

Miljøpsykologi og forbruk av frukt og grønt: en smakebit

OFG Fagdag, 20. Oktober 2022
Kelsey Kristine Tisthammer (kelsey.tisthammer@inn.no)

Hvem er vi?

- Institutt for psykologi, Høgskolen i Innlandet, Lillehammer
- Forskningsgruppe for miljøpsykologi
- Master i miljøpsykologi



<https://www.inn.no/forskning/var-forskning/miljopsykologi/>



Hva er egentlig miljøpsykologi?



På hvilken måte påvirkes vi av våre omgivelser, og hvordan påvirker mennesker natur og klima?



Psykologisk .no



Kan miljøpsykologisk kunnskap frigjøre arkitekter?

Det er overraskende stor enighet mellom mennesker når det gjelder estetiske bedømmelser, skriver Einar Strumse, Åshild Lappegard Hauge og Svein Åge Kjøs Johnsen.





Mer gjenbruk av byggematerialer er målet for det nye prosjektet miljøpsykologer ved HINN er involvert i.

HINN er med i et nytt, tverrfaglig prosjekt som skal øke kunnskapen om gjenbruk av byggematerialer.



<https://unsplash.com/photos/Mk2ls9UBO2E>



<https://unsplash.com/photos/hsu2LeJ5ugE>



<https://unsplash.com/photos/2PTYqqd-ex0>



https://unsplash.com/photos/t4XYbj1q_Cc



https://unsplash.com/photos/831jDX_2q3g



Appetite

Volume 169, 1 February 2022, 105793



Meat replacer? No thanks! The clash between naturalness and processing: An explorative study of the perception of plant-based foods

Paula Varela ^a ✉, Gaëlle Arvisenet ^b, Antje Gonera ^a, Kristine S. Myhrer ^a, Viridiana Fifi ^b, Dominique Valentin ^b

- Nordmenn & franskmenn negative til (prosesserte) vegetarprodukter.
- Franskmenn = smak/nyttelse
 - “If it's not good, I won't give it another chance. I would feel like I was punishing myself. I prefer to live a shorter life [referring to tofu and assuming it is good for health]”
- Nordmenn = bekvemmelighet (convenience)
- Mangler «food literacy», ferdigheter
- Intention-behavior gap

- Dårlig økonomi → mer kaloririk mat, mindre frukt & grønt.



<https://unsplash.com/photos/K05Udh2LhFA>

Dårlig økonomi



Usunn mat



Stress

- Vi lokaliserer og husker hvor det er kaloririk mat.



<https://unsplash.com/photos/eE-ffApg7ol>

- Vanskeligere økonomiske tider, stress/bekymring = bensin på bålet i arbeidet og utviklingen mot høyere forbruk av frukt og grønt?
- Enda mer opptatt av bekvemmelighet?

Samarbeid

- PhD om bærekraftig mat ved Senter for digitalisering og bærekraft (CREDS)
- Forskningsgruppe i miljøpsykologi

Takk for meg!

OFG Fagdag, 20. Oktober 2022
Kelsey Kristine Tisthammer (kelsey.tisthammer@inn.no)