

# Frisk frukt og grønt – volum og verdi i Norge 2020

Tore Angelsen

# Presentasjonen

**1. Volumtallene inn til grossist fordelt på norsk og import som er beregnet på videresalg til dagligvare og storhusholdning (tonn/kalenderår).**

- De norske volumtallene baserer seg på innrapporteringer av **frisk frukt og grønt** fra grossister som leverer til dagligvare og storhusholdning
- Tall for import fra Statistisk sentralbyrå (SSB)

**2. Verdi solgt fra dagligvarebutikker (tall fra Nielsen IQ)**

# Begrensinger i volumtallene

- Det er størst usikkerhet knyttet til delen som er produsert i Norge.
- Enkelte **mindre grossister** fanges ikke opp i innrapporteringssystemet. I tillegg finnes det noe omsetning helt utenom grossistleddet.
- Økning i ny industri (precut-industrien) med mer tilrettelagte produkter for forbrukeren. Det kan være **sousvide poteter, ferdig kålrotstappe, ferdigvaskede salatprodukter** etc. Dette er en kategori i vekst, og de norskproduserte varene som går inn i denne industrien er ikke med i tallene.
- Volum til **annen type industri** (fryste, hermetiske produkter og juice) er heller ikke med i tallene.
- Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) er i gang med et prosjekt hvor målet er å få enda mer presise volumtall og inkludere all omsetning, ikke bare de friske produktene.

# Volum og forbruk er to ulike størrelser – spesielt endringer fra 2019 til 2020 som følge av Korona gjør denne forskjellen utfordrende



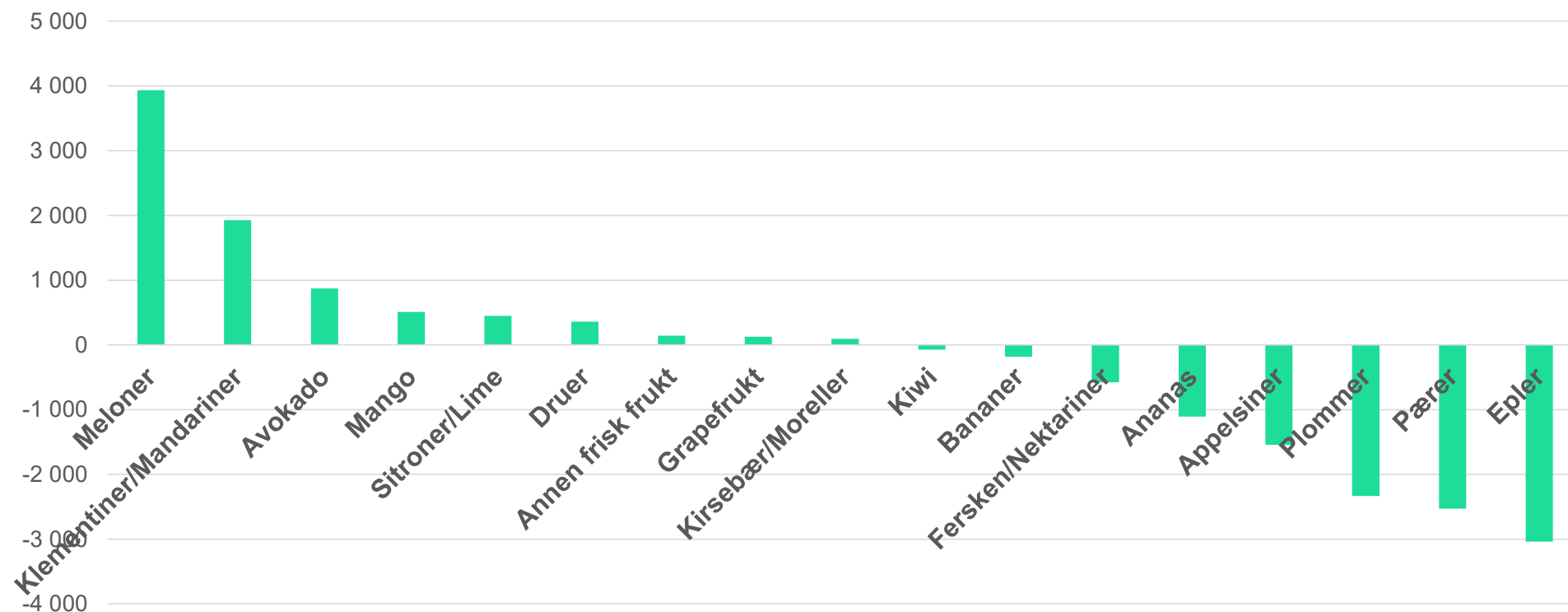
# Hva ser vi av volumtallene inn til grossist (med alle forbehold)

Endringer fra 2019 til 2020 (kalenderår)

- **Frisk frukt: - 1 %**
- **Friske grønnsaker: + 1 %**
- **Friske bær: - 21 %**
- **Sum frisk frukt, grønnsaker og bær: - 1 %**

# Volumendring frisk frukt (dagligvare og storhusholdning)

Endring i tonn 2019 til 2020

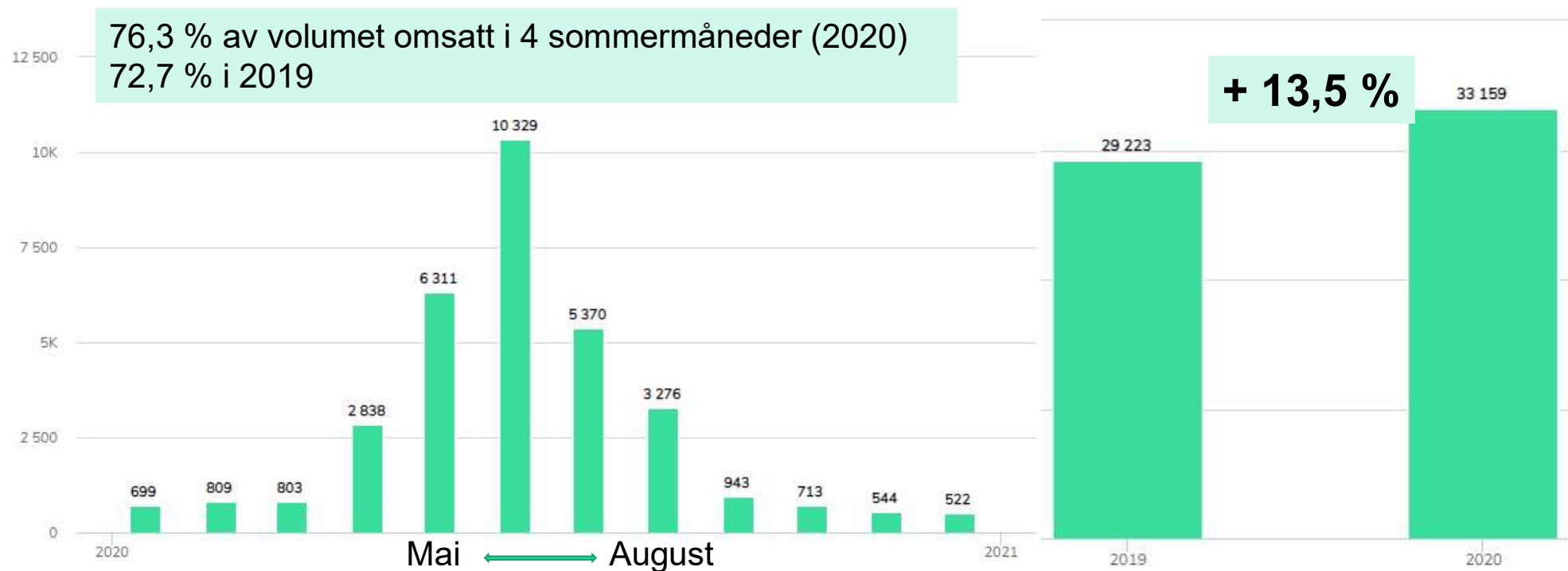


# Melon har en spesiell sterk volumøkning mai-august 2020, + 19 %, fra samme periode i 2019 (13,5 % for årene)

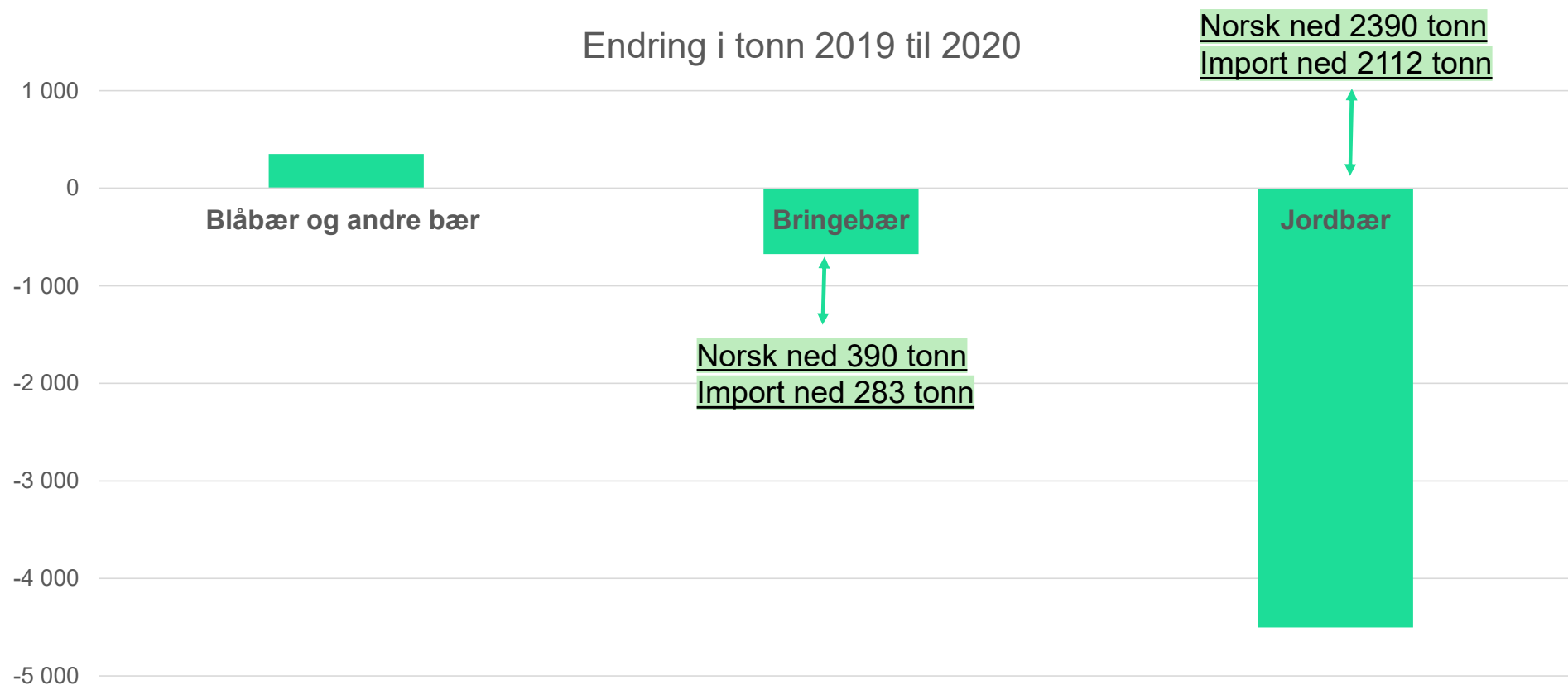
Tall i tonn

Melon - Import - Volum - Månedstall

Kommersielt salg inn til grossist av frisk frukt, bær, grønnsaker og poteter i Norge i tonn. Kilder: SSB.



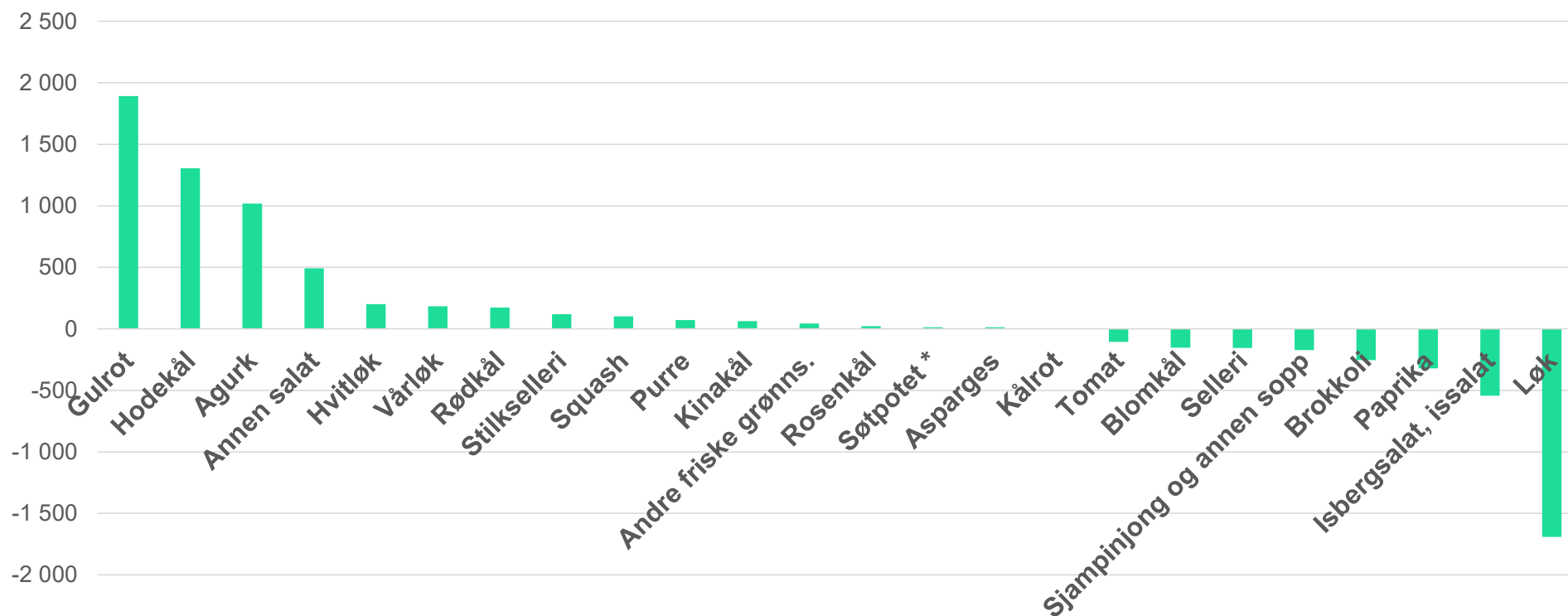
# Volumendring friske bær (dagligvare og storhusholdning)





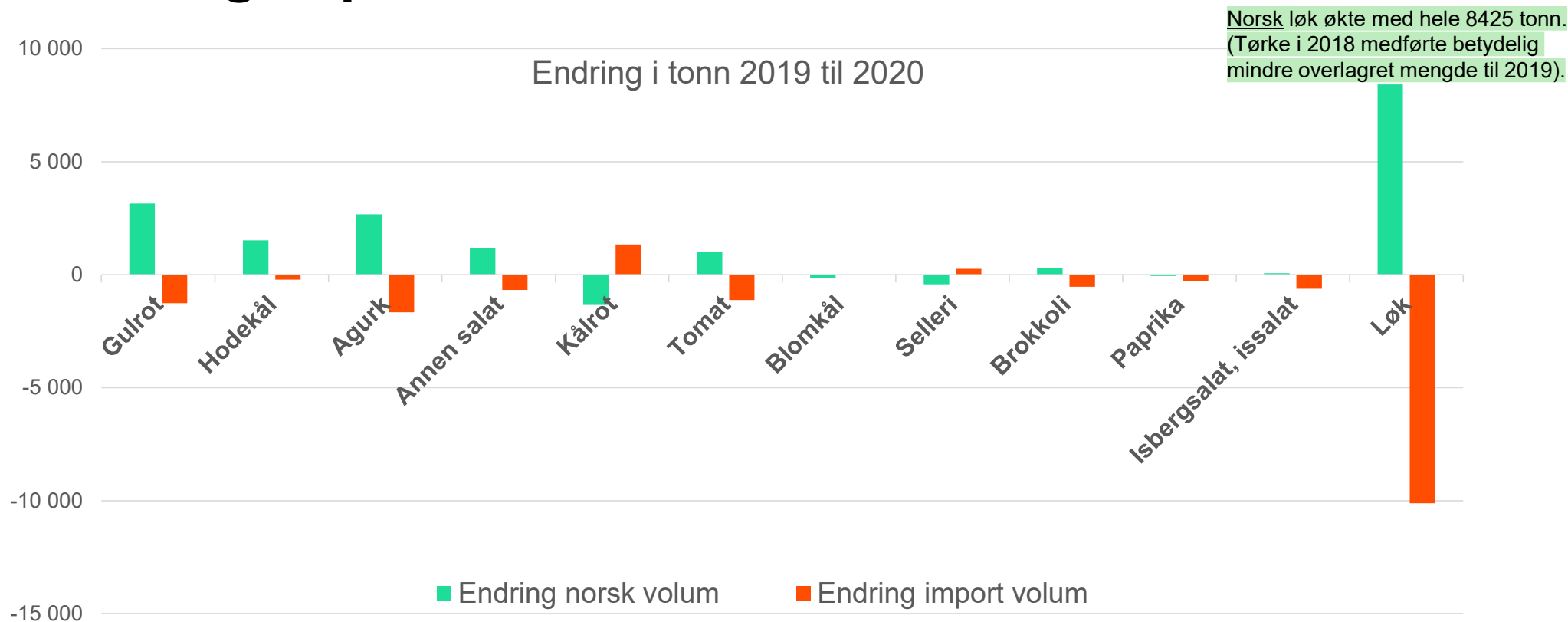
# Volumendring friske grønnsaker (dagligvare og storhusholdning)

Endring i tonn 2019 til 2020



# Volumendring friske grønnsaker i tonn fordelt på norsk og import

(dagligvare og storhusholdning)

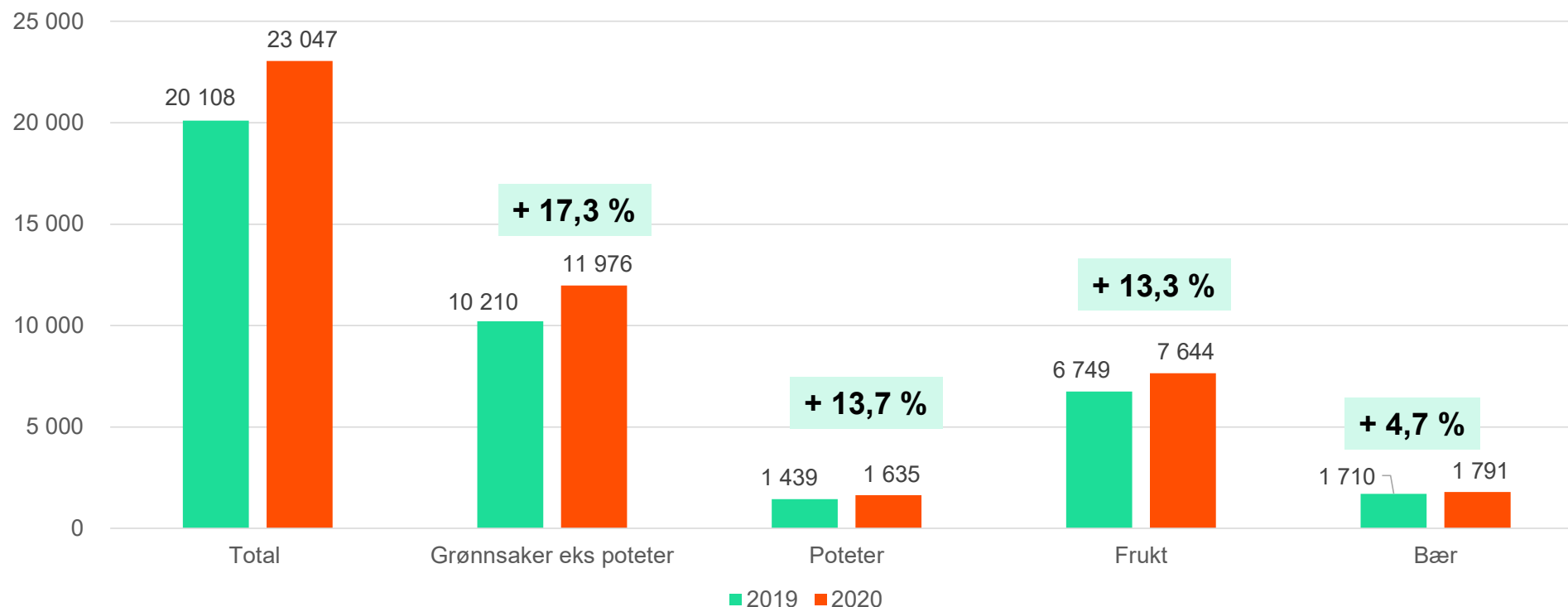


# Salg i verdi – norsk dagligvare



# Det er en økning på frisk frukt/bær, grønnsaker og poteter på 14,6 % i norsk dagligvare fra 2019 til 2020

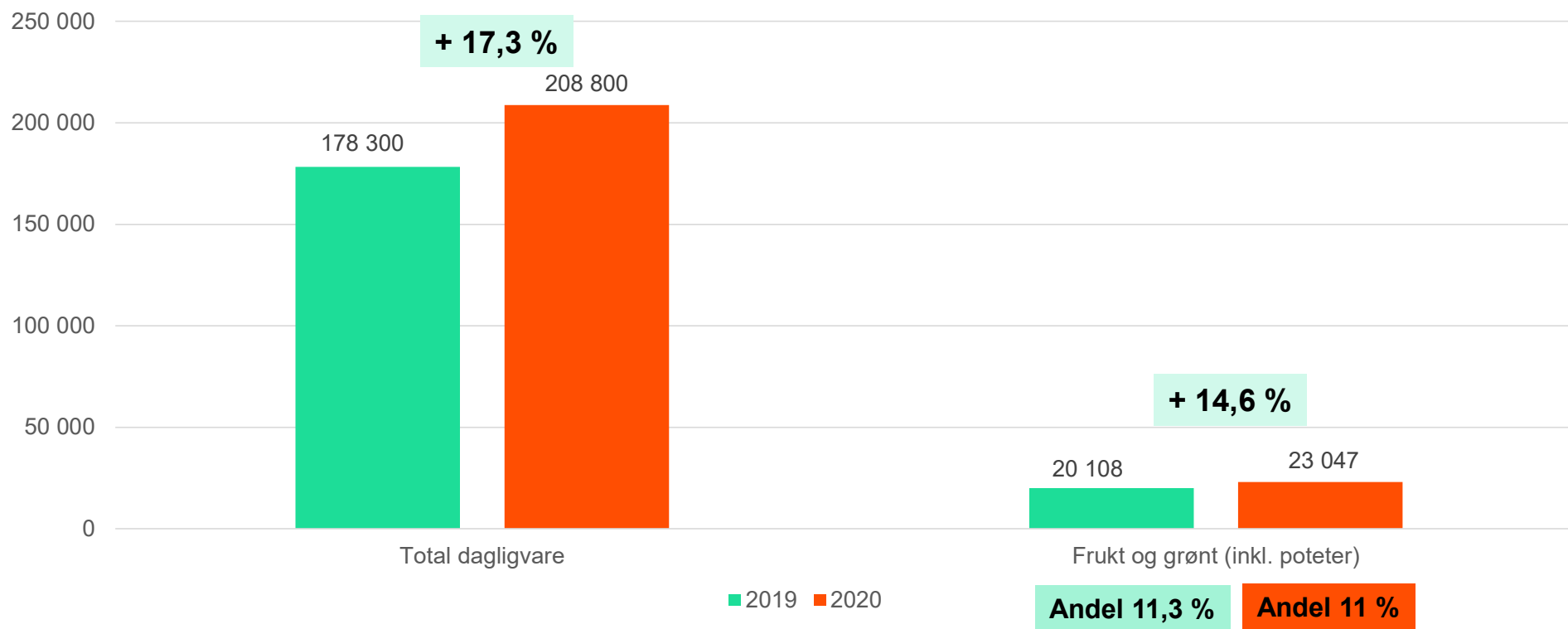
Verdi norsk dagligvarehandel (tall i millioner kroner)



Kilde: NielsenIQ

# Men prosent økningen har vært enda større totalt (alle varer) i norsk dagligvare enn for frisk frukt og grønt

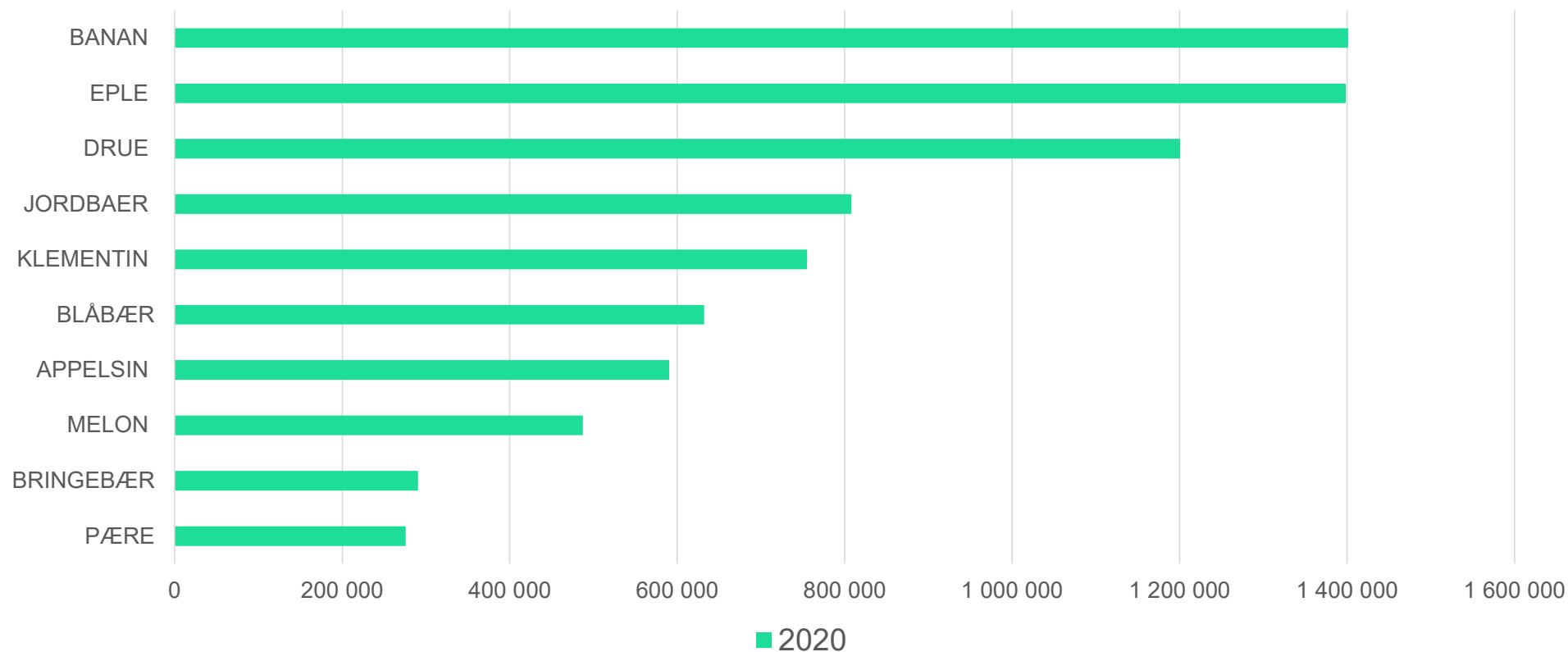
Verdi norsk dagligvarehandel (tall i millioner kroner)



Kilde: NielsenIQ

# 10 på topp i verdi, frisk frukt og bær

Verdi norsk dagligvarehandel, tall i tusen kroner



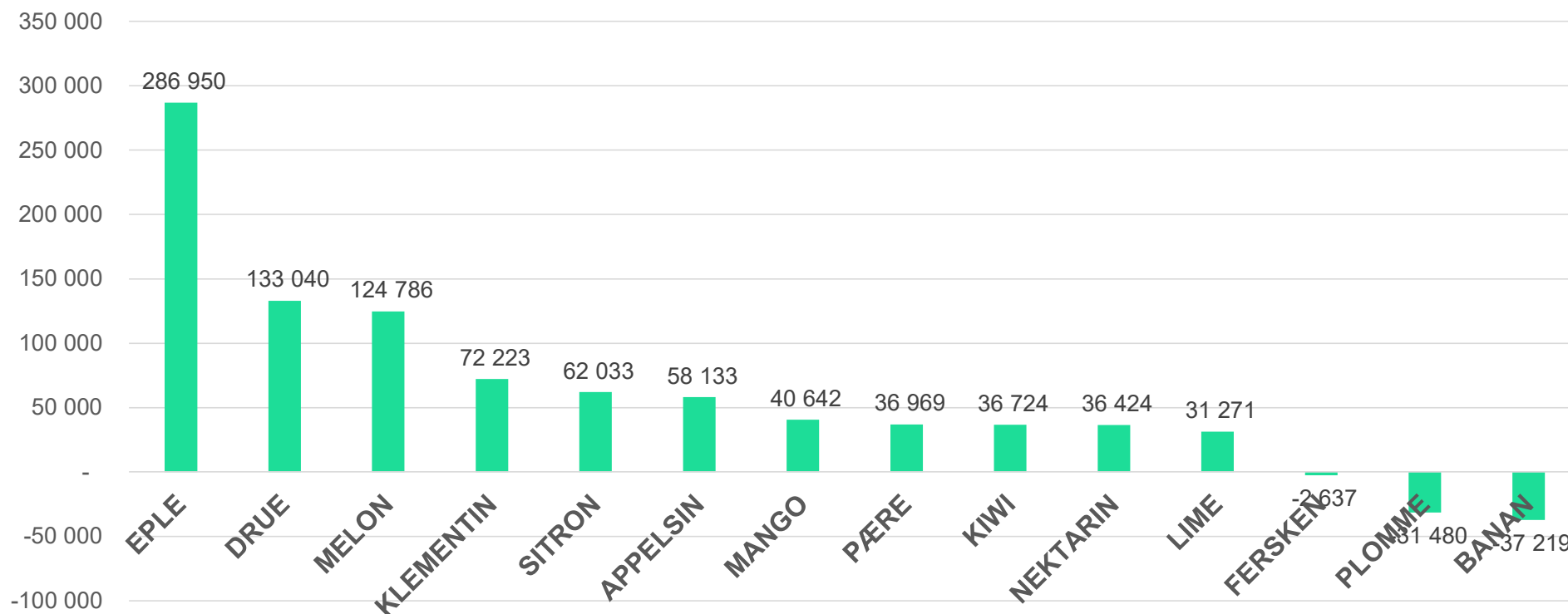
Kilde: NielsenIQ



# Verdiendring frisk frukt

Verdi norsk dagligvarehandel

Endring i tusen kroner, utvalgte frukter 2019 til 2020



Kilde: NielsenIQ

# Mulig forklaring på at epler har størst verdiøkning av frukt, men dårligst utvikling i volum. Mer innpakket vs. løsvekt?



Laveste stk pris = kr 5,- (6 epler for 29,90)

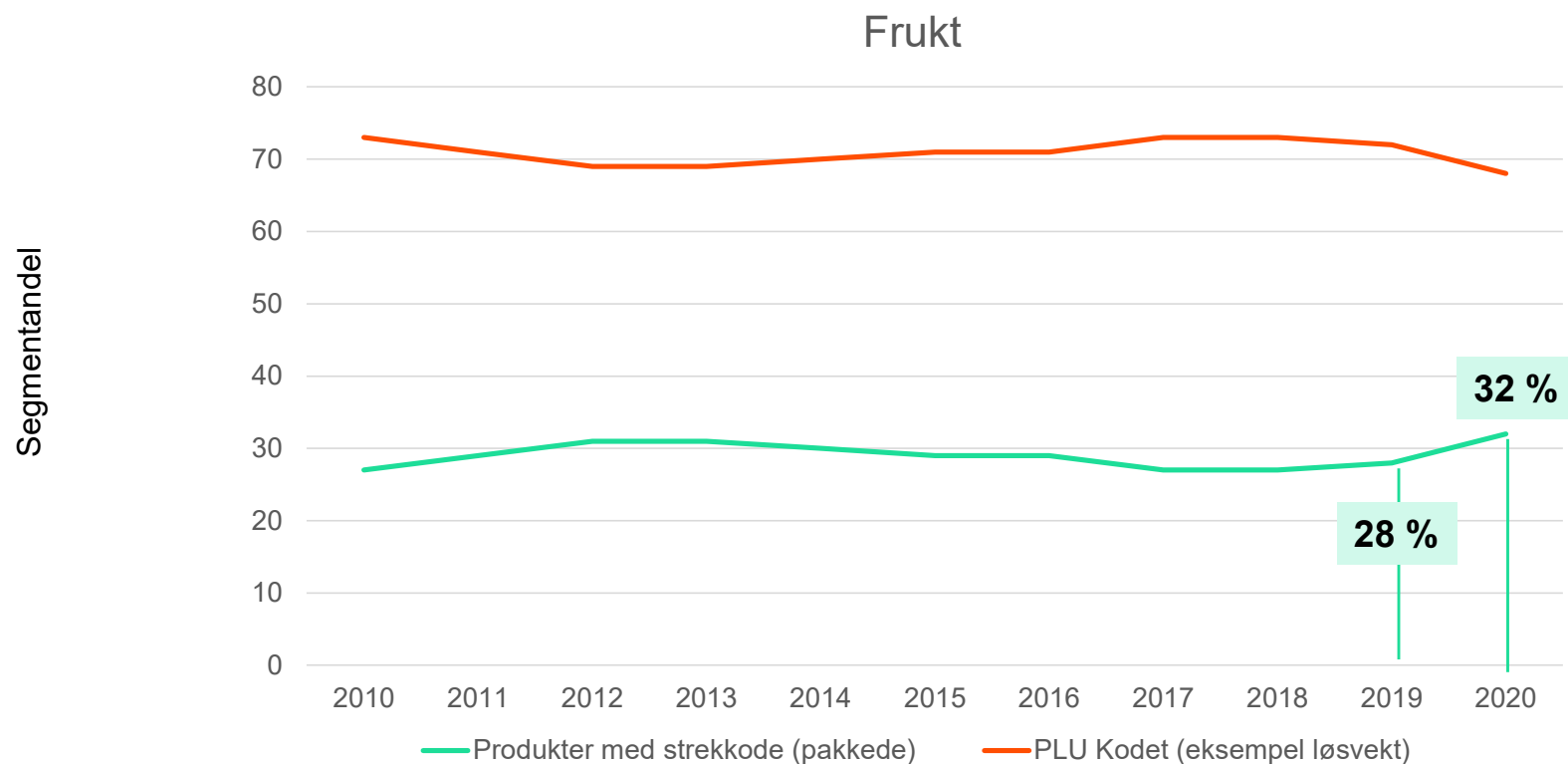


Stk. pris ved kr 25,- per kg =  $(25/6,5) =$  Kr 3,85



# Utvikling merkede produkter på frisk frukt

Verdi norsk dagligvarehandel

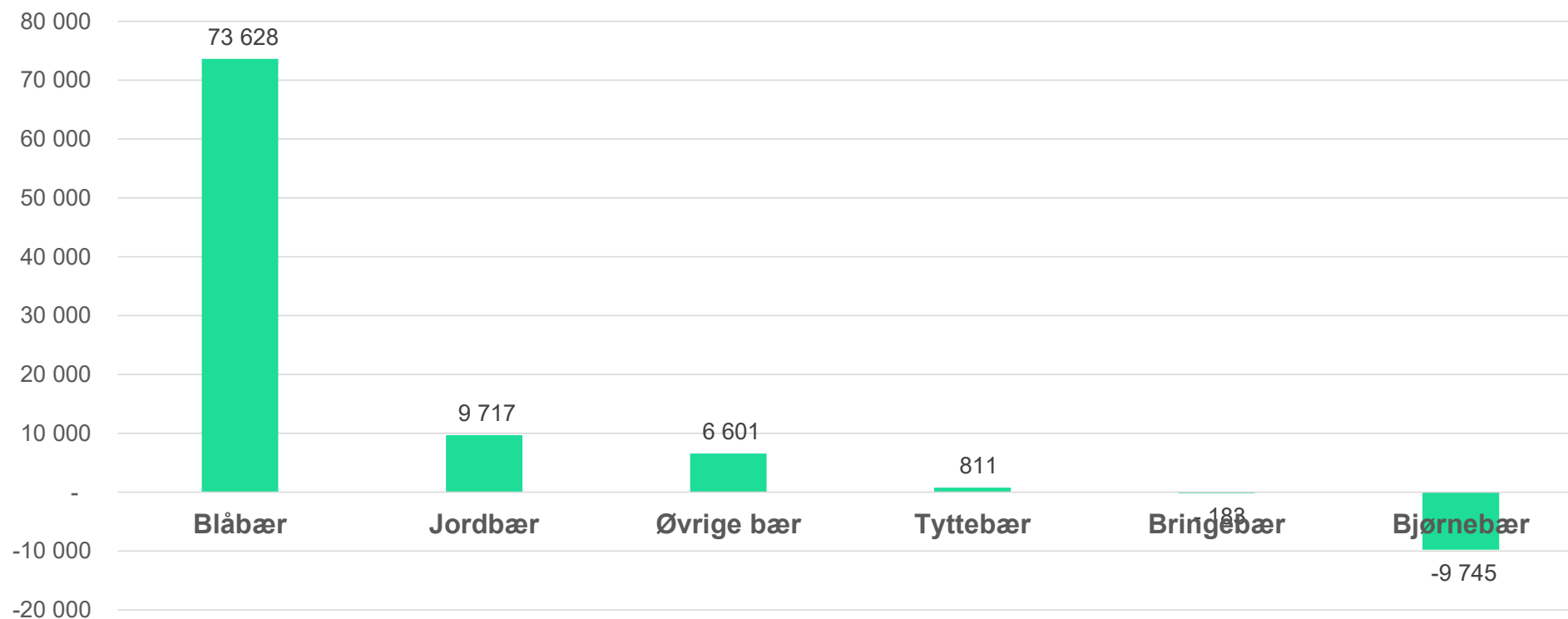


Kilde: NielsenIQ

# Verdiendring friske bær

Verdi norsk dagligvarehandel

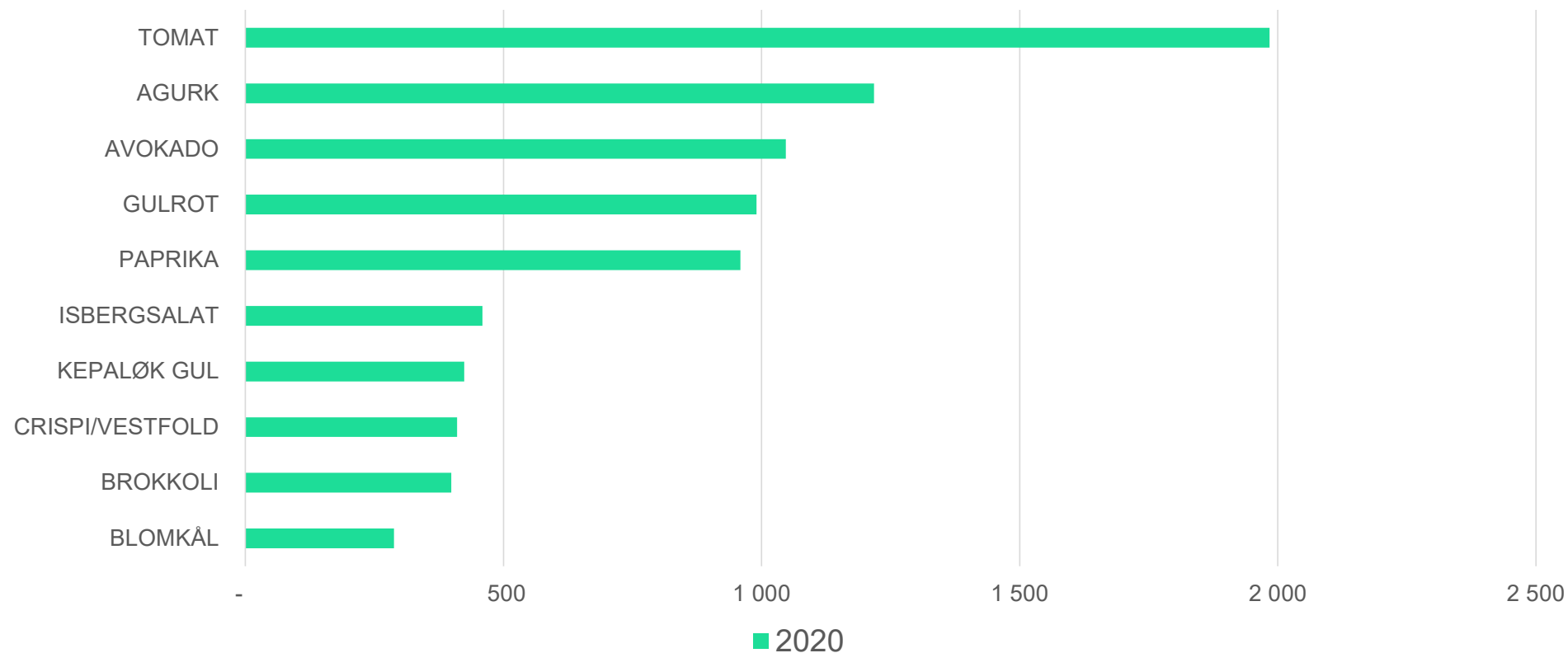
Endring i tusen kroner, bær 2019 til 2020



Kilde: NielsenIQ

# 10 på topp i verdi, friske grønnsaker

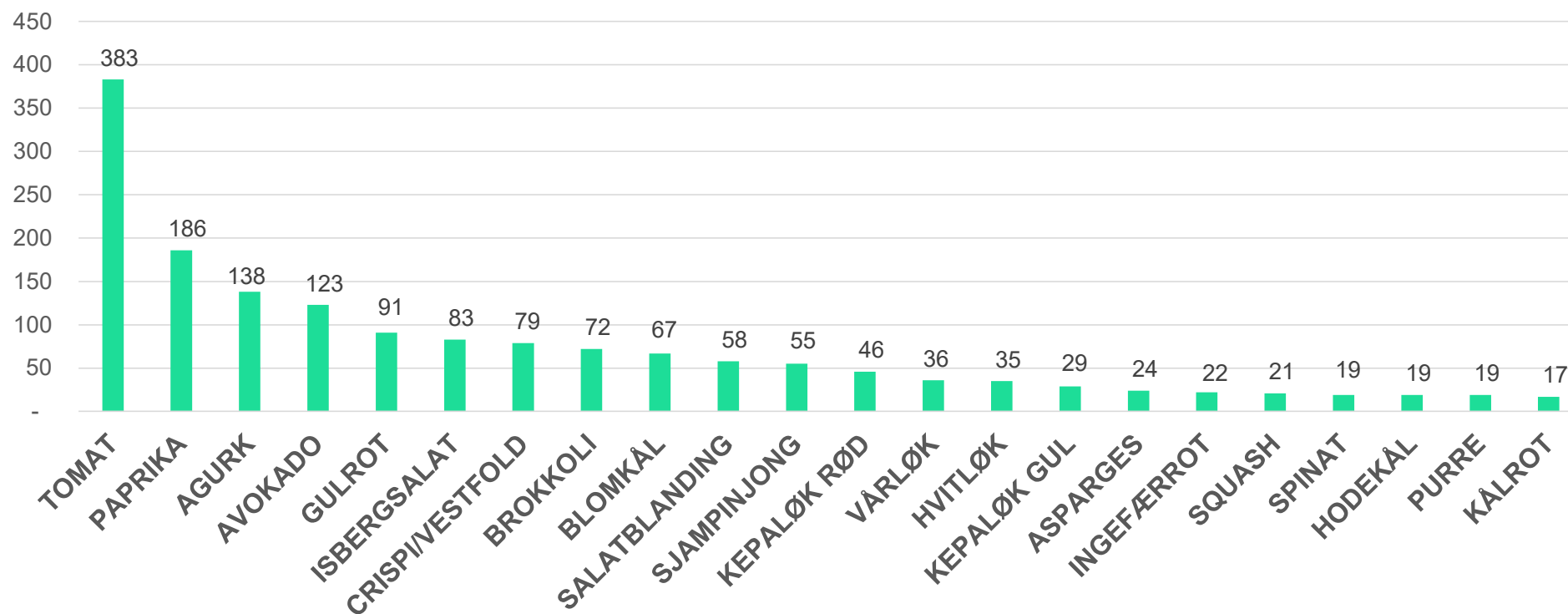
Verdi norsk dagligvarehandel, tall i millioner kroner



Kilde: NielsenIQ

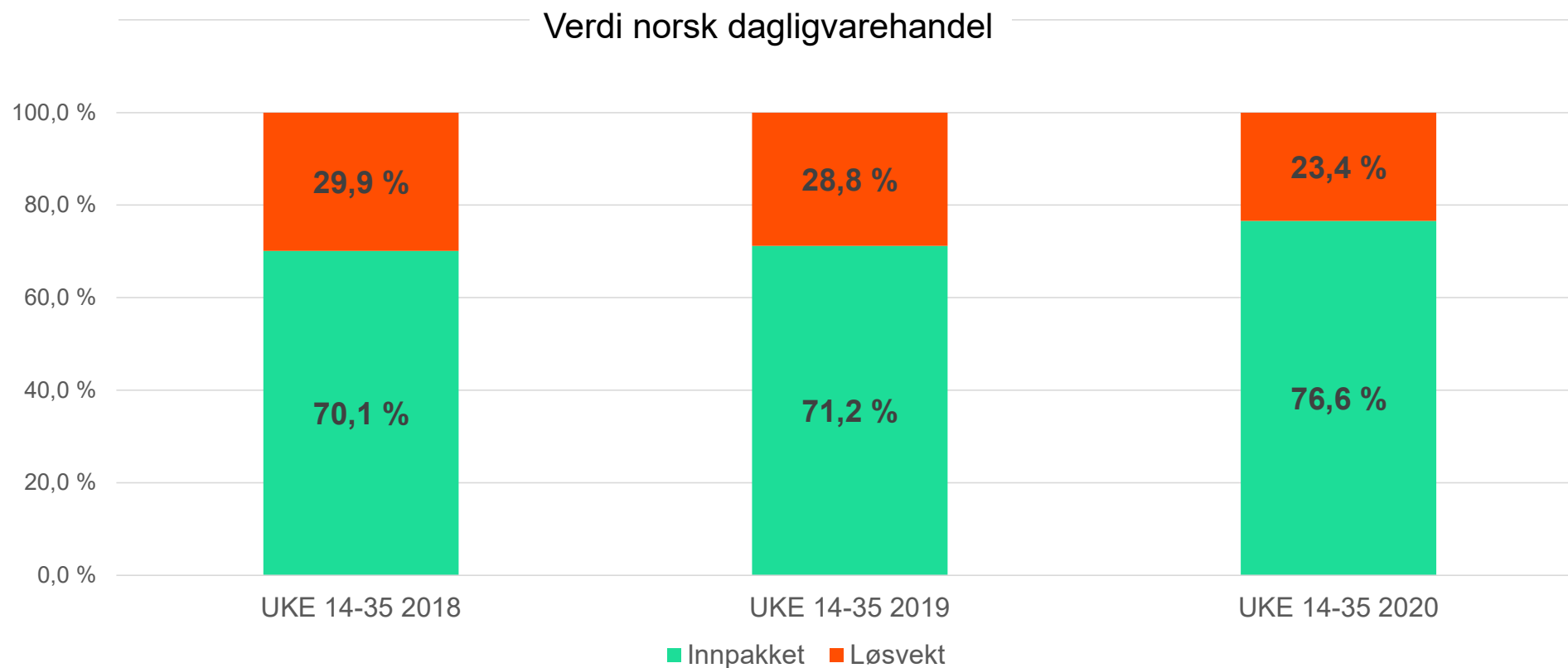
# Verdiendring friske grønnsaker

Endringer i verdi, millioner kroner, grønnsaker med størst økning 2019 til 2020



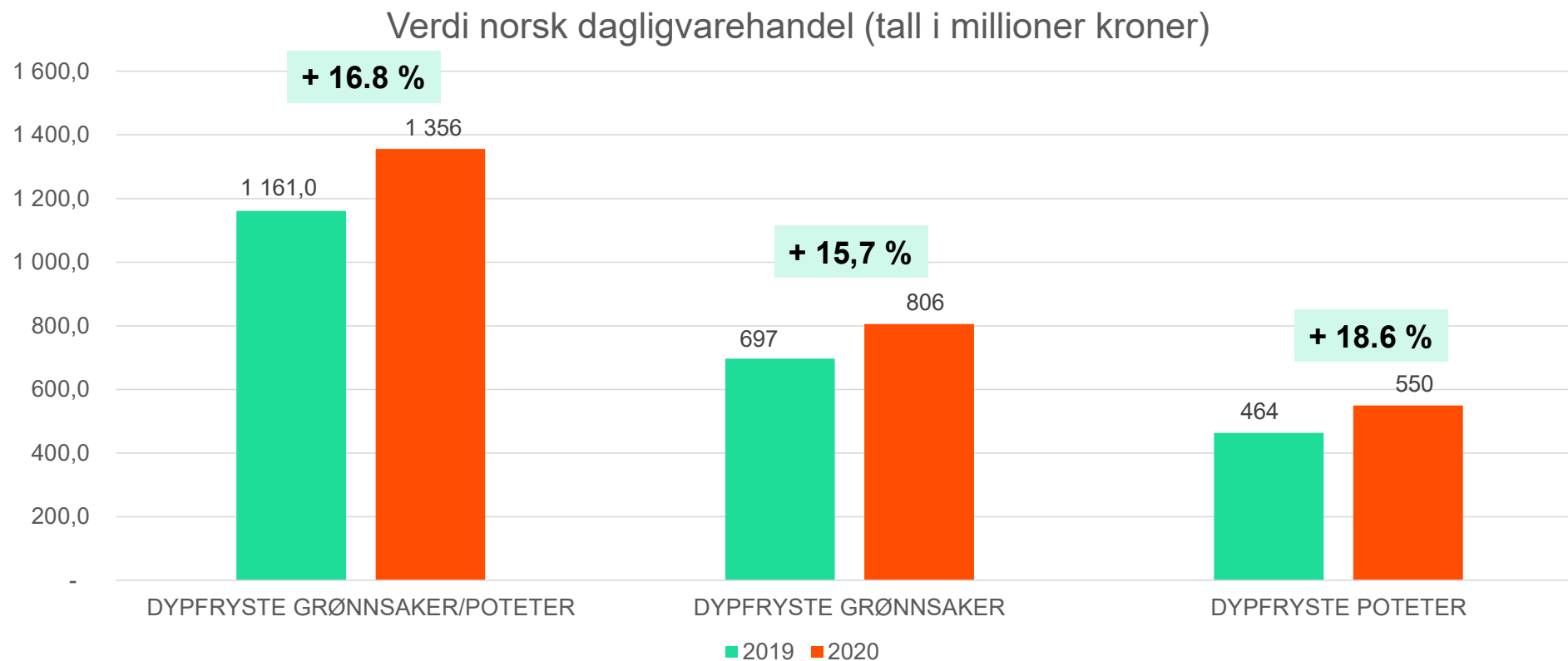
Kilde: NielsenIQ

# Tomater som er innpakket øker i periode med Korona (første bølge)



Kilde: NielsenIQ

# Fryste grønnsaker og poteter



Kilde: NielsenIQ

# Oppsummering

- Situasjonen med korona gjør at forskjellen på volum og forbruk for frisk frukt og grønt antakelig er større en noen gang grunnet mindre grensehandel og færre ferier i utlandet. En stabil volumutvikling vil derfor kunne innebære en nedgang i forbruk.
- Frisk frukt, bær, grønnsaker og poteter øker med nesten 3 milliarder kroner i norsk dagligvare fra 2019 til 2020.
- Men andelen for frisk frukt, bær, grønnsaker og poteter i forhold til total dagligvare går noe ned, fra 11,3 i 2019 til 11% i 2020.
- Epler og tomater er eksempel på produkter som øker mest i verdi, men har en nedgang/svak økning i volum. Dette skyldes i stor grad økt omsetning av pakkede produkter i forhold til løsvekt.