KANTAR

Konsum av frukt og grønt i Norge 2025

Gjennomført av Kantar for Stiftelsen Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG)

Omar Harby





OM UNDERSØKELSEN

Stiftelsen Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) har siden 2017 årlig gjennomført en undersøkelse for å kartlegge forbruket av frukt, bær og grønnsaker i ulike europeiske land. Denne undersøkelsen er gjentatt i 2025.

I den norske undersøkelsen er det lagt inn flere spørsmål, bl.a. relatert til barns forbruk, forbruk av frukt og grønt og noen spørsmål rundt pris, siden matvareprisene nå går opp.

Denne rapporten omfatter hovedresultatene fra Norge, hvor det er stilt flere spørsmål enn i de andre markedene. En egen rapport tar for seg sammenlikningen mellom ulike land på spørsmål om bruk av frukt og grønt.

Resultatene er vektet på kjønn, alder og utdanning.

METODE

Webundersøkelse

UTVALG

Landsrepresentativ
18+ år
3035 intervju

FELTPERIODE

03.09.25 – 24.09.25

EN PORSJON

Frukt og bær
En porsjon frukt eller bær er omtrent en håndfull. Det kan f.eks. være en mellomstor frukt som eple, banan eller pære, eller en del av en større frukt som melon, ananas eller mango. Det kan også være en håndfull mindre frukt som druer, plommer og kiwi eller en hånfull bær. Vi tenker på frukt og bær i alle formater; frisk, fryst, hermetisk, i hjemmelaget smoothie, e.l.

Grønnsaker og salat
En porsjon er omtrent en håndfull grønnsaker og salat. En porsjon kan f.eks. være en stor tomat, syv cherrytomater, en gulrot, en hånfull brokkoli eller en liten bolle med salat. Vi tenker på grønnsaker i alle formater; fersk, fryst, hermetisk, kokt, stekt, i hjemmelaget smoothie, e.l.

Juice (ikke nektar)
Et glass juice er ca. 2 dl. Med juice tenker vi på ren frukt – og/eller grønnsaksjuice. Ikke nektar, eller andre ikke rene juiceprodukter. En porsjon er definert som 1 dl, eller et halvt glass juice.

Smoothie (kjøpt, ikke hjemmelaget)
Et glass smoothie er ca. 2 dl. Her tenker vi på alle typer kjøpt smoothie, av frukt og/eller grønnsaker. En porsjon er definert som 1 dl eller et halvt glass smoothie.



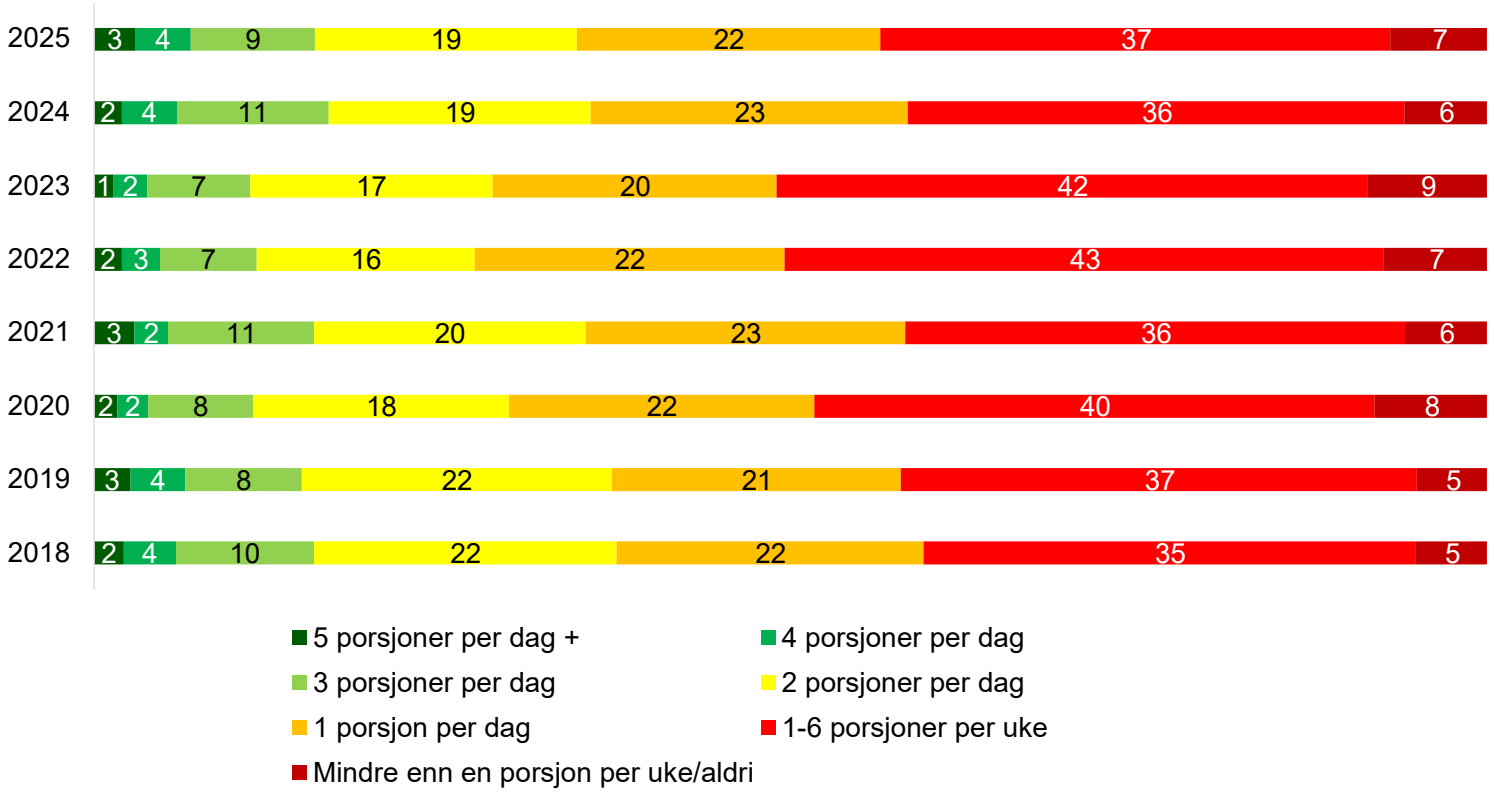
BRUK

Bruk av frukt/bær og grønt til vanlig



Porsjoner med frukt og bær daglig

Hvor mange porsjoner med frukt og bær spiser du vanligvis?



LIKE MANGE SPISER FRUKT OG BÆR DAGLIG SOM I FJOR

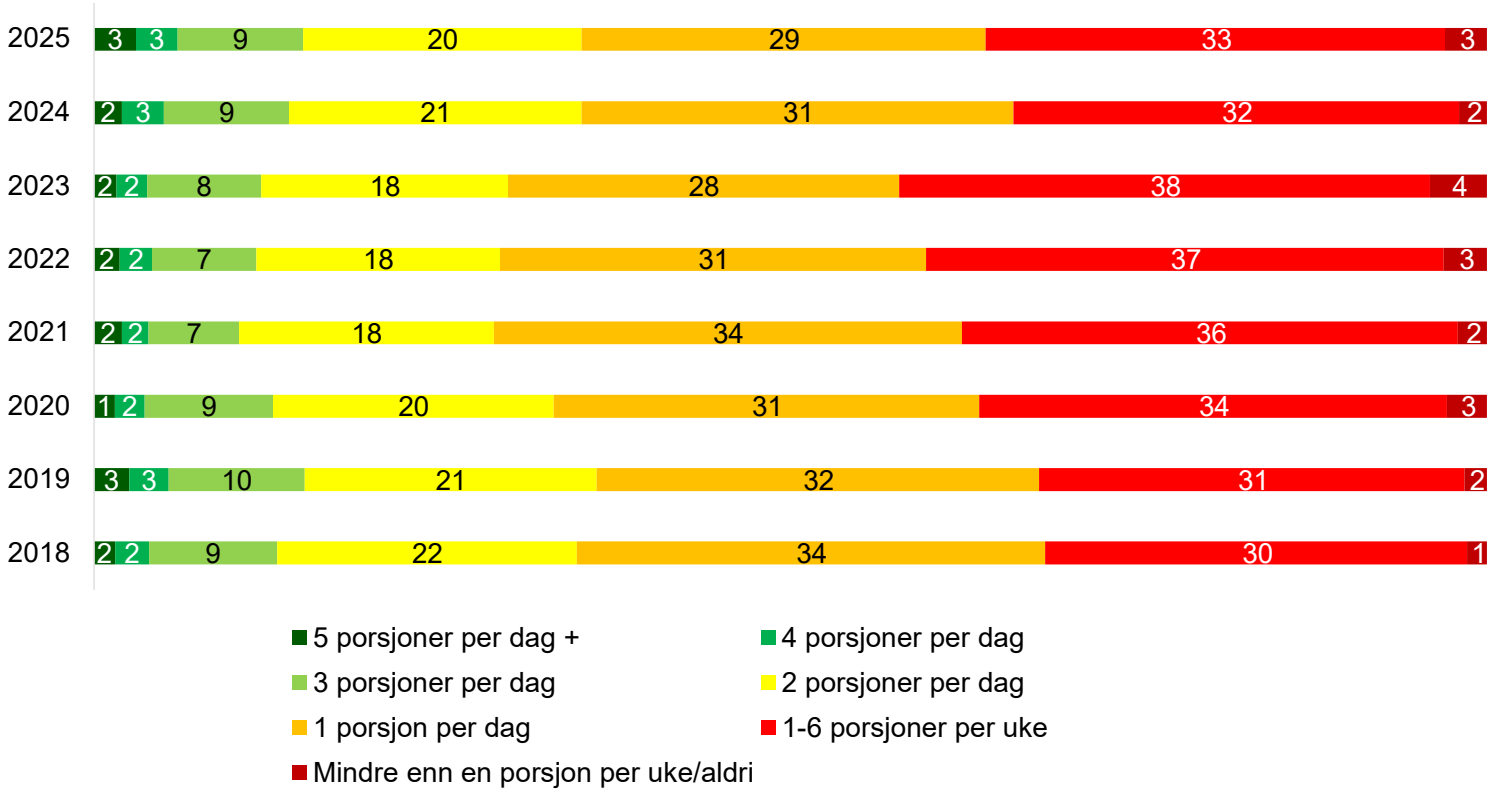
Antall porsjoner med frukt og bær er i 2025 på nivå med 2024 og 2021. Etter to år med en negativ trend i 2022 og 2023, er det nå flere som spiser frukt og bær daglig.

Utviklingen mot fjoråret er stabil.

KANTAR

Porsjoner med grønnsaker og salat (ikke poteter) daglig

Hvor mange porsjoner med grønnsaker og salat (ikke poteter) spiser du vanligvis?



LIKE MANGE SPISER SPISER GRØNNSAKER OG SALAT DAGLIG SOM I FJOR

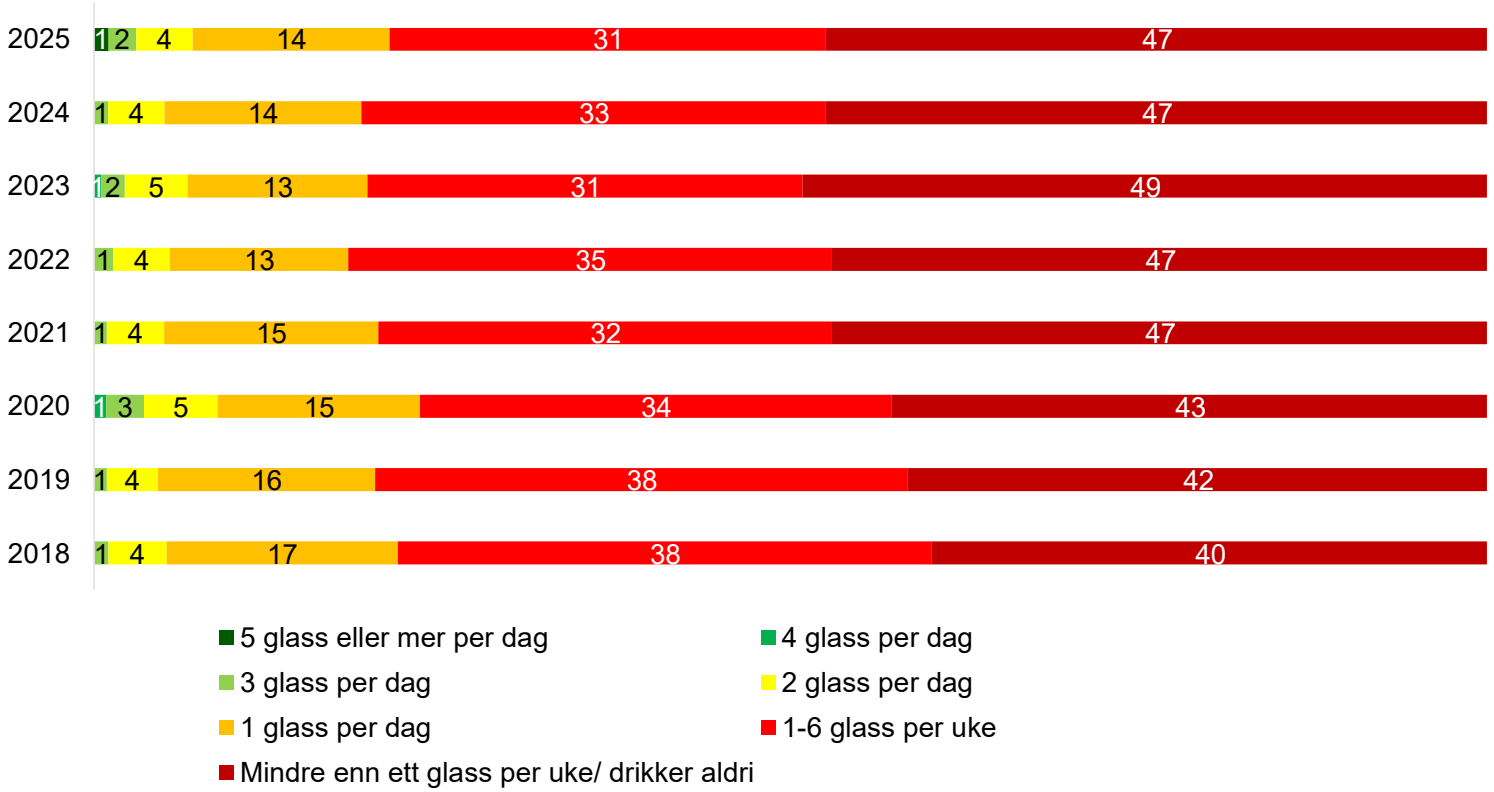
Utviklingen i andeler som spiser grønnsaker og salat daglig er helt stabil med fjoråret.

Det er en svak tendens til at flere spiser 4 eller flere porsjoner grønnsaker og salat om dagen etter 2023.

KANTAR

Glass med juice (ikke nektar) daglig

Hvor mange glass med juice (ikke nektar) drikker du vanligvis?



DAGLIG INNTAK AV JUICE ER STABILT MED FJORÅRET

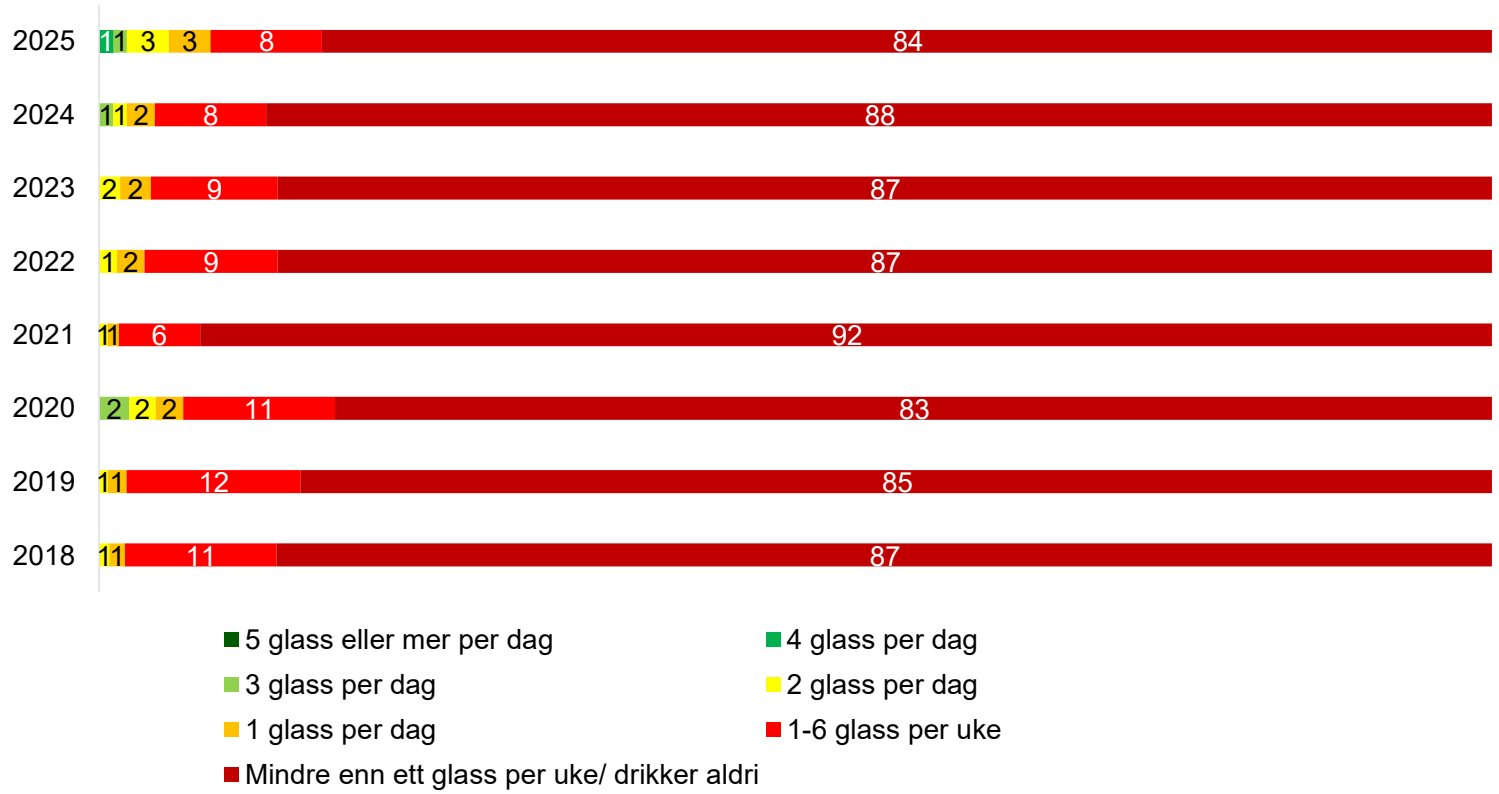
Det er kun marginale forskjeller fra i fjor når det gjelder daglig inntak av juice.

I likhet med tidligere år, oppgir nesten 8 av 10 at de kun drikker 1-6 glass per uke eller mindre enn ett glass per uke/drikker aldri.

KANTAR

Glass med smoothie daglig

Hvor mange glass med smoothie (kjøpt i butikk, ikke hjemmelaget) drikker du vanligvis?



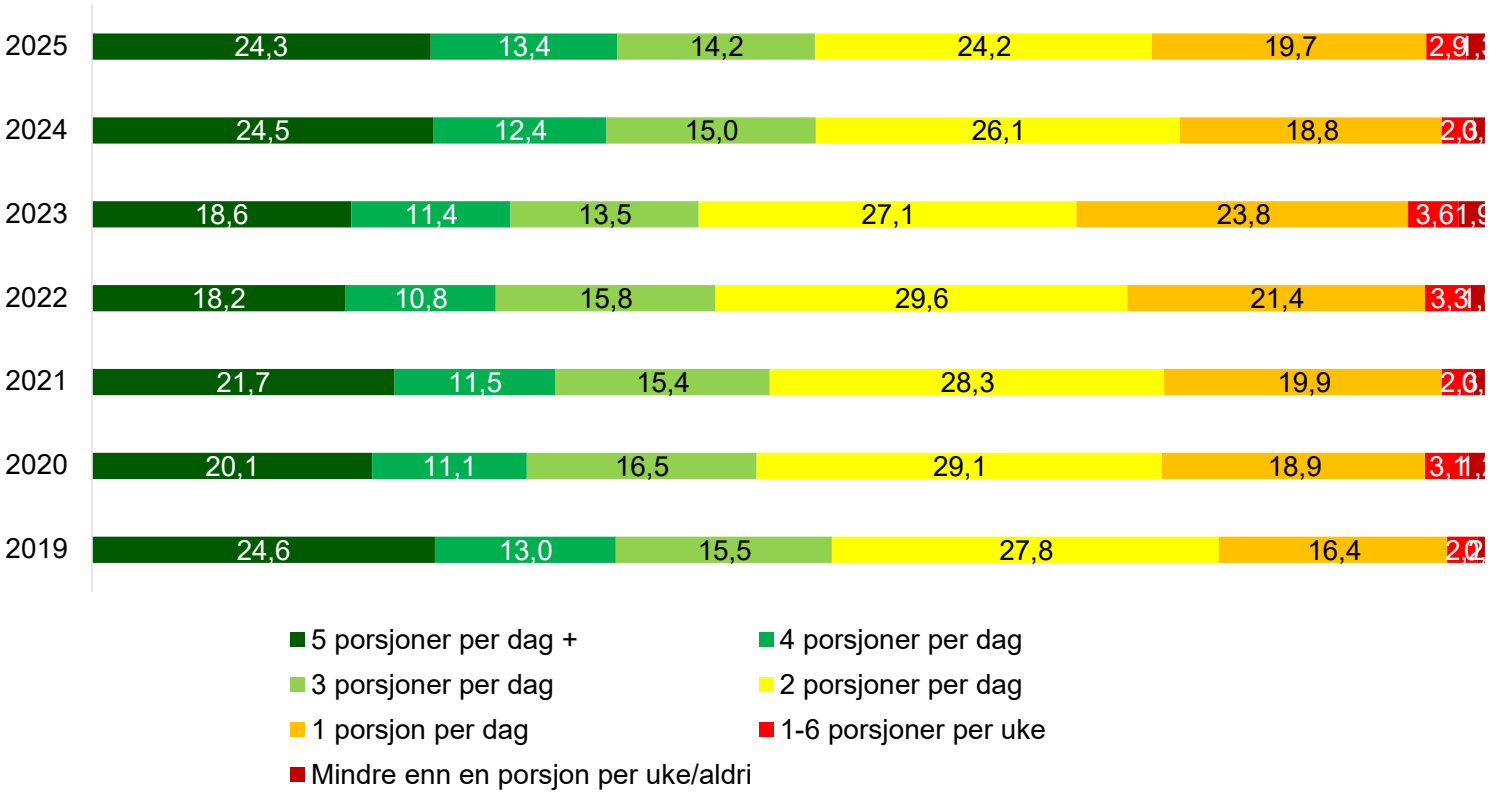
MARGINALT HØYERE DAGLIG INNTAK AV SMOOTHIE ENN FJORÅRET

Det er kun marginale forskjeller fra i fjor når det gjelder daglig inntak av smoothie.

Allikevel er det nå 8% som drikker 1 glass eller mer om dagen med smoothie, sammenlignet med kun 4% i fjor.

KANTAR

Totalt konsum av frukt/bær og grønt (vanligvis spiser/drikker)



LIKE MANGE SPISER/DRIKKER 5 ELLER FLERE PORSJONER AV FRUKT/BÆR OG GRØNT SOM I FJOR

Andelen som oppgir at de spiser/drikker 5 eller flere porsjoner hver dag stabil med i fjor. Det er kun en nedgang på 0.2%.

Det er marginal økning på andelen som spiser/drikker 4 porsjoner hver dag mot fjoråret, mens det er marginal nedgang på andelen som spiser/drikker 3 porsjoner hver dag.

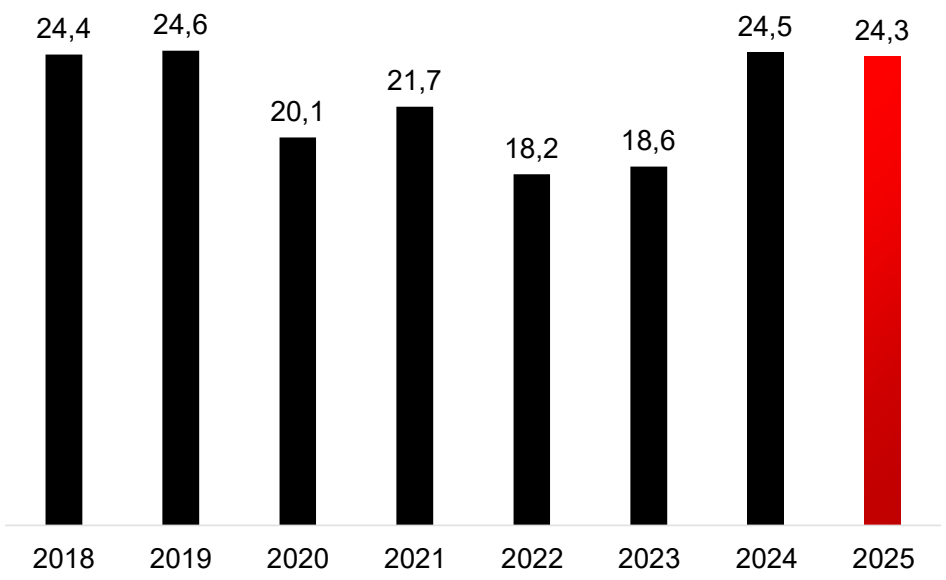
Generelt er det kun marginale endringer mot fjoråret.

KANTAR

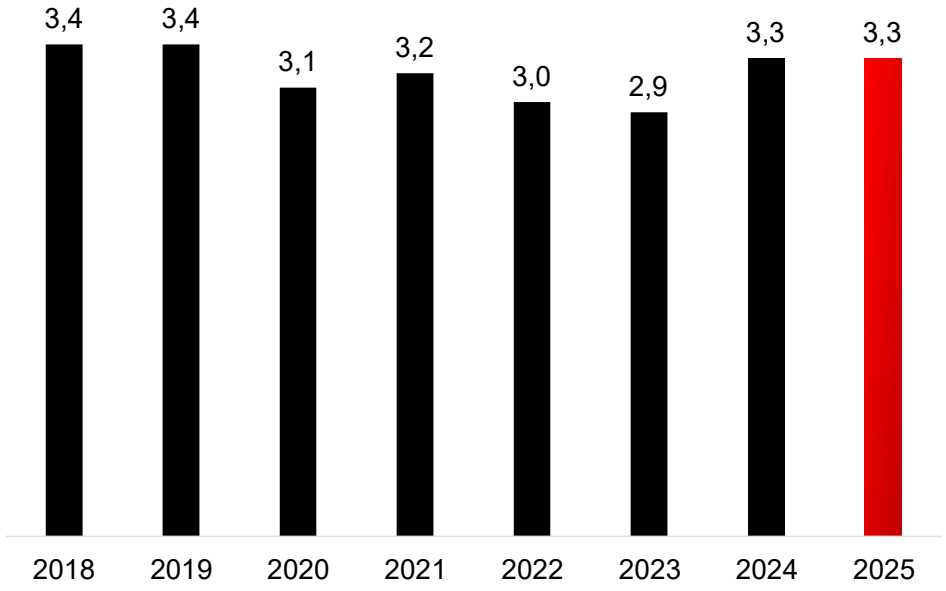
Forutsetninger for beregning: Juice og smoothie utgjør max en porsjon om dagen totalt. De som har svart "Vet ikke" eller ikke oppgitt svar på om de har spist en av typene frukt/bær/grønt/drikke er tatt ut av basen i beregningen. Tallene er regnet ut med ny metode fra 2020.

Utvikling av forbruk

Andel som spiser minst 5 porsjoner frukt/bær eller grønnsaker per dag (spiser vanligvis)



Snitt – daglig forbruk av frukt/bær og grønnsaker (spiser vanligvis)



KANTAR

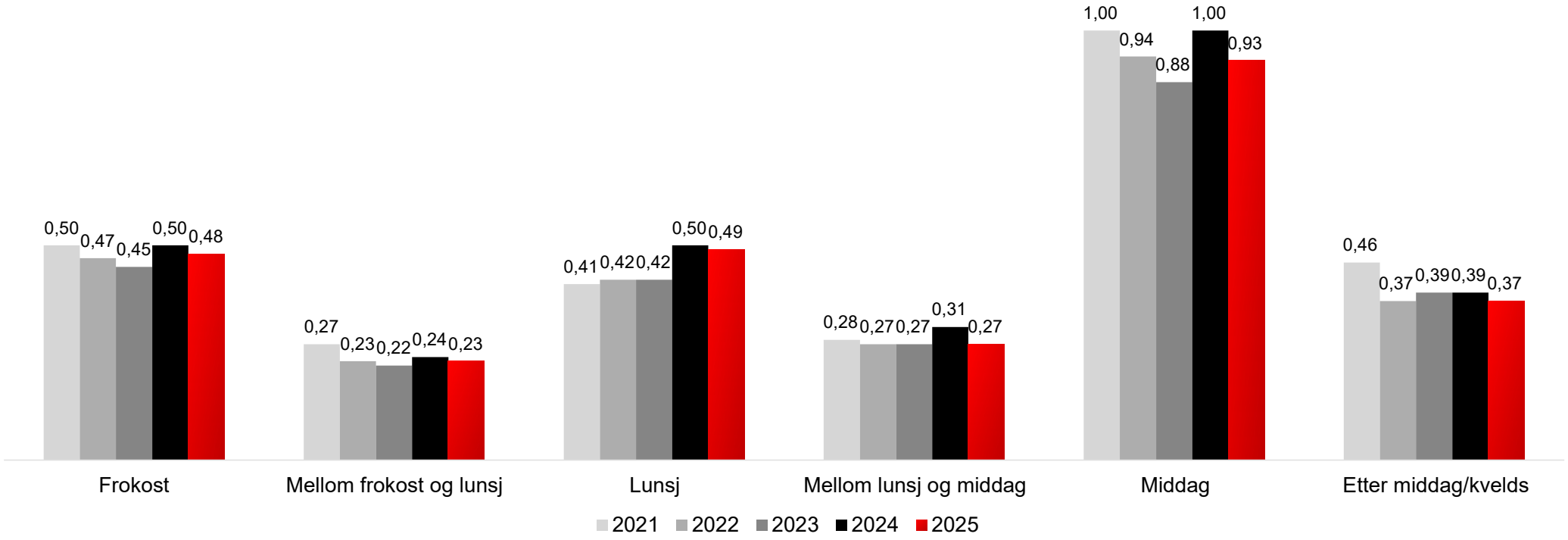
Forutsetninger for beregning: Juice og smoothie utgjør max en porsjon om dagen totalt. De som har svart "Vet ikke" eller ikke oppgitt svar på om de har spist en av typene frukt/bær/grønt/drikke er tatt ut av basen i beregningen. Tallene er regnet ut med ny metode fra 2020.

FORBRUK

Forbruk til ulike tider av døgnet



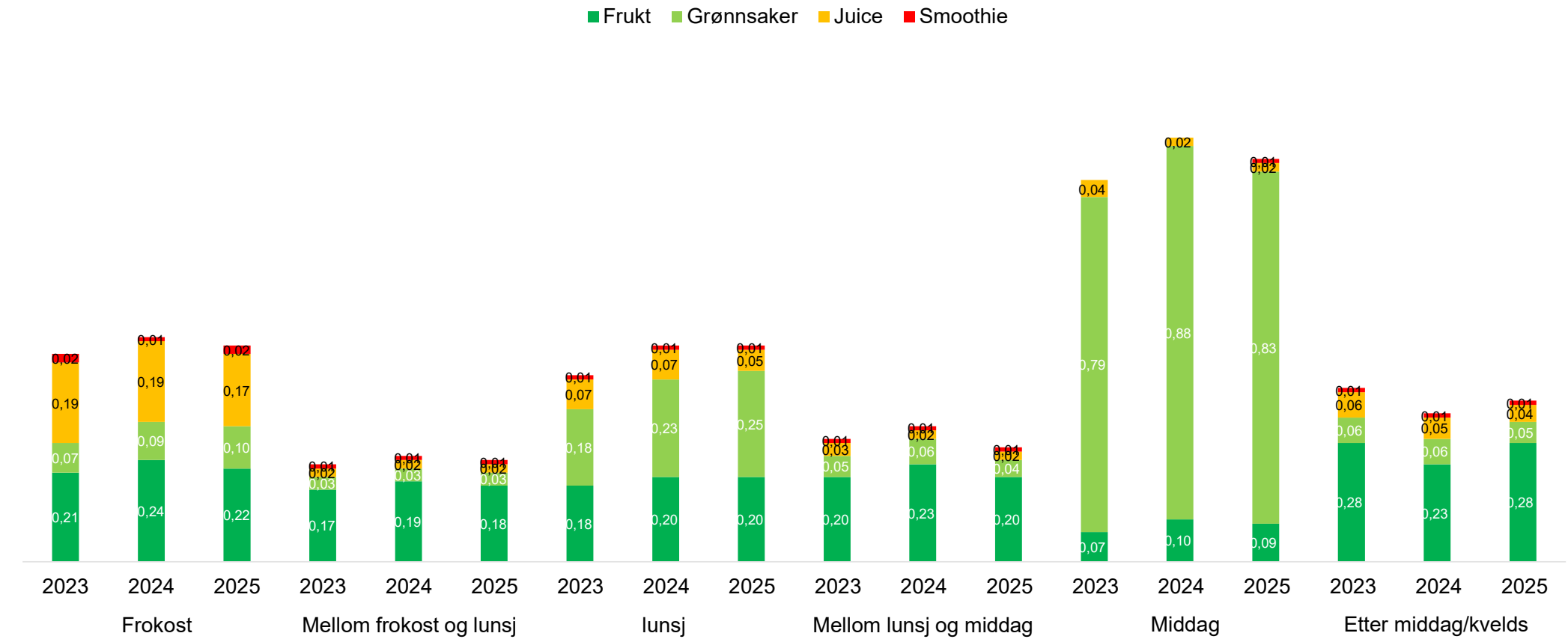
Gjennomsnittlig antall porsjoner i løpet av dagen



KANTAR

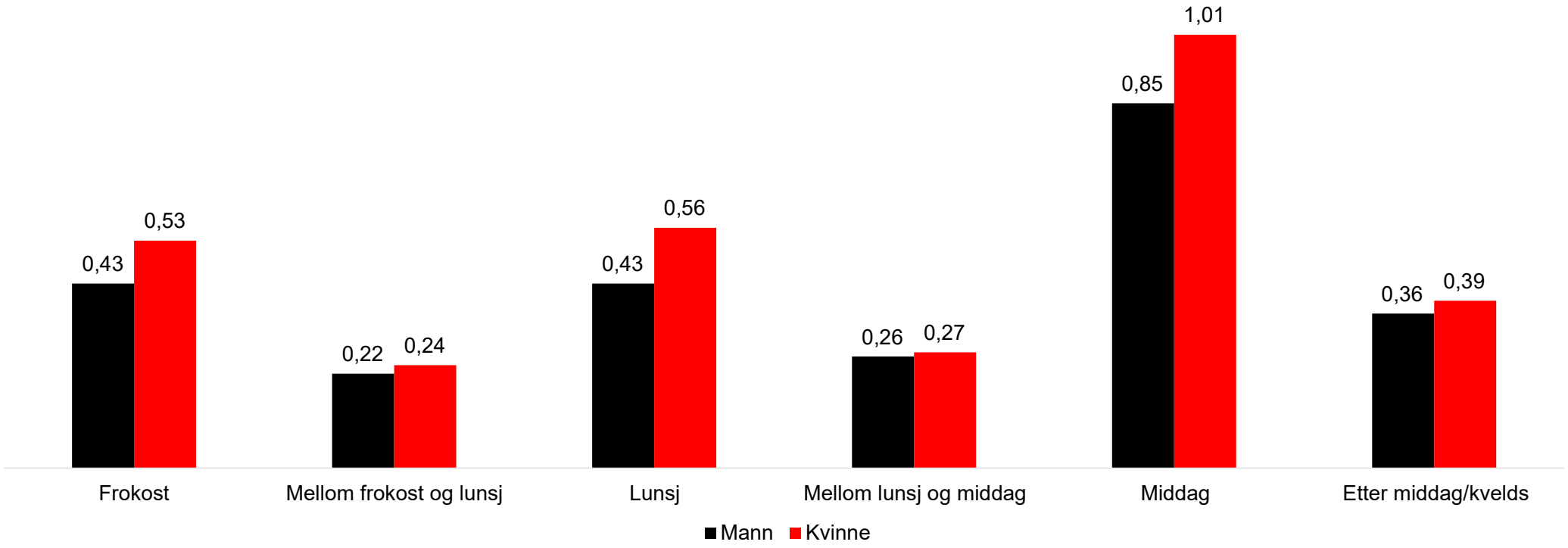
Forutsetninger for beregning: Missing settes til 0. Ekstreme verdier per type frukt/bær/grønt tas ut (10+). Smoothie og Juice er slått sammen og telles maks som maks 1. Et halvt glass teller også som 1 porsjon. De som svarte "husker ikke" er tatt ut av basen i beregningen.

Fordeling av frukt, grønt og drikke gjennom dagen



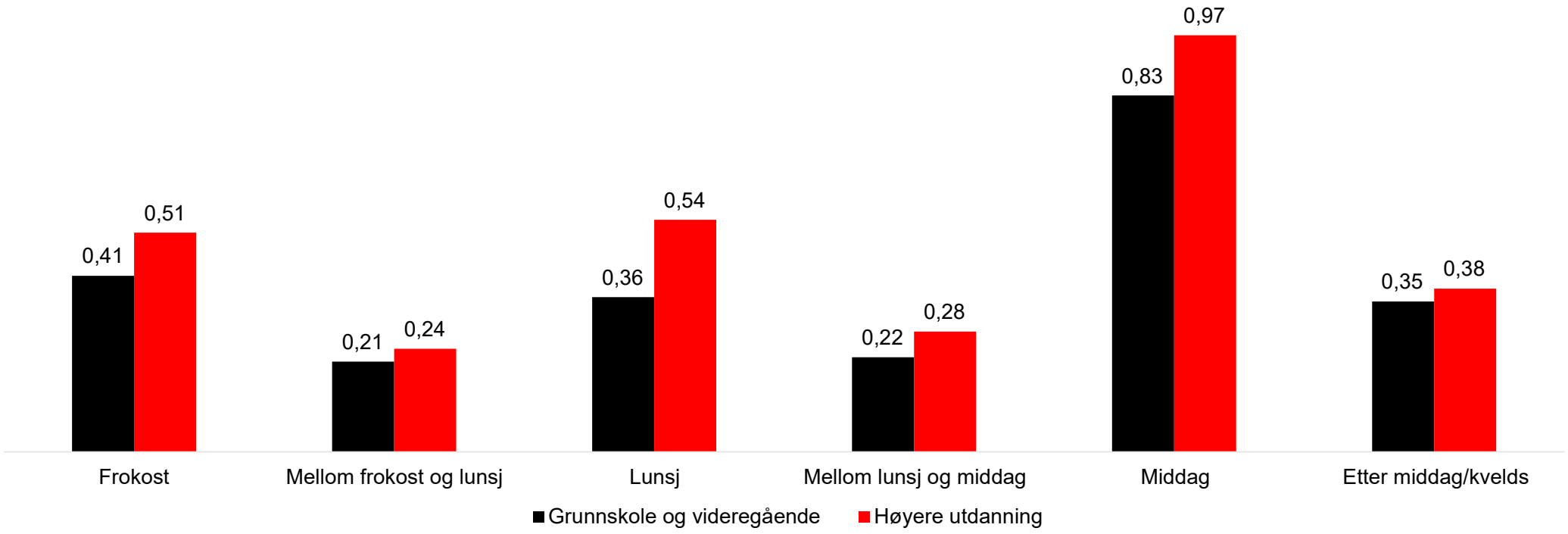
KANTAR

Kjønn: Gjennomsnittlig antall porsjoner i løpet av dagen



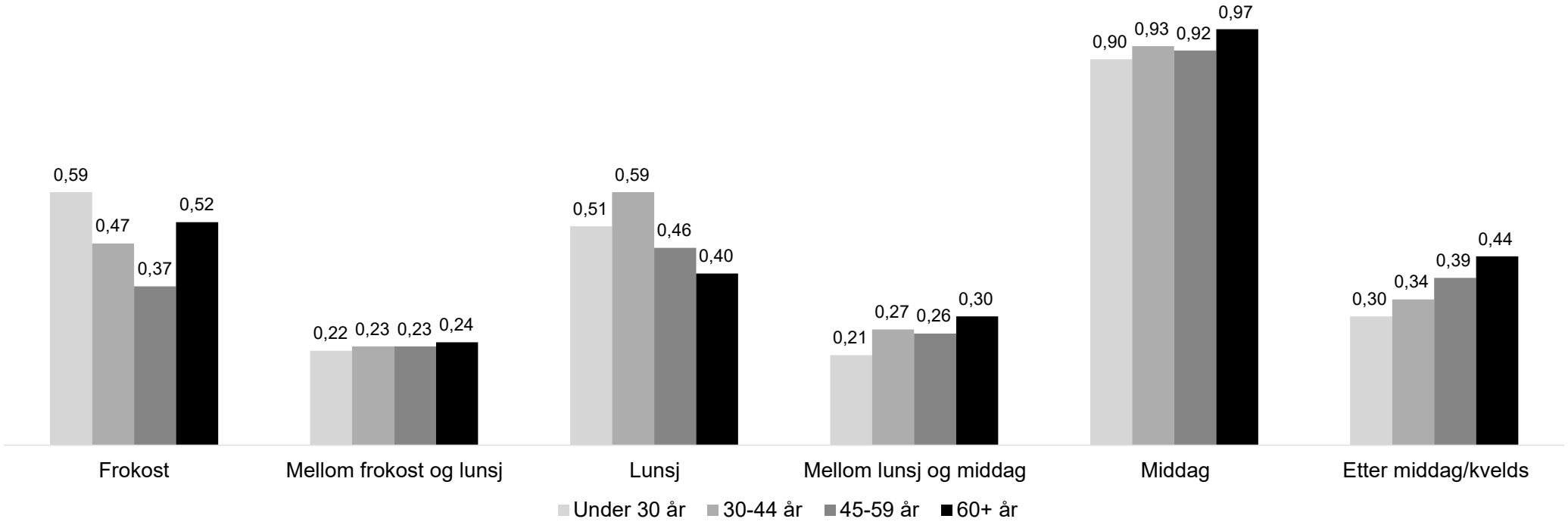
KANTAR

Utdannelse: Gjennomsnittlig antall porsjoner i løpet av dagen



KANTAR

Alder: Gjennomsnittlig antall porsjoner i løpet av dagen



KANTAR

BARNS FORBRUK AV FRUKT OG GRØNT



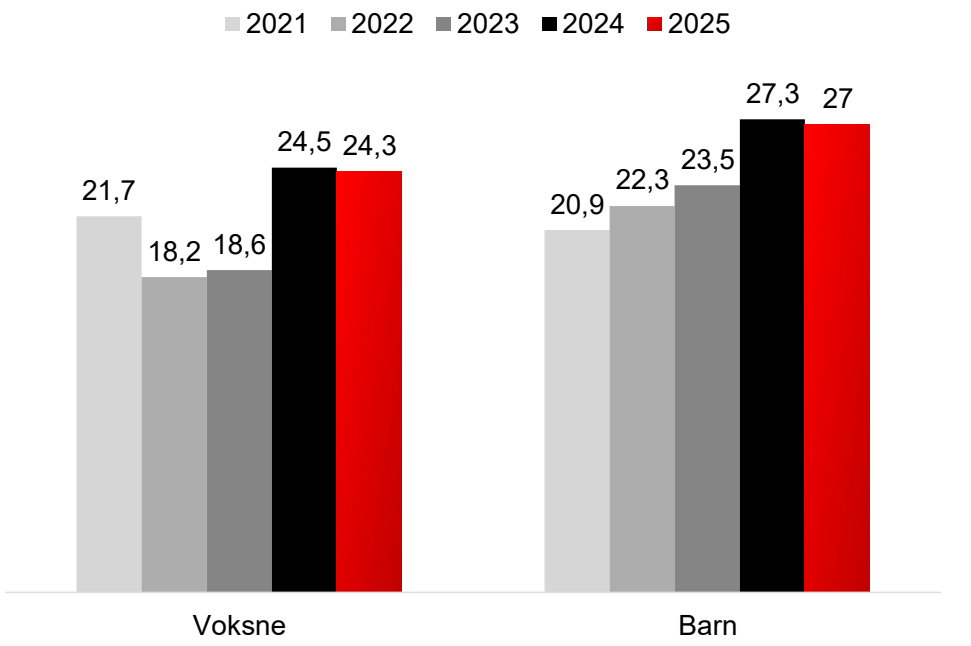




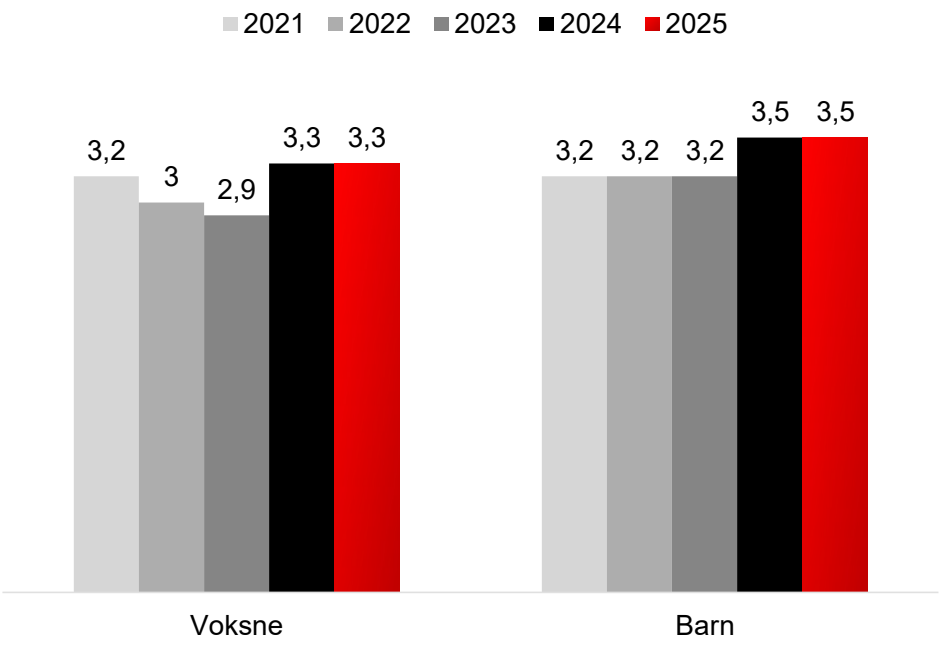
KANTAR

Barn vs Voksne: Forbruk av frukt og grønt

Andel som spiser 5+ frukt/grønt om dagen



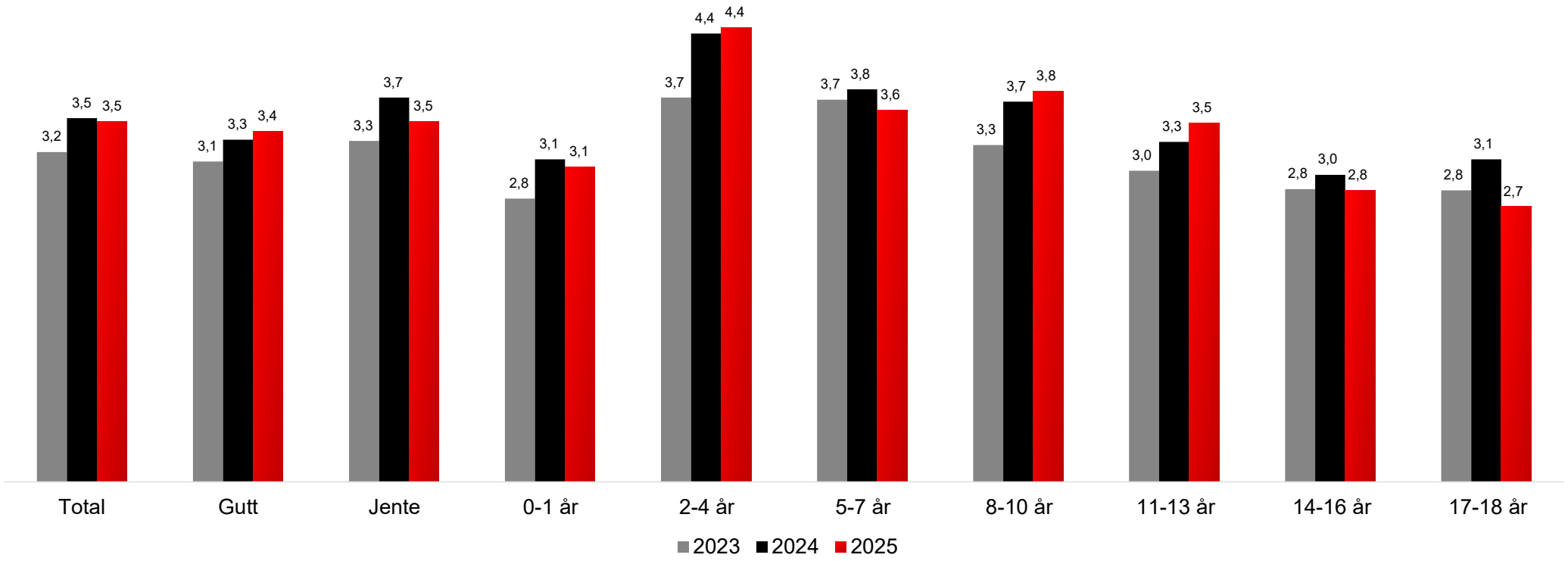
Gjennomsnittlig antall frukt/grønt om dagen



KANTAR

Uvektet base | Respondenter med barn under 18 år: 756

Undergrupper: Gjennomsnittlig antall porsjoner i løpet av dagen



Uvektet base | Respondenter med barn under 18 år: 713

Base kjønn		Base alder					
Gutt:	414	0-1 år:	61	8-10 år:	115	17-18 år:	60
Jente:	354	2-4 år:	101	11-13 år:	120		
		5-7 år:	84	14-16 år:	189		

KANTAR

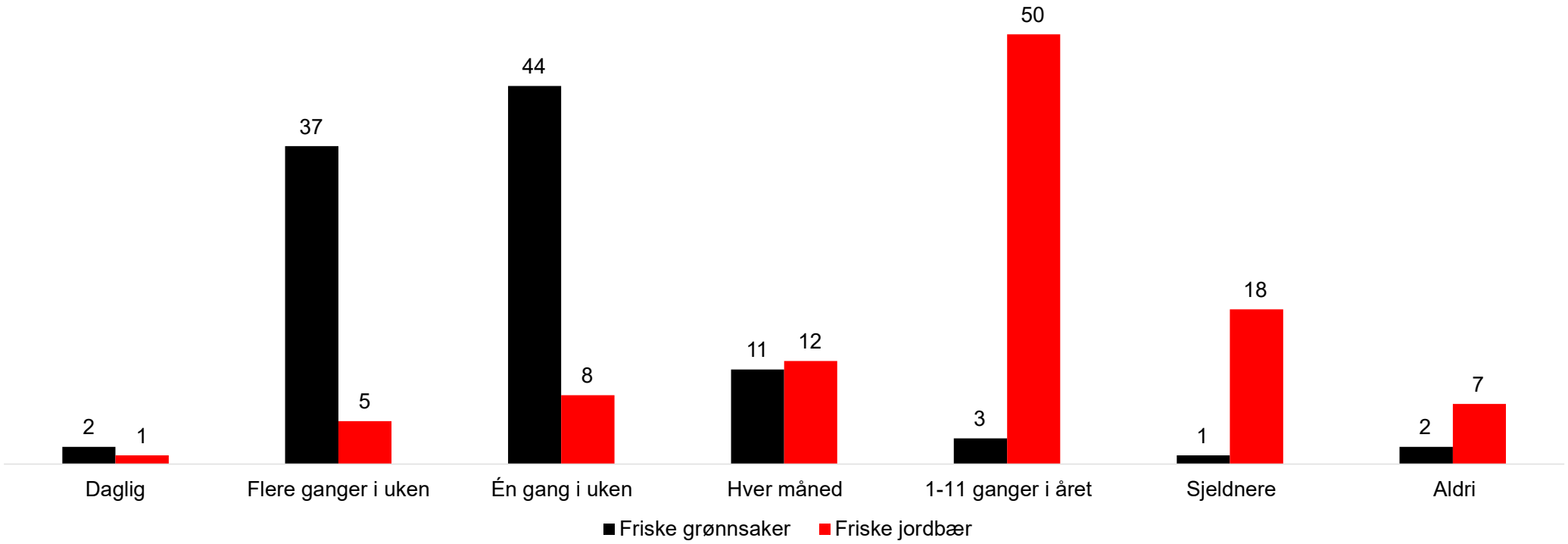
KJØP

Hva er viktig ved kjøp av frukt og grønt?



Hvor ofte handler du…

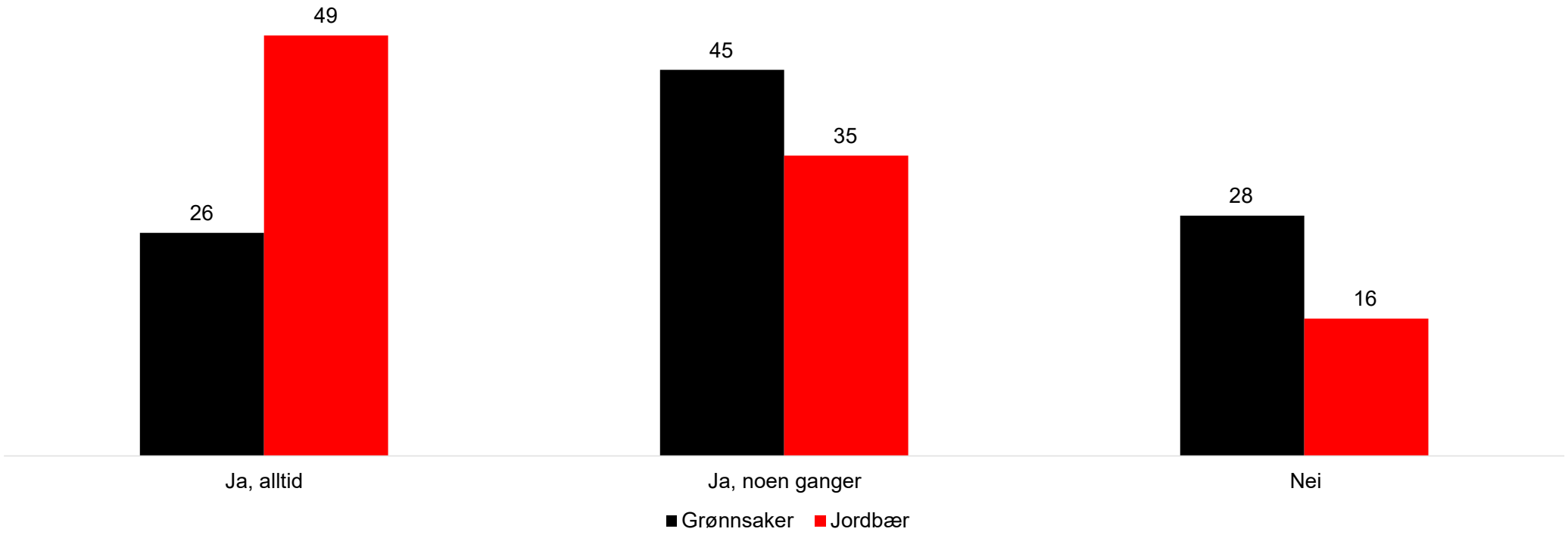
Omtrent, hvor ofte handler du [kategori]?



KANTAR

Norsk eller importert

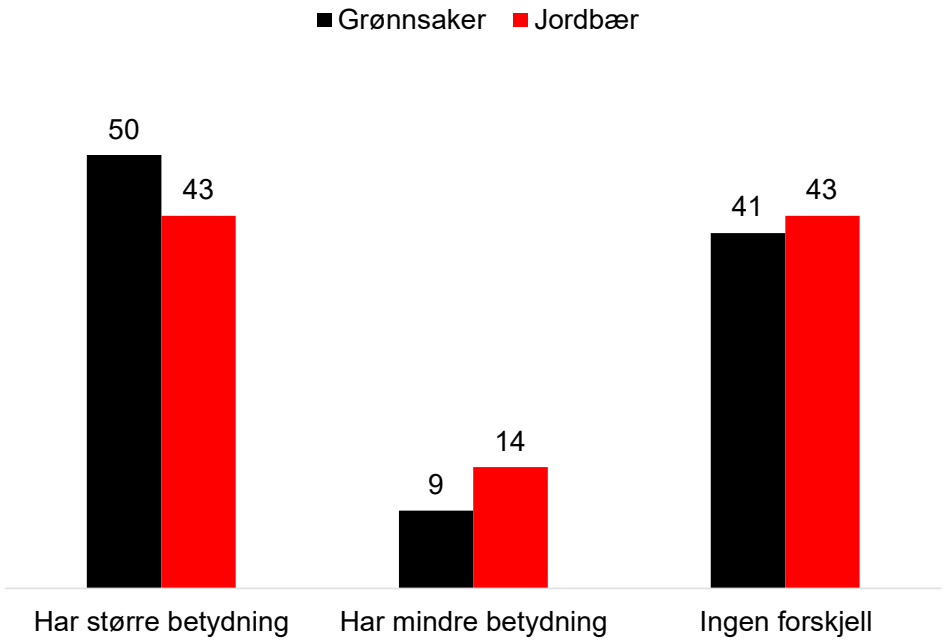
Når du handler og skal velge en frisk [kategori], pleier du å sjekke om [kategori] er norsk eller importert?



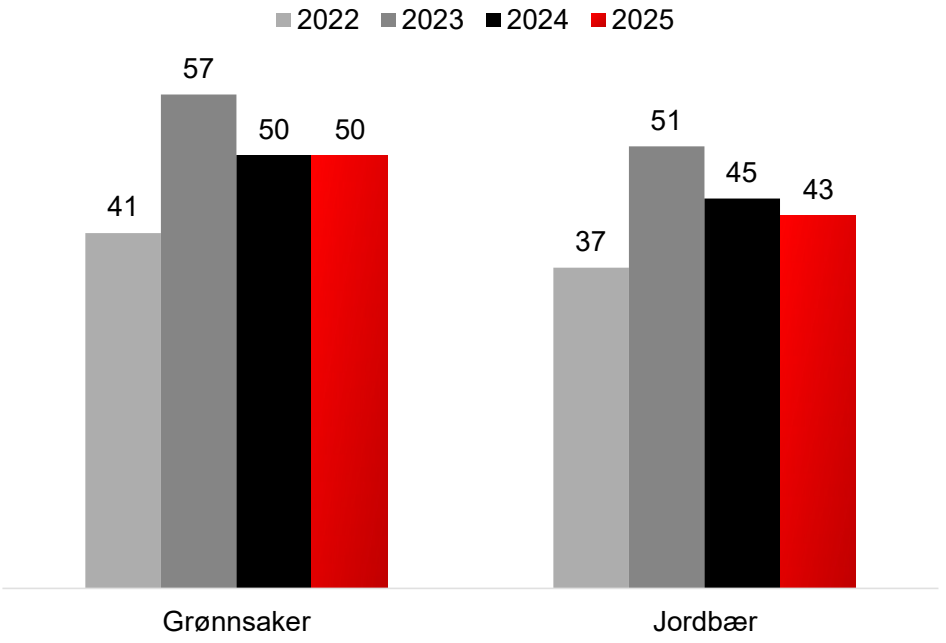
KANTAR

Prisbetydning

Har lav pris på [kategori] større eller mindre betydning for hva du velger i butikken nå, enn for ett år siden?



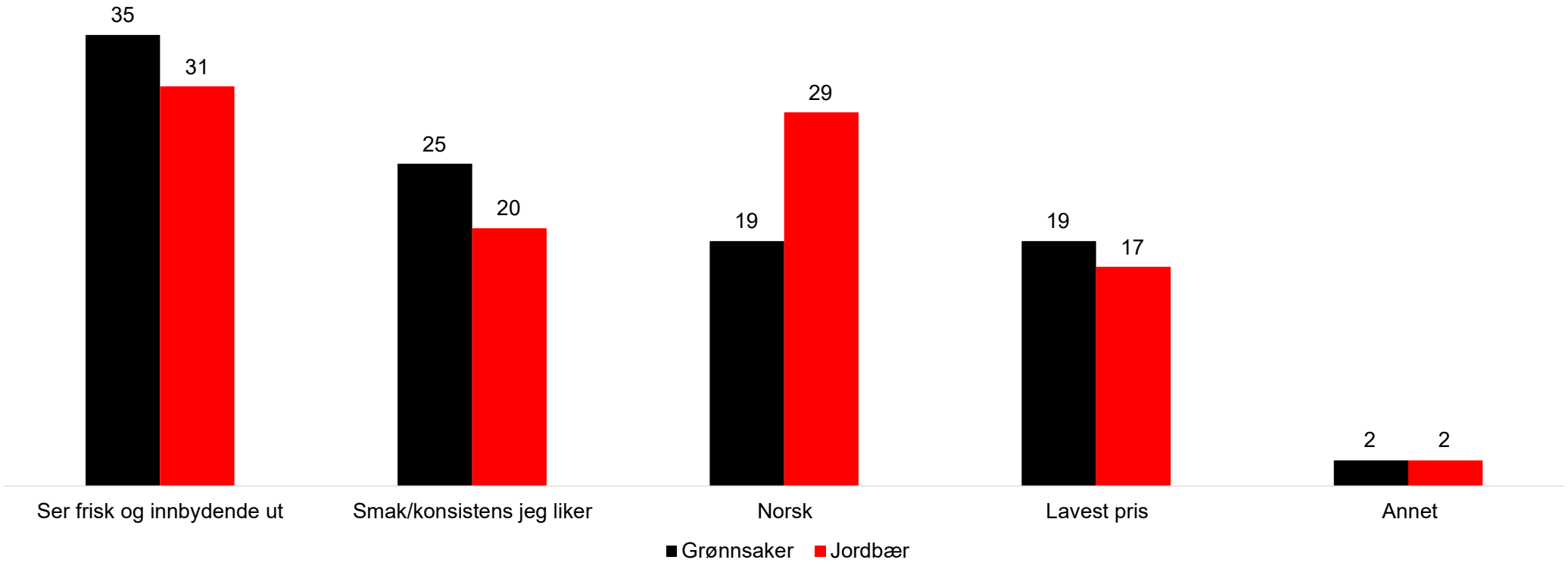
Historikk andel *Har større betydning*



KANTAR

Viktighet av egenskaper

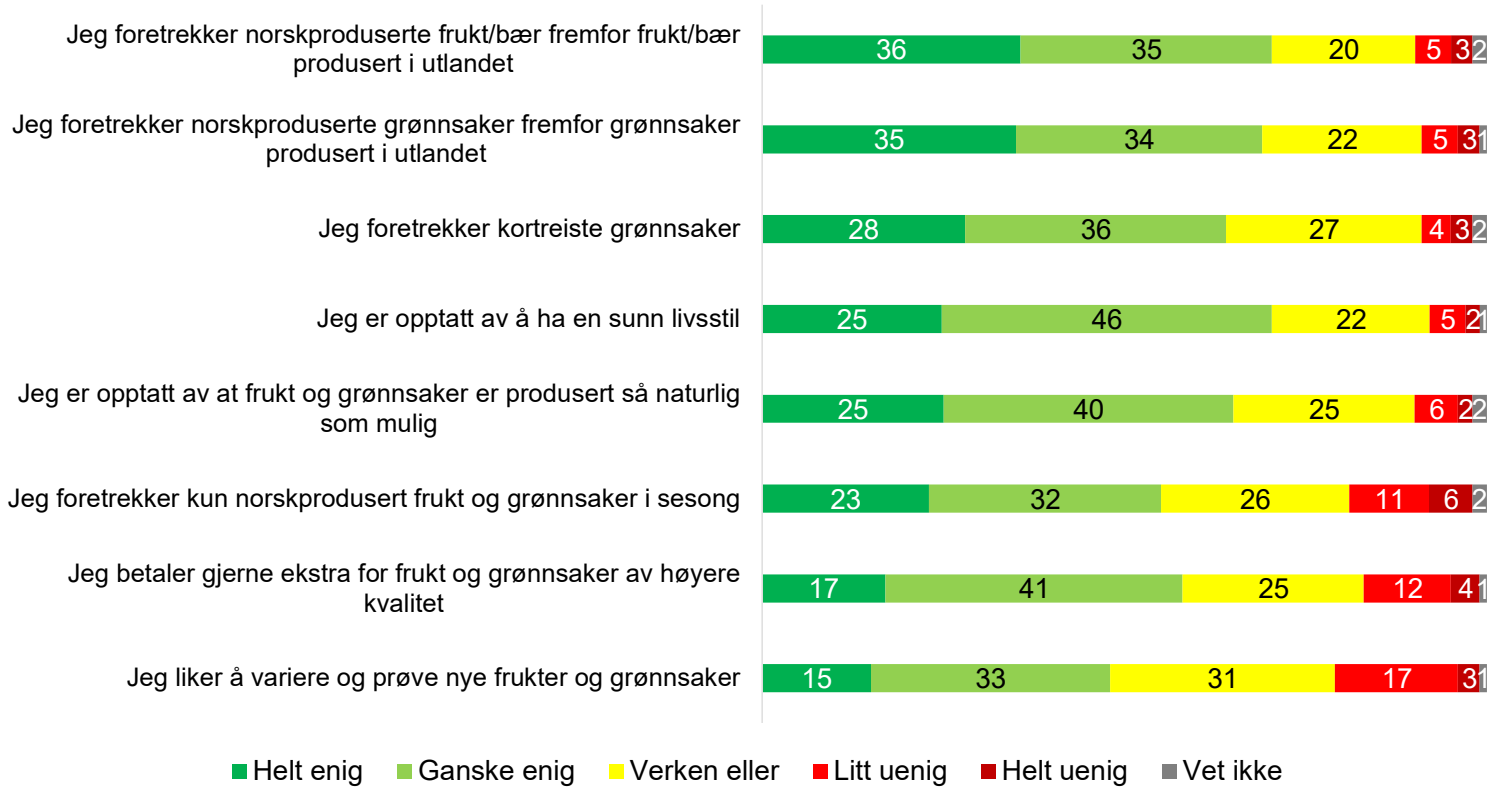
Når du handler og skal velge en frisk grønnsak, hvor mye har følgende egenskaper å si for valget?



KANTAR

Enig/uenig i utsagn

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?



NESTEN 7 AV 10 FORETREKKER NORSKPRODUSERTE FRUKT/BÆR OG GRØNNSAKER

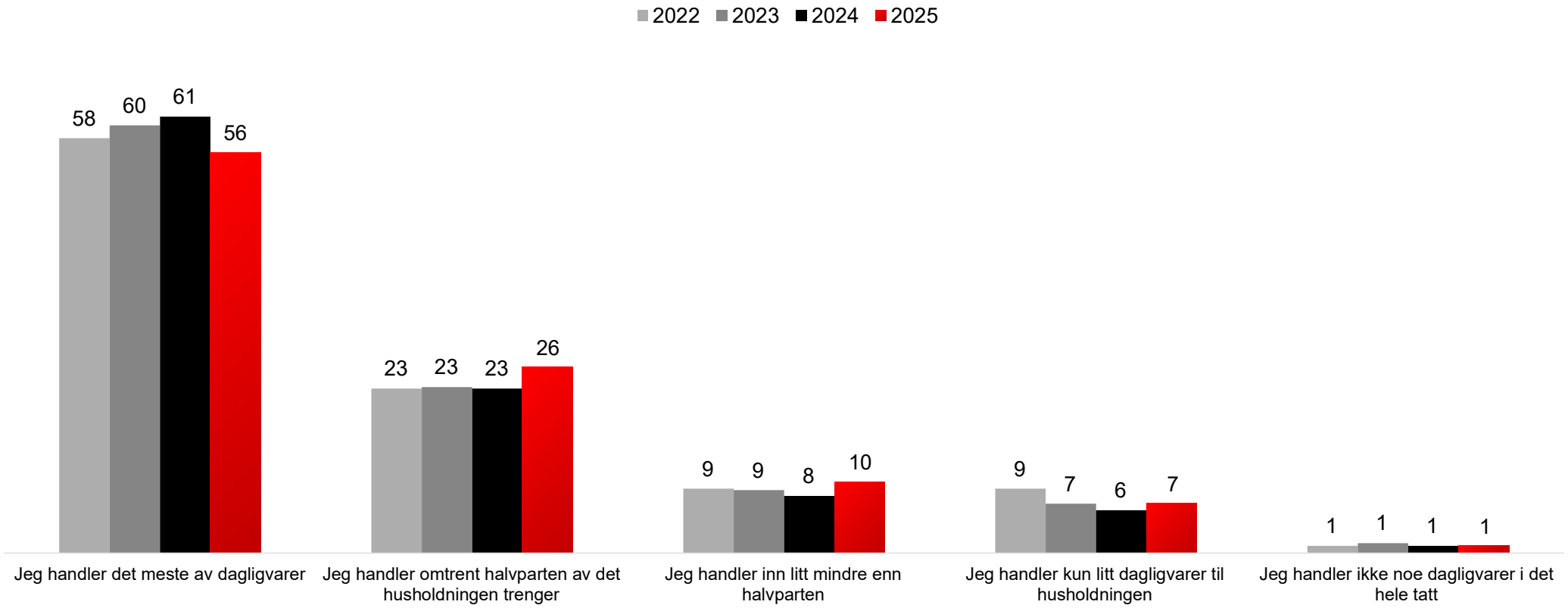
71% foretrekker norskprodusert frukt/bær og 69% foretrekker norskproduserte grønnsaker fremfor at de er produsert i utlandet. Det at frukt/bær og grønnsaker er norskprodusert er viktig for folk.

58% betaler gjerne ekstra for frukt og grønnsaker av høyere kvalitet.

KANTAR

Viktighet av egenskaper

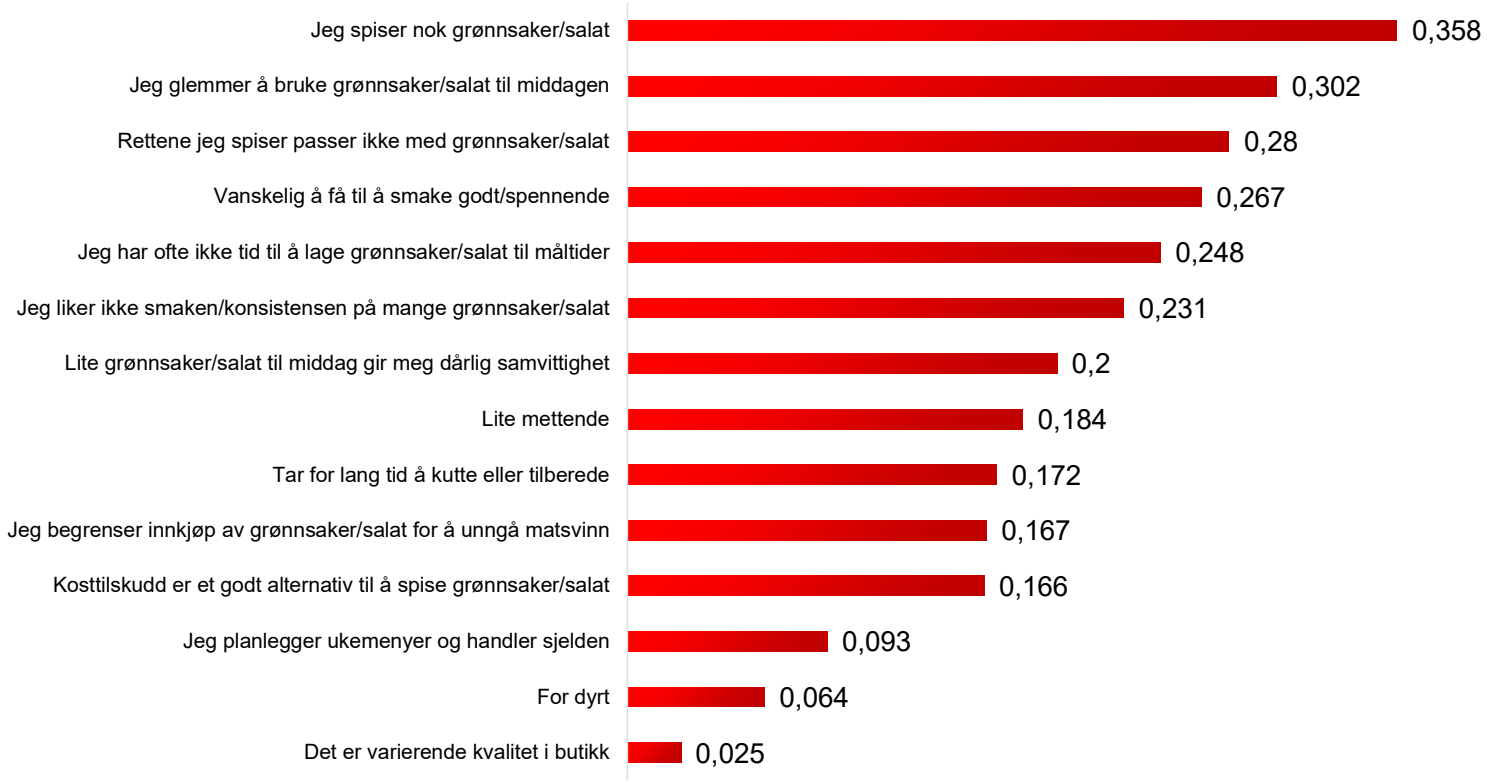
Hvor mye handler du inn av dagligvarer til husholdningen du bor i?



KANTAR

Barrierer

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om grønnsaker og salat (alle typer grønn salat som isberg, hjertesalat, ruccula etc.)?



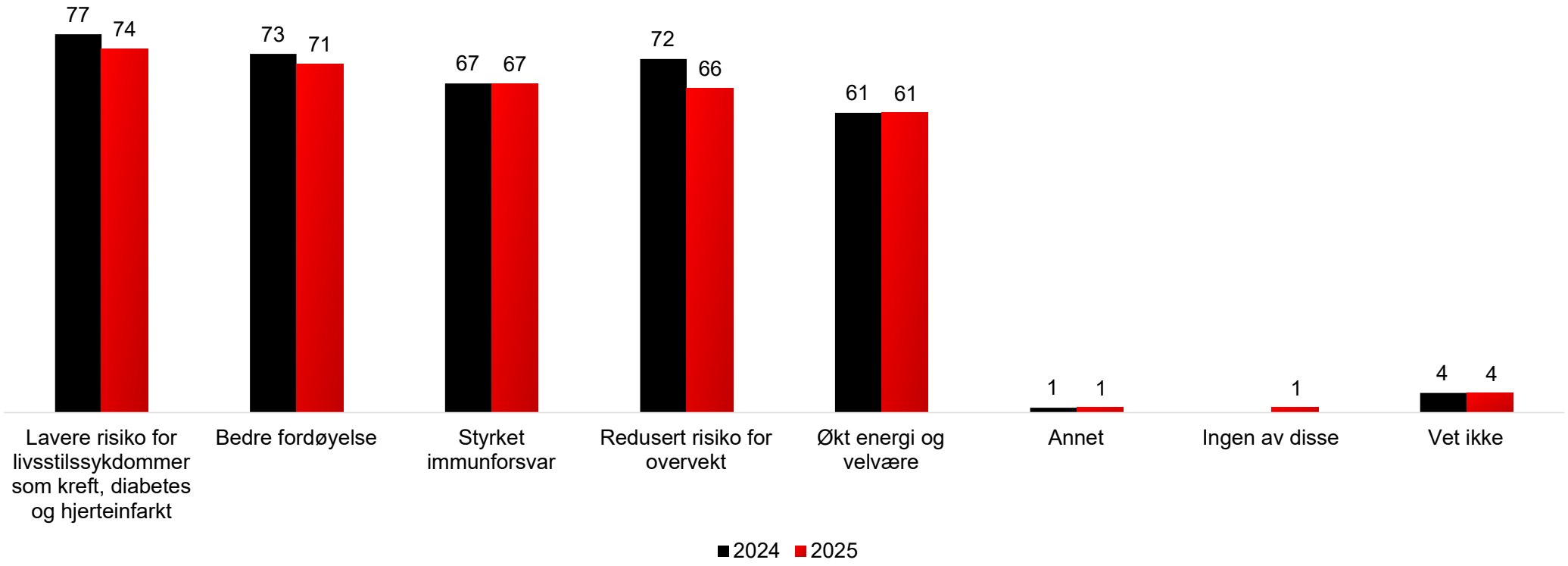
BARRIERENE SOM KORRELERER MEST MOT HVOR MANGE PORSJONER AV GRØNNSAKER OG SALAT MAN VANLIGVIS SPISER

- Jeg spiser nok grønnsaker/salat
- Jeg glemmer å bruke grønnsaker/salat til middagen
- Rettene jeg spiser passer ikke med grønnsaker/salat
- Vanskelig å få til å smake godt/spennende

KANTAR

Helsefordeler forbundet med å spise grønnsaker/salat

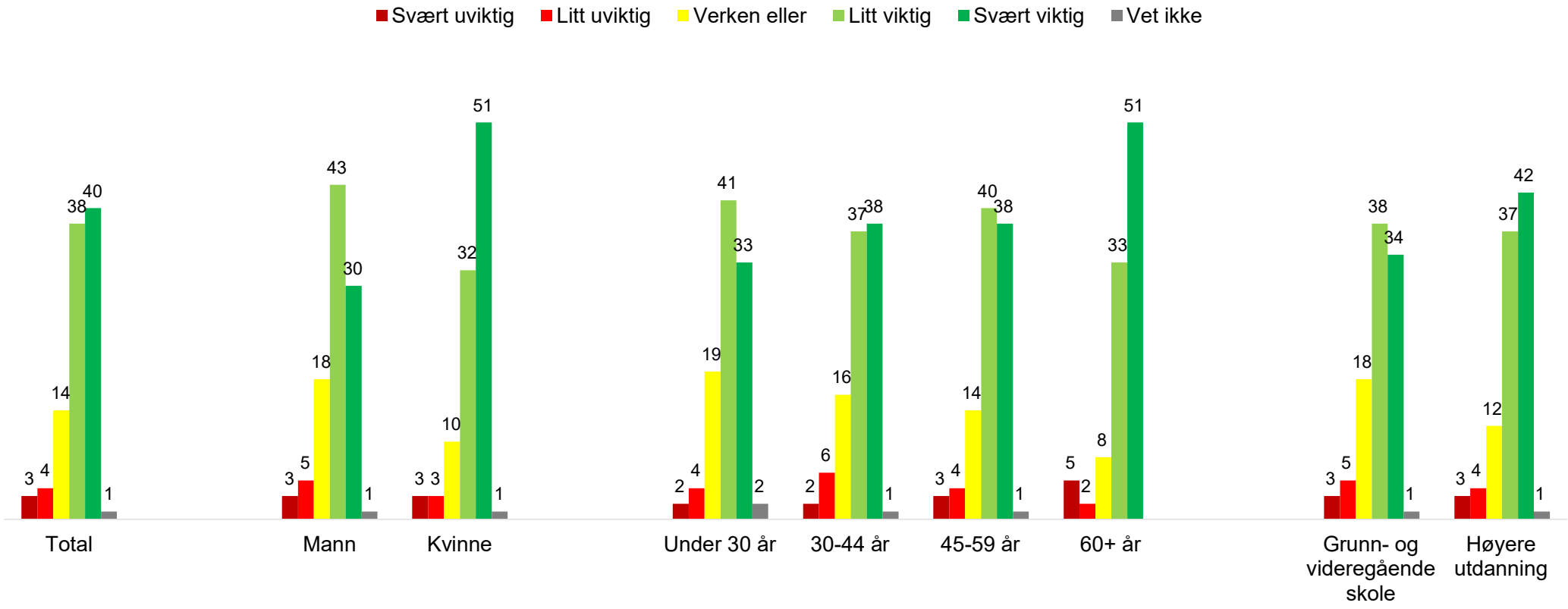
Hvilke helsefordeler tror du er forbundet med å spise grønnsaker/salat?



KANTAR

Grad av viktighet for å inkludere grønnsaker/salat i daglig kosthold

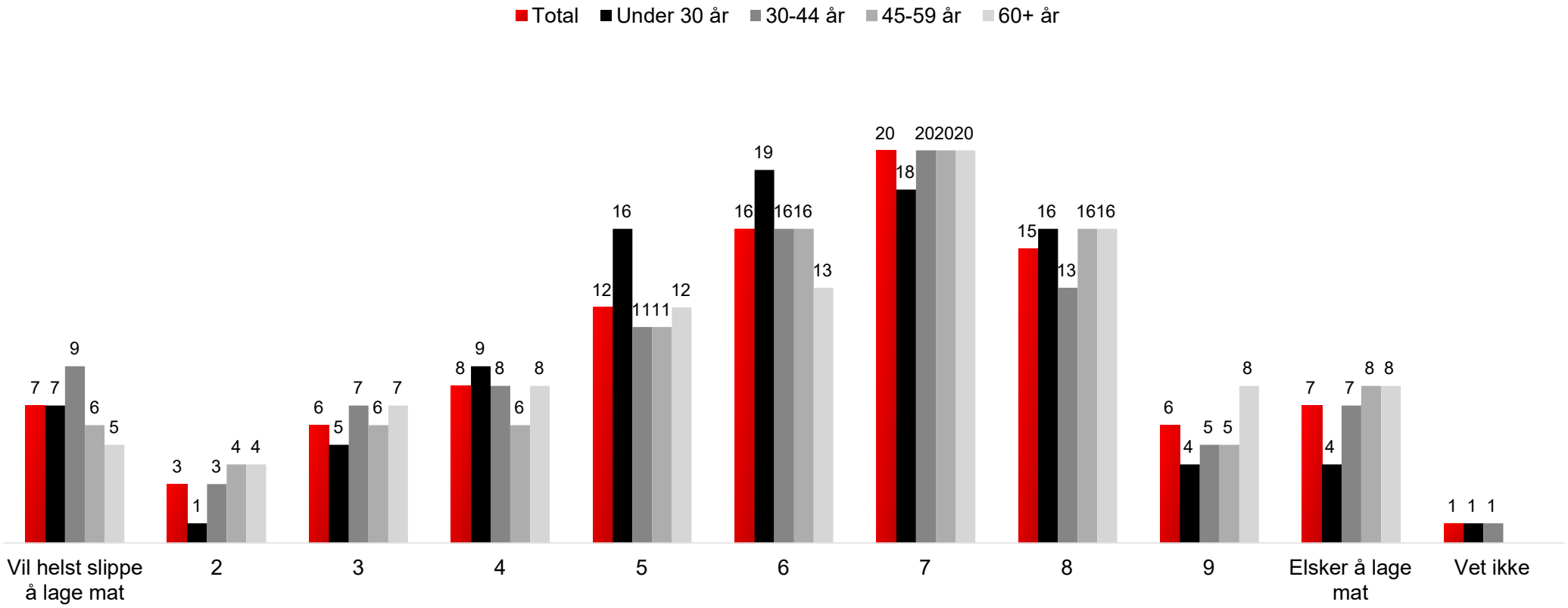
Hvor viktig eller uviktig er det for deg å inkludere grønnsaker/salat i ditt daglige kosthold?



KANTAR

Interesse for matlaging

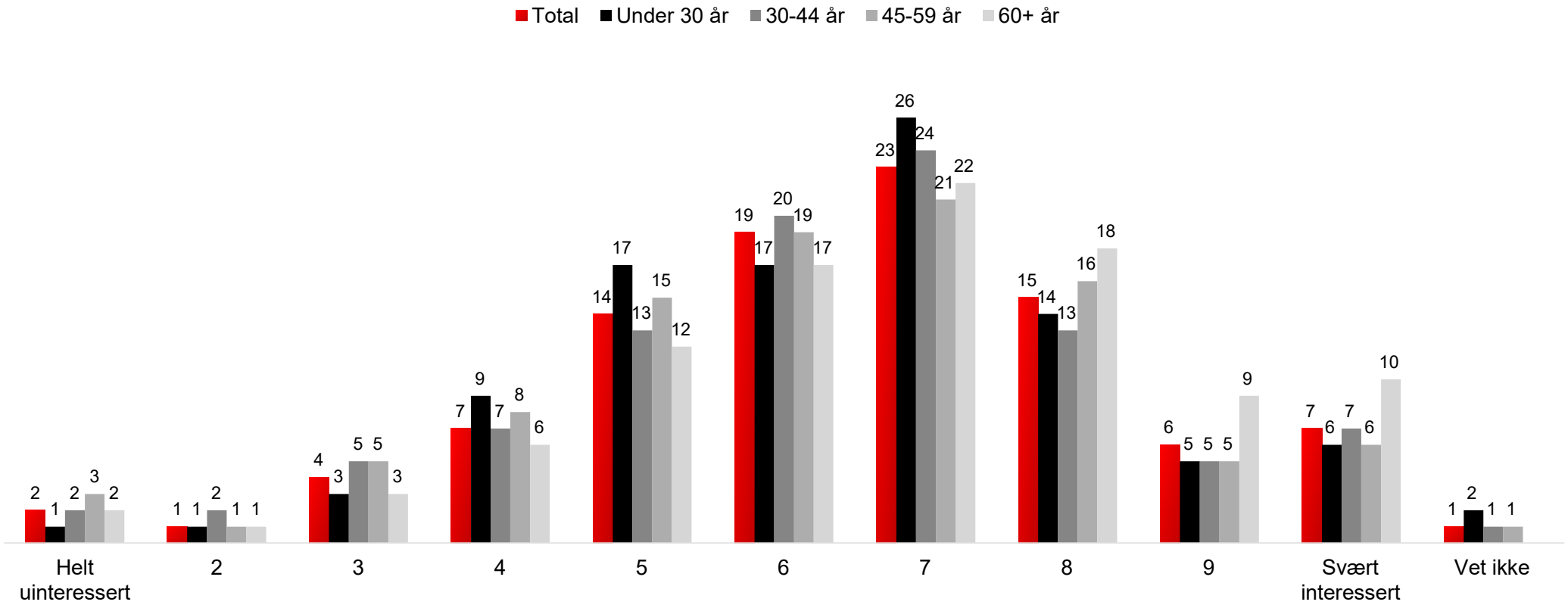
Hvor interessert er du i matlaging?



KANTAR

Interesse for helseriktig kosthold

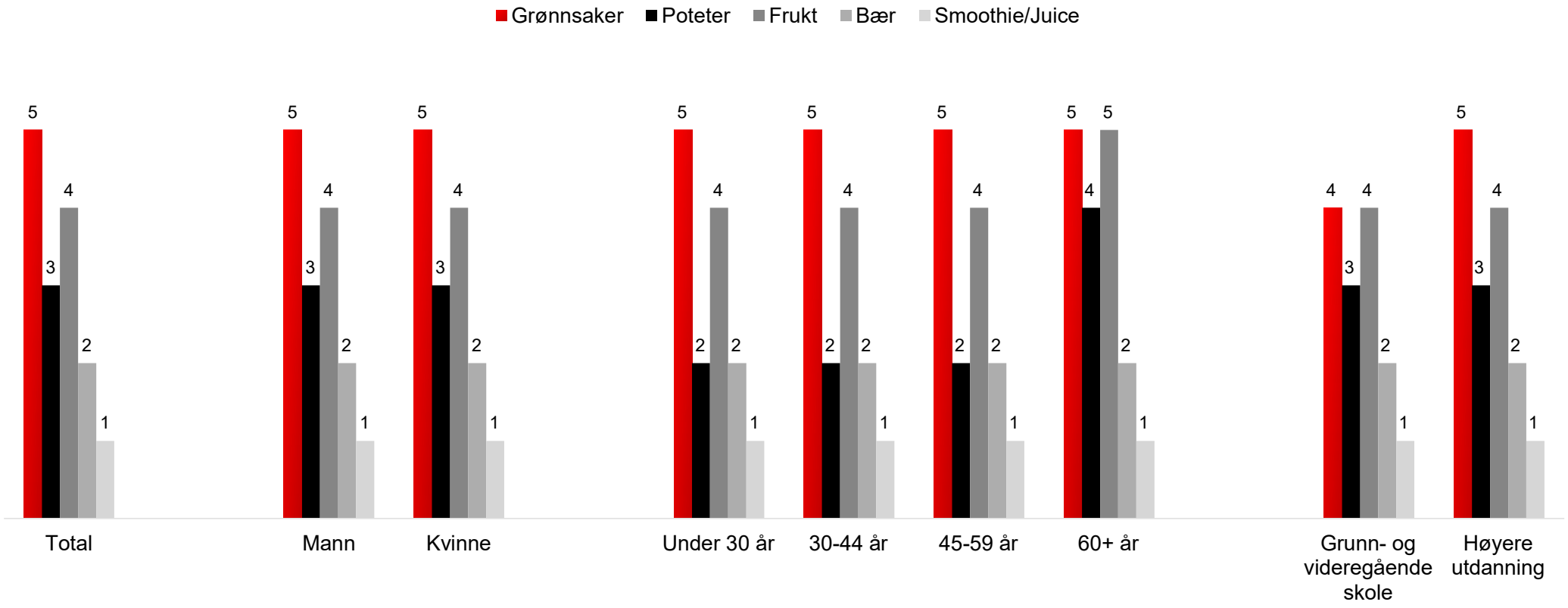
Hvor interessert er du i helseriktig kosthold?



KANTAR

Frukt og grønt vaner

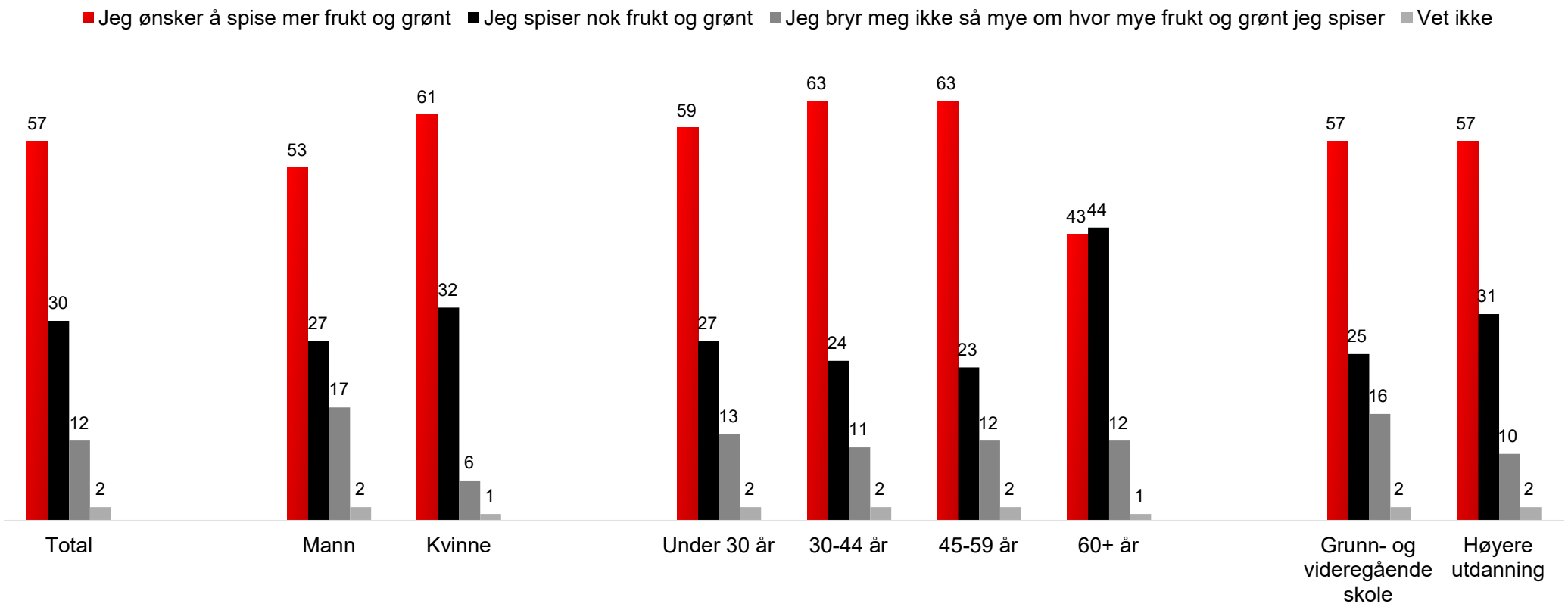
Hvor mange av de siste 7 dagene har du spist følgende (fersk, hermetisk og/eller fryst):



KANTAR

Frukt og grønt utsagn

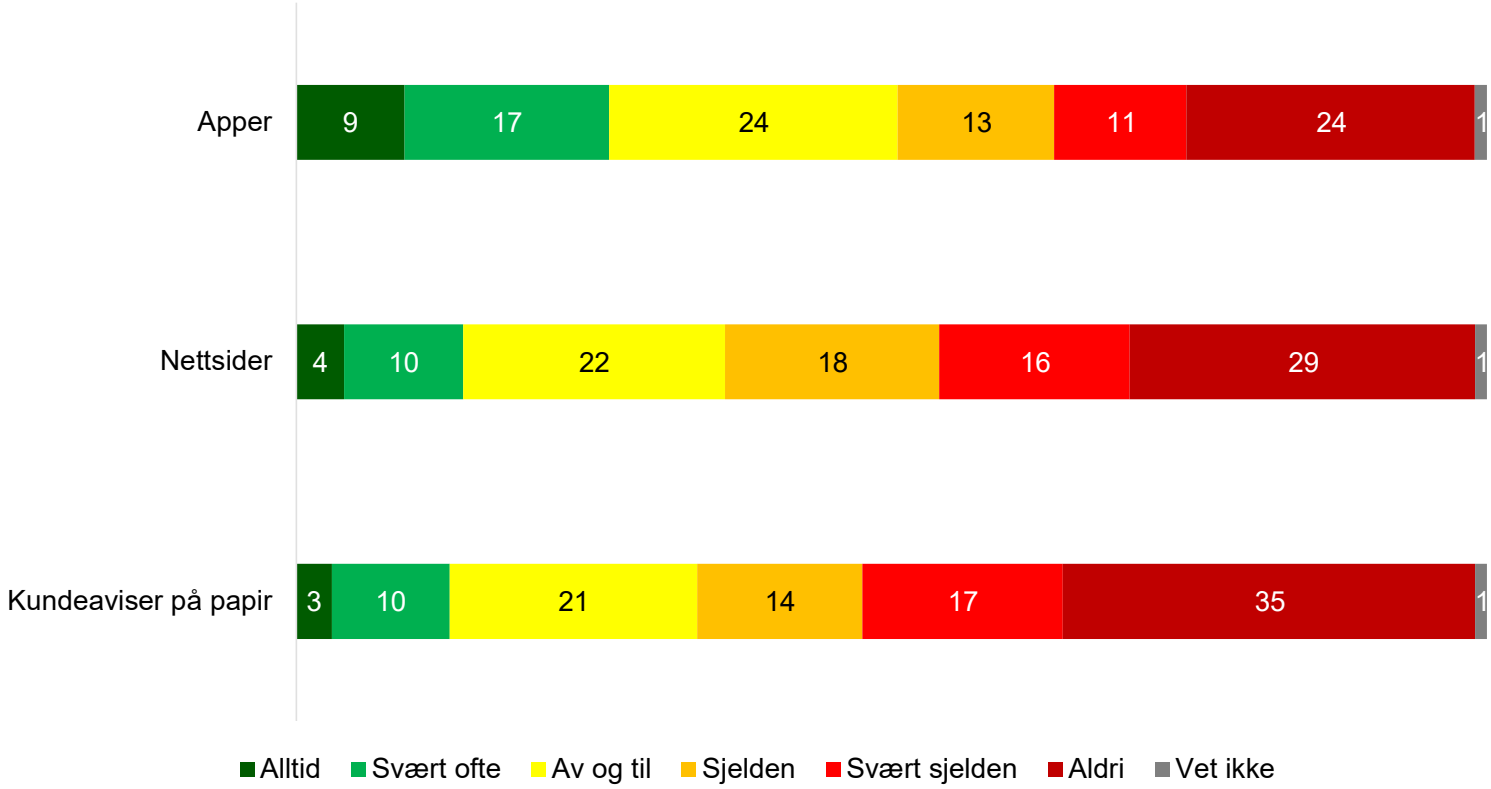
Hvilket av følgende utsagn er du mest enig i?



KANTAR

Hvor ofte brukes apper, kundeaviser og nettsider for å sammenligne priser

Før du handler dagligvarer – hvor ofte bruker du følgende for å sjekke og sammenligne priser mellom ulike dagligvarekjeder?



APPER BRUKES MEST

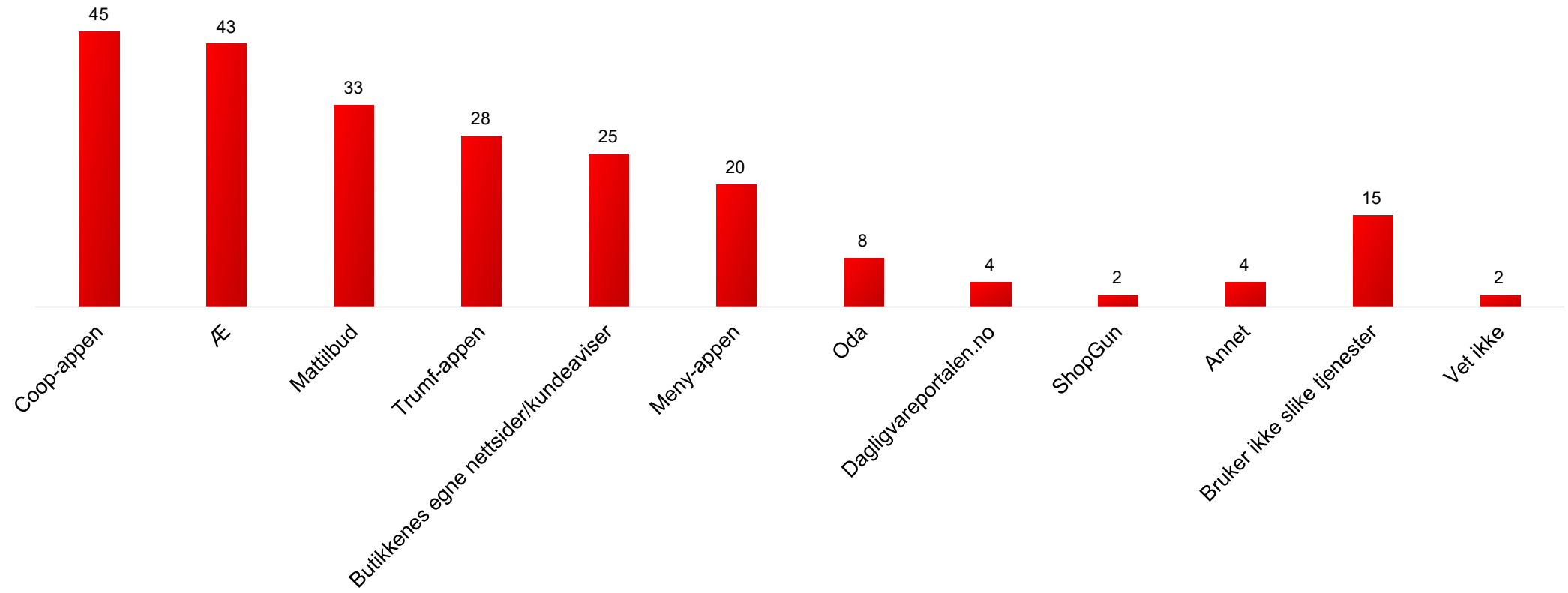
Apper brukes mest til å sjekke og sammenligne priser mellom ulike dagligvarekjeder. 26% oppgir at de bruker apper alltid/svært ofte, mens kun 14% bruker nettsider, og 13% bruker kundeaviser på papir like ofte.

Allikevel er det store andeler som aldri bruker apper, nettsider eller kundeaviser på papir til å sjekke/sammenligne priser mellom dagligvarekjedene. 24% oppgir at de aldri bruker apper, mens 29% aldri bruker nettsider og 35% bruker aldri kundeaviser på papir til dette formålet.

KANTAR

Apper og nettsider som brukes til å sammenligne priser

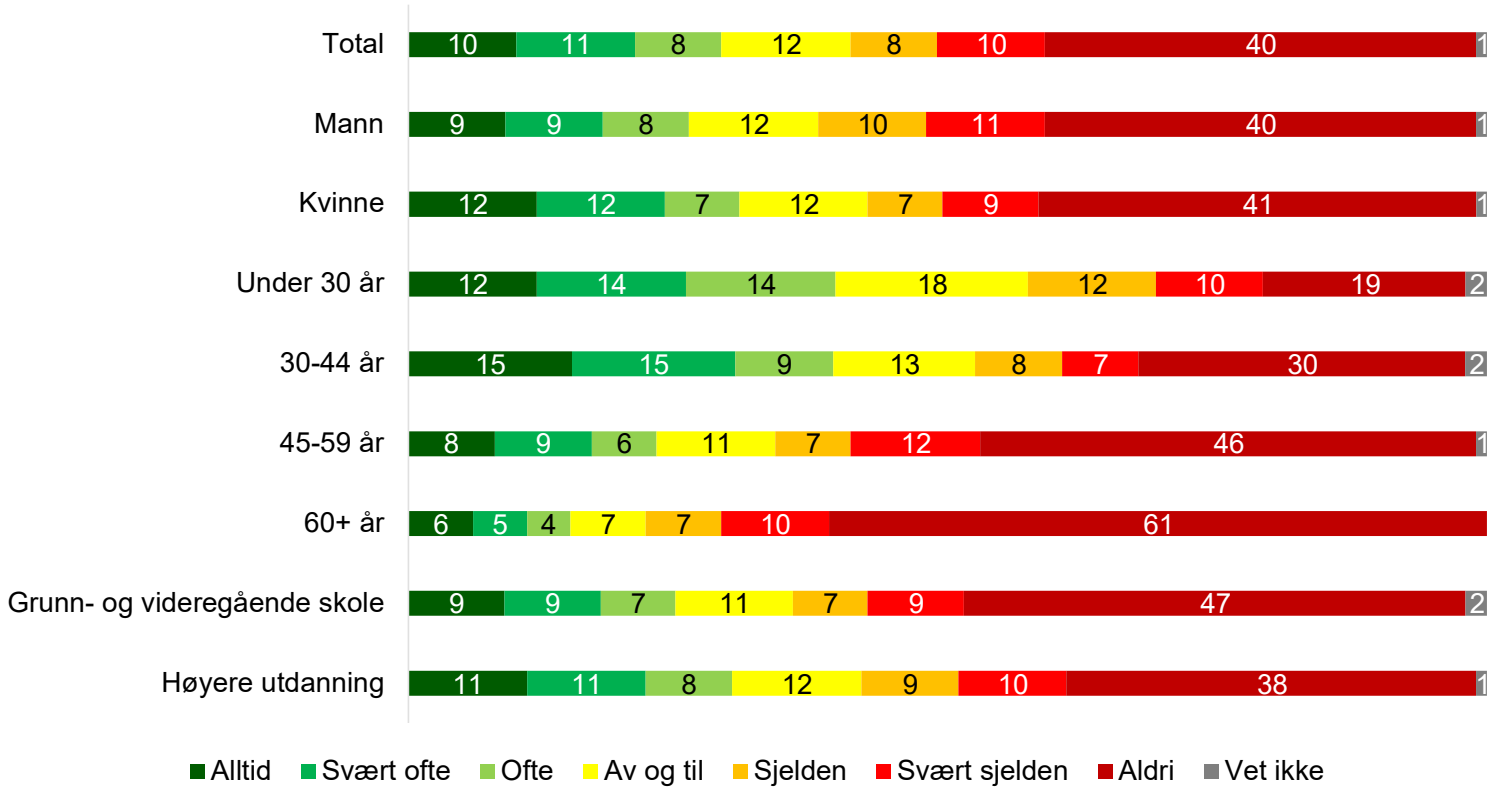
Hvilke apper eller nettsider bruker du for å sammenligne priser mellom dagligvarebutikker før du handler?



KANTAR

Bruk av digital handleliste eller app til å holde oversikt/gjøre innkjøp

Tenk deg at du er i dagligvarebutikken – hvor ofte bruker du en digital handleliste eller app til å holde oversikt/gjøre innkjøp?



4 AV 10 BRUKER ALDRI DIGITAL HANDLELISTE ELLER APP TIL Å Å HOLDE OVERSIKT/GJØRE INNKJØP

Totalt bruker 4 av 10 aldri digital handleliste eller app til å holde oversikt eller gjøre innkjøp.

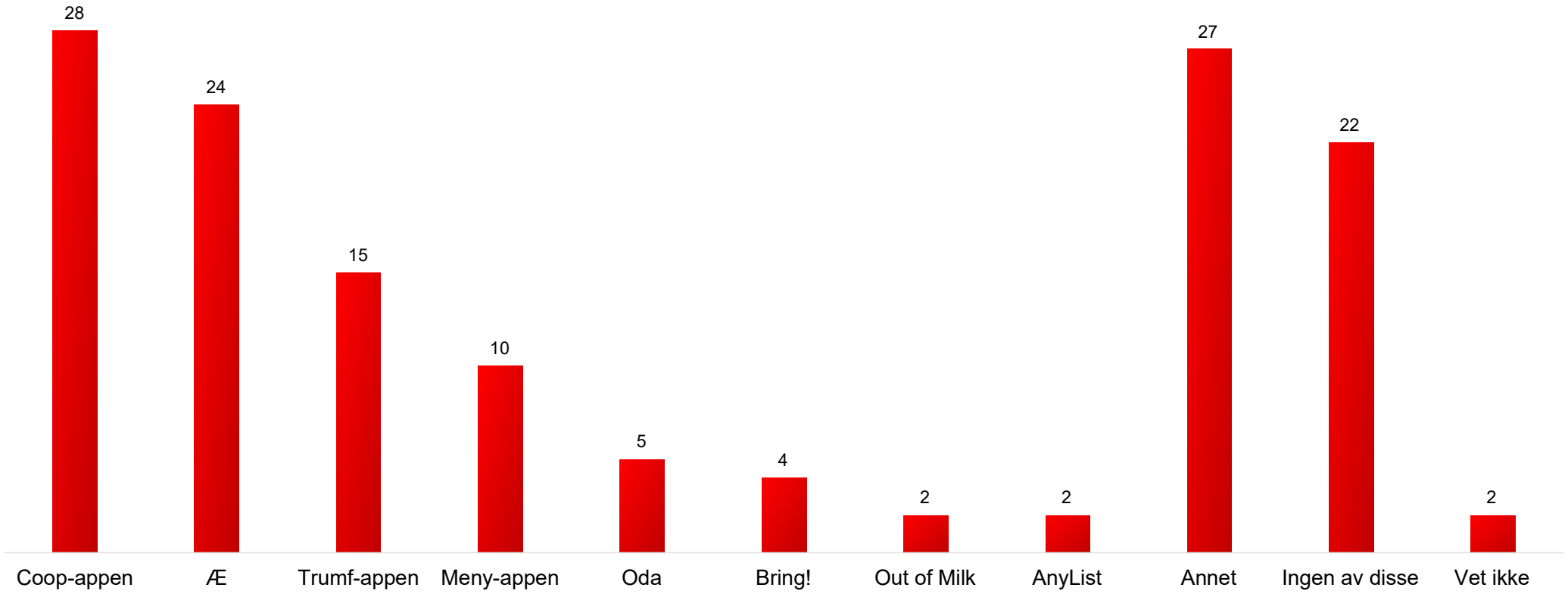
De yngste, under 30 år, er klart de hyppigste brukerne av digitale handlelister eller apper til dette formålet. I denne gruppen svarer 40% at de bruker digital handleliste/apper alltid/svært ofte/ofte. Mens til sammenligning gjør kun 15% av de 60+ år det samme. Bruk av digital handleliste/apper avtar markant med alder.

De med høyere utdanning bruker også digitale handlelister/apper i noe større grad enn de med kun grunnskole og videregående skole.

KANTAR

Digitale handlelister/apper til handling av dagligvarer

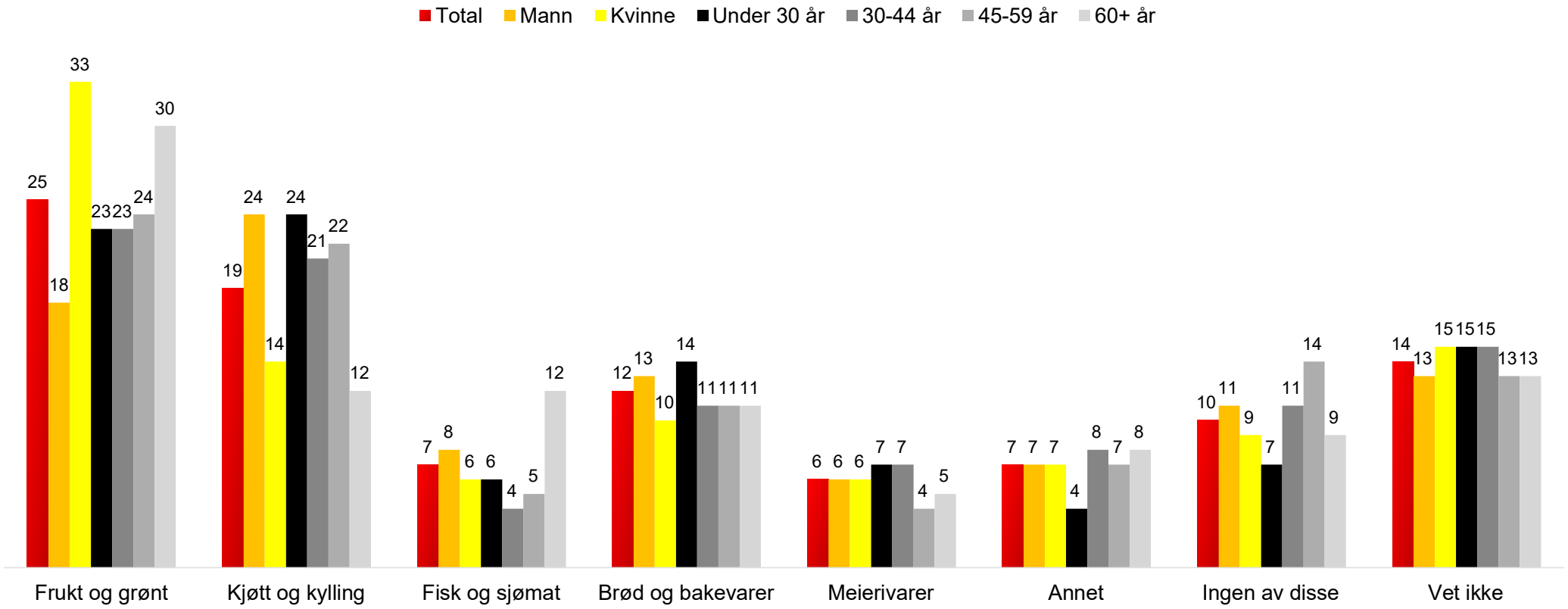
Tenk fortsatt at du er i dagligvarebutikken. Hvilke digitale handlelister/apper bruker du når du handler dagligvarer?



KANTAR

Viktigste varegrupper for valg av butikk

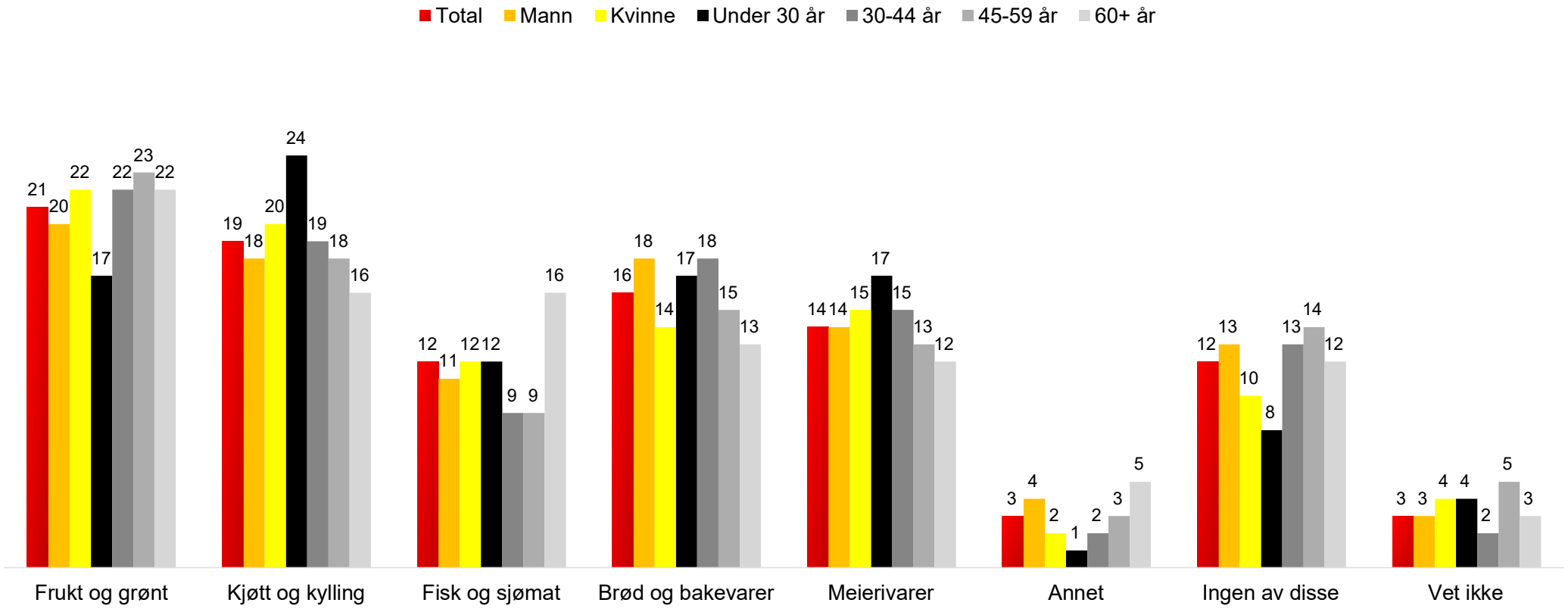
Hvilken av disse varegruppene er aller viktigst for deg når du skal velge butikk?



KANTAR

Nest viktigste varegrupper for valg av butikk

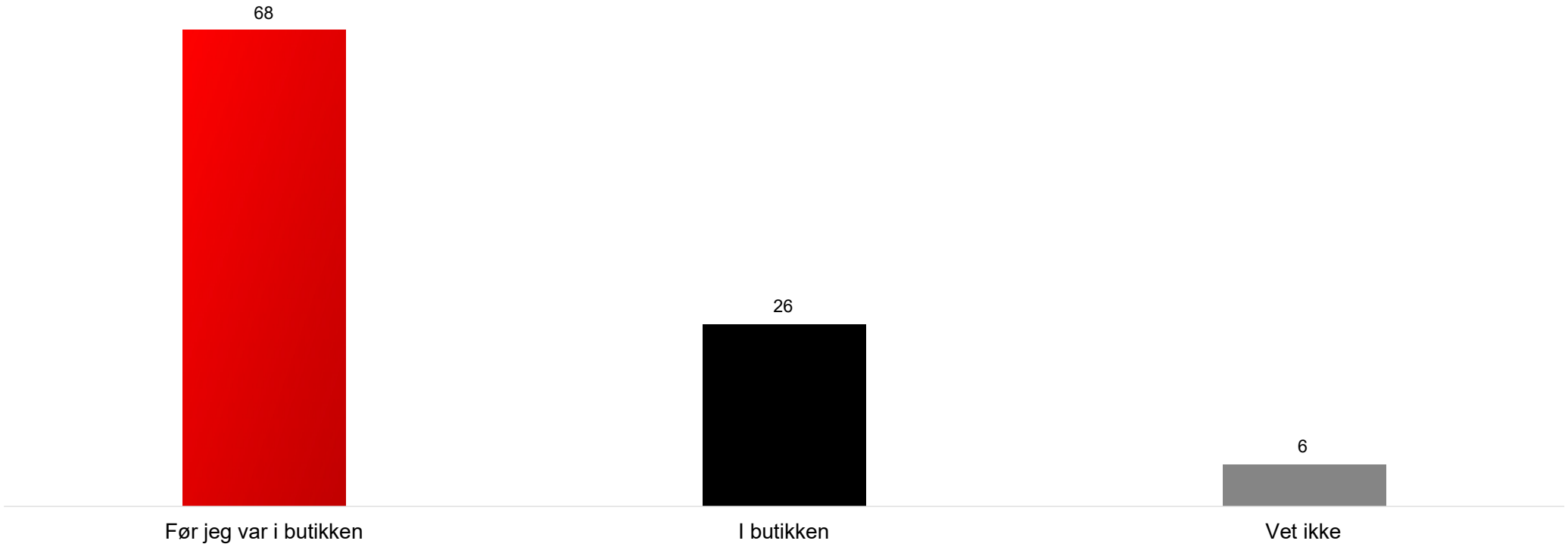
Hvilken av disse varegruppene er nest viktigst for deg når du skal velge butikk?



KANTAR

Valg av middag

Tenk på den siste middagen du handlet. Bestemte du middagen før du var i butikken eller i butikken?



KANTAR

Ønsker om inspirasjon og kunnskap når det gjelder matlaging

Hva slags inspirasjon eller kunnskap savner du i hverdagen når det gjelder matlaging?

Tilbakemeldingene fra respondentene dreier seg hovedsakelig om utfordringer, ønsker og behov knyttet til hverdagsmat, middagsplanlegging og matlaging.

Tid og enkelhet

- Mange savner mer tid til å lage mat og ønsker enkle, raske oppskrifter som ikke krever mange spesialingredienser.
- Det er et ønske om løsninger som matkasser eller ferdige råvare-kit i butikken for å gjøre middagsplanlegging enklere.

Variasjon og inspirasjon

- Flere etterspør mer variasjon i middagsretter og inspirasjon til nye, sunne og enkle oppskrifter.
- Mange opplever at de lager det samme om og om igjen, og ønsker tips til å variere menyen.

Pris og økonomi

- Mange nevner høye matpriser som en utfordring, og etterspør billigere alternativer og rimeligere råvarer.
- Det er også et ønske om bedre tilbud og større utvalg i butikkene.

Sunnhet og kvalitet

- Det er et sterkt fokus på sunne, næringsrike og gjerne barnevennlige retter.
- Flere ønsker mindre ultraprosessert mat og bedre informasjon om næringsinnhold og opprinnelse.

Kunnskap og ferdigheter

- Noen savner mer kunnskap om matlaging, spesielt om tilberedning av grønnsaker, bruk av krydder og sauslaging.
- Det er også et ønske om praktiske tips og enkle teknikker.

Allergier og spesielle behov

- Enkelte etterspør oppskrifter tilpasset allergier og spesielle dietter, samt bedre funksjonalitet i apper for dette.

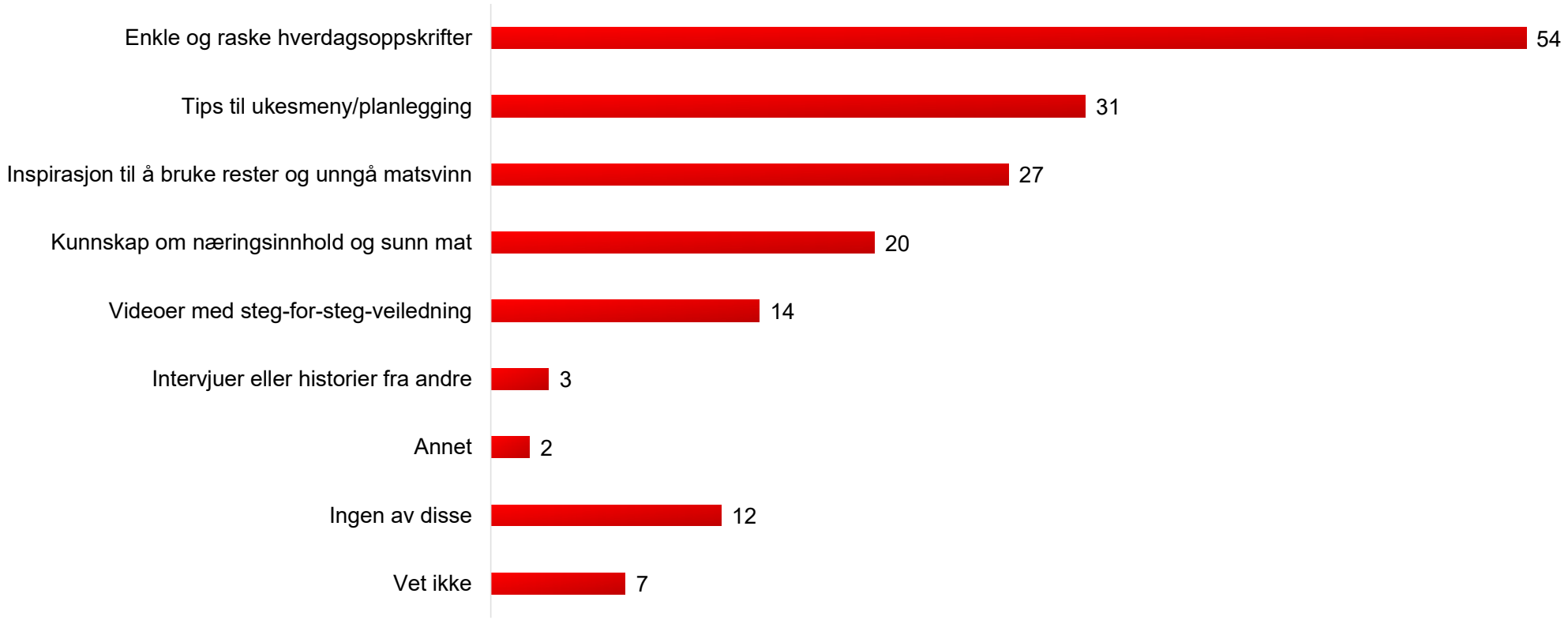
Motivasjon og matglede

- Flere nevner mangel på motivasjon eller interesse for matlaging, og savner inspirasjon eller noen å lage mat sammen med.

Oppsummeringen av de åpne svarene er laget ved hjelp av AI.

Mest nyttig og inspirerende innhold som gjelder matlaging

Hvilke av følgende typer innhold som gjelder matlaging ville vært mest nyttige eller inspirerende for deg?



KANTAR

OPPSUMMERING



OPPSUMMERING

FRUKT/BÆR OG GRØNT

- Folk i Norge har i 2025 et gjennomsnittlig daglig forbruk av frukt/bær og grønnsaker på 3.3 porsjoner per dag. Dette er identisk med fjoråret. Andelen som spiser minst fem porsjoner frukt/bær eller grønnsaker per dag har gått marginalt ned, og er nå på 24.3%, mot 24.5% i fjor. Totalt sett er forbruket på samme nivå som i 2024.

- I likhet med tidligere spises frukt ganske jevnt utover hele dagen, mens grønnsaker er markant størst til middag. Mens det totale bildet er svært likt med fjoråret, er det en liten nedgang i forbruk av grønnsaker til middag. Juice drikkes typisk til frokost og litt til lunsj, mens forbruket av smoothie er svært lavt for alle måltider.

- Kvinner spiser noe mer frukt og grønt enn menn til de aller fleste måltidene, spesielt til middag. De med høyere utdannelse spiser også mer frukt og grønt enn de med lavere utdannelse til alle måltider, spesielt til frokost, lunsj og middag. På alder spiser de yngste mest frukt og grønt til frokost, lunsj og middag, mens de eldste spiser mest til frokost og middag. De yngste spiser i år litt mindre frukt og grønt mellom lunsj og middag, til middag og etter middag/kvelds enn i fjor.



KANTAR

BARNS FORBRUK

- Andelen barn som spiser minst fem porsjoner frukt og grønt om dagen har gått ned marginalt i 2025 til 27%, fra 27.3% i fjor. Gjennomsnittlig antall porsjoner med frukt og grønt er 3.5, som er identisk med fjoråret.

- Jenter spiser litt mer frukt og grønt enn gutter, og barn i alderen 2-4 år er de som spiser mest frukt og grønt. Mens det har vært en marginal økning hos gutter, er det en marginal nedgang hos jenter mot fjoråret. Den største endringen er for barn 17-18 år, som har gått ned 0.4 porsjoner om dagen sammenlignet mot 2024.

KJØP AV FRUKT OG GRØNT

- Flesteparten, 83%, kjøper friske grønnsaker ukentlig, som er stabilt med fjoråret der andelen var 81%.

- Generelt pleier folk å sjekke om det de kjøper av frukt og grønt er norsk eller importert. Dette gjøres oftest for jordbær, men ikke like ofte som i fjor.

- Folk vil generelt ha norsk frukt og grønt, og at det skal produseres så naturlig som mulig. For grønnsaker er det viktigst at de ser friske ut og er innbydende og har smak og konsistens man liker. For jordbær er folk mest opptatt av utseende og at de er norske.

- Det at grønnsaker, frukt og bær er norskprodusert fremfor i utlandet er svært viktig, nesten 7 av 10 foretrekker norskproduserte.



KANTAR

- Kvalitet også viktig for mange – 58% betaler gjerne ekstra for frukt og grønnsaker av høyere kvalitet.
- Kvinner og folk 60+ år, oppfatter det som viktigst å inkludere grønnsaker/salat i det daglige kostholdet. Menn og de under 30 år oppfatter det som minst viktig.
- Folk spiser i snitt grønnsaker 5 dager i uken, poteter 3 dager i uken, frukt 4 dager i uken, bær 2 dager i uken og smoothie/juice 1 dag i uken.
- Nesten 6 av 10 ønsker å spise mer frukt og grønt. 3 av 10 mener de spiser nok frukt og grønt. Kun nesten 1 av 10 bryr seg ikke så mye om hvor mye frukt og grønt de spiser.
- Apper brukes oftest til å sjekke priser mellom de ulike dagligvarekjedene mot nettsider og kundeaviser på papir. Andelene som bruker alltid/svært ofte er 26% for apper, 14% for nettsider og 13% for kundeaviser på papir. Allikevel er det store andeler som ikke bruker noen av disse til å sjekke priser mellom de ulike dagligvarekjedene. 24% oppgir at de aldri bruker apper, mens 29% aldri bruker nettsider og 35% aldri bruker kundeaviser på papir til dette formålet.
- Coop-appen og Æ-appen brukes mest til å sammenligne priser mellom dagligvarebutikker før man handler.
- Totalt bruker ikke 4 av 10 digitale handlelister eller apper for å holde oversikt eller gjøre innkjøp. De største brukerne av dette er de under 30 år, mens bruken avtar kraftig med høyere alder.



KANTAR

- Frukt/grønt og kjøtt/kylling er de to viktigste varegruppene for folk når de skal velge butikk.
- Nesten 7 av 10 bestemmer hva de skal spise til middag før de går i butikken.
- Av inspirasjon eller kunnskap folk savner i hverdagen når det gjelder matlaging, er det utfordringer, ønsker og behov knyttet til hverdagsmat, middagsplanlegging og matlaging



KANTAR

METODISK VEDLEGG



Kvalitet reduserer usikkerhet - GallupPanelet

Rutiner for å opprettholde kvaliteten

- **Alle våre undersøkelser er mobilvennlige.**
- Vi har rutiner for å følge opp panelister over både telefon og epost for å forhindre frafall. Dette gir oss **høye svarprosenter** (46-51%) og økt datakvalitet.
- Medlemmer får **2-5 undersøkelser** i måneden og ingen får veldig like undersøkelser i løpet av et år for å unngå at de slites ut.
- **Personvern**: Vi har strenge krav for å lagring av data, hvem den behandles av og anonymisering.
- Det arbeides kontinuerlig for at panelet skal være **landsrepresentativt**. Hovedvekten av panelistene innhentes gjennom **lukket rekruttering** (ikke selvrekruttering) over telefon basert på sannsynlighetsutvalg fra representtive utvalg.

Data sikkerhet

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av målgruppen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet respondent avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen ikke ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmargin

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Kantar har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av resultatenes sikkerhet.

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG

Enheter	5(95)%	10(90)%	20(80%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0

KANTAR

Hvorfor velge Kantar?

Verdensledende innsikts og rådgivningsselskap

Kantar er verdens ledende innsikts- og rådgivningsselskap, med over 30 000 ansatte i 100+ land.

I Norge er vi over 20 ansatte som hjelper våre kunder å utvikle vinnende merkevarestrategier, optimalisere kundeopplevelsen, finne innovasjonsmuligheter og kommunisere effektivt på tvers av ulike kanaler.

Vi jobber med kunder i ulike bransjer og har spesialister innen media, bank og finans, telekom, samferdsel, energi, varehandel og offentlig sektor.

Vi har anerkjente analysekonsept som benyttes i ulike kategorier og marked verden over.

Vår rådgivning er alltid basert på dyp markedsinnsikt – vi mener faktabaserte beslutninger er nøkkelen til å lykkes i markeder i endring.

KANTAR

Kvalitet og effektivitet gir forutsigbarhet

For at vi skal sikre etterlevelse av våre kvalitetsrutiner samtidig med at vi skal sikre effektivitet og leveranse i tråd med en avtalt tidsplan er det helt nødvendig med et godt system for prosjektstyring. For å ivareta dette har vi etablert Kantar Styringssystem hvor alle våre standarder, arbeidsprosesser og rutiner knyttet til hele vår verdikjede er definert. Det er utarbeidet egne prosesskart for alle våre ulike intervjumetoder.

Sentralt i vårt styringssystemet er et elektronisk verktøy for prosesstyring av prosjekter om omfatter standardiserte prosjektplaner for ulike type prosjekter og rutiner for dokumentasjon, styring og oppfølging. Detaljerte prosjektplaner hvor alle oppgaver har ansvarlige og tidsfrister sammen med automatiske varslinger er sentrale elementer i dette. Våre prosjektplaner speiler de arbeidsprosesser vi har definert for ulike typer leveranser og inneholder de kvalitetskontroller som vi har definert er nødvendig. Det betyr at det på hvert eneste prosjekt foretas kvalitetskontroller og at prosjektplanene ivaretar de rutiner som er definert. Systemet skal også sikre kommunikasjon og informasjonsflyt både internt og eksternt. Dette gjelder blant annet rutiner for oppfølging og endringer underveis.

For våre kunder innebærer dette en kvalitetsgaranti for alle prosjekter Kantar gjennomfører.

KANTAR