

Frisk frukt og grønt – volum og verdi i Norge 2022

Tore Angelsen

Presentasjonen

1. Volumtallene inn til grossist fordelt på norsk og import som er beregnet på videresalg til dagligvare og storhusholdning (tonn/kalenderår).

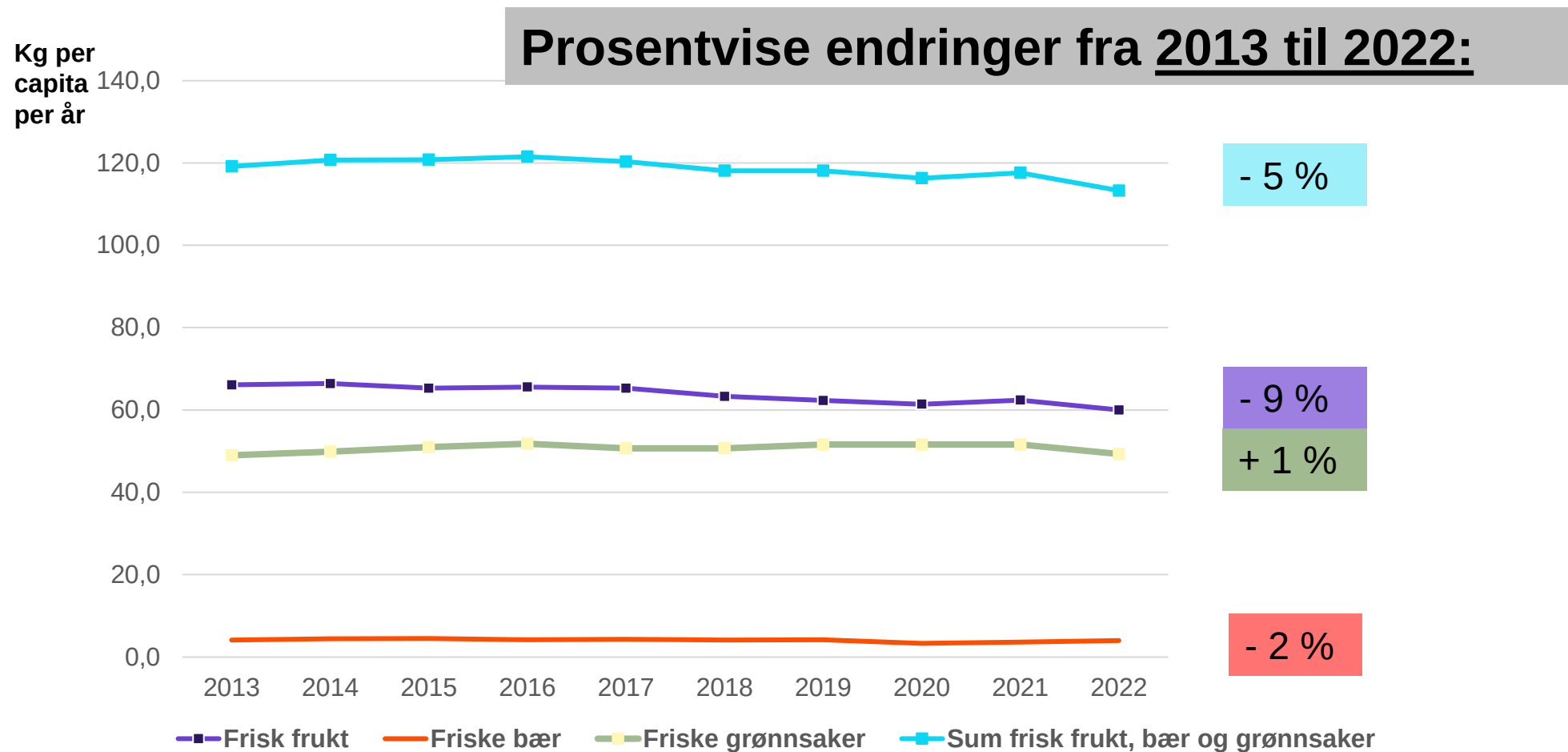
- De norske volumtallene baserer seg på innrapporteringer av **frisk frukt og grønt** fra grossister som leverer til dagligvare og storhusholdning
- Tall for import fra Statistisk sentralbyrå (SSB)

2. Verdi solgt fra dagligvarebutikker (tall fra Nielsen IQ)

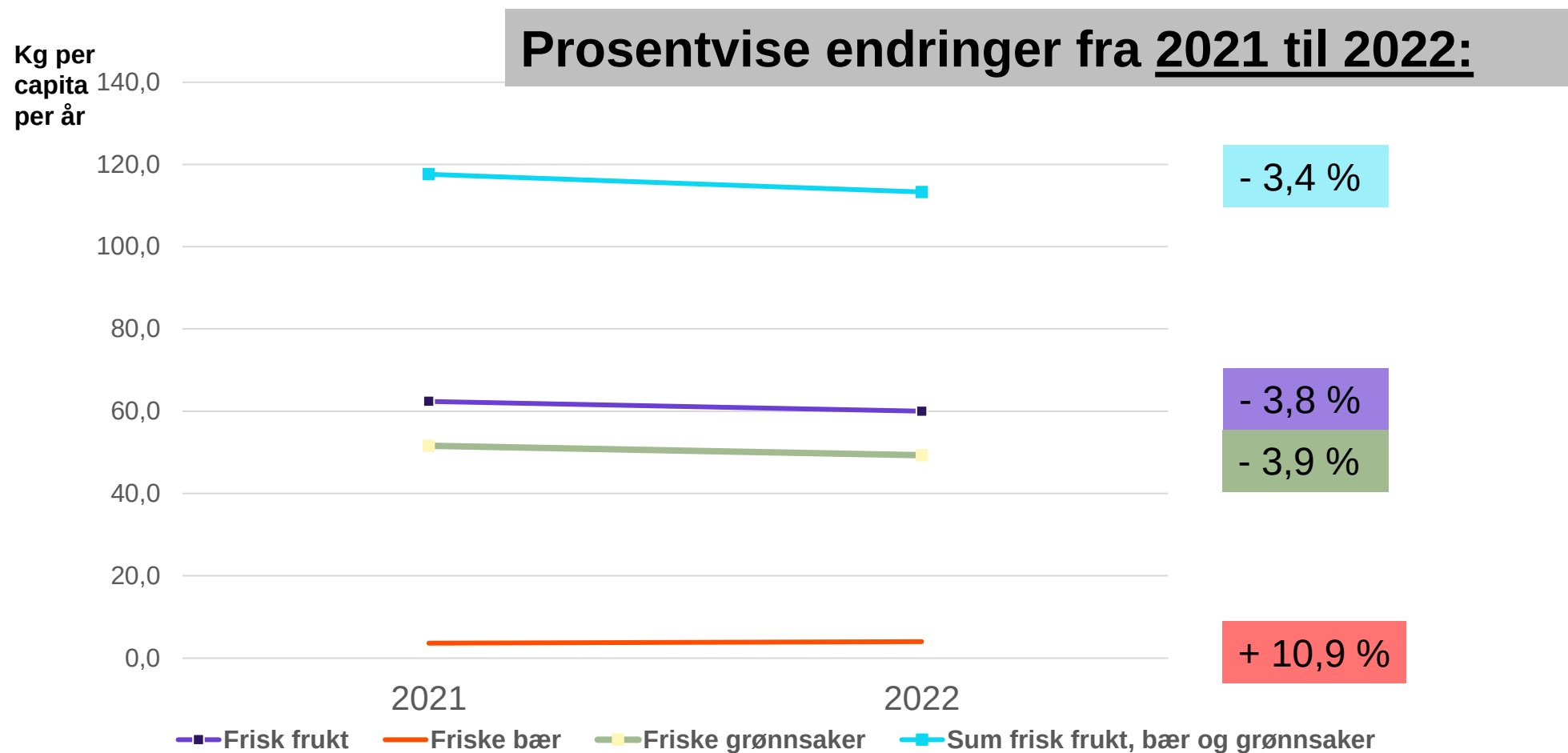
Begrensinger i volumtallene

- Det er størst usikkerhet knyttet til delen som er produsert i Norge.
- Enkelte **mindre grossister** fanges ikke opp i innrapporteringssystemet. I tillegg finnes det noe omsetning helt utenom grossistleddet.
- Økning i ny industri (fersk bearbeidet) med mer tilrettelagte produkter for forbrukeren. Det kan være **sousvide poteter, ferdig kålrotstappe, ferdigvaskede salatprodukter** etc. Dette er en kategori i vekst, og de norskproduserte varene som går inn i denne industrien er ikke med i tallene.
- Volum til **annen type industri** (fryste, hermetiske produkter og juice) er heller ikke med i tallene.
- Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) har et mål om å få enda mer presise volumtall og inkludere all omsetning, ikke bare de friske produktene.

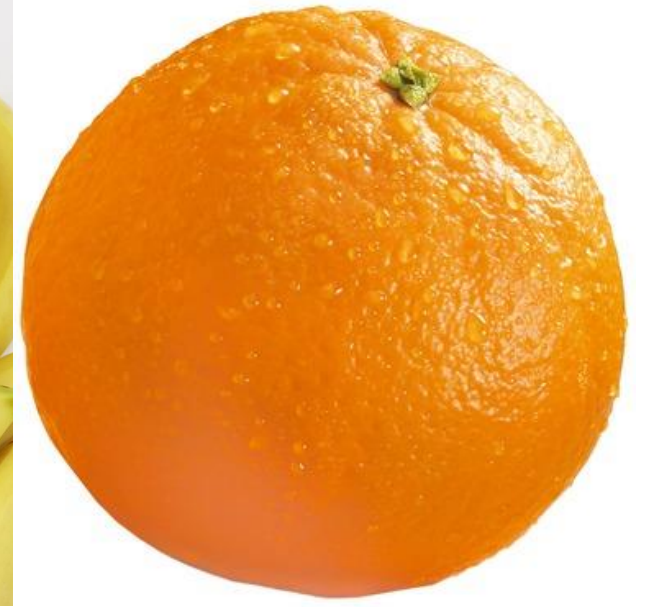
Volumendring beregnet per capita (dagligvare og storhusholdning)



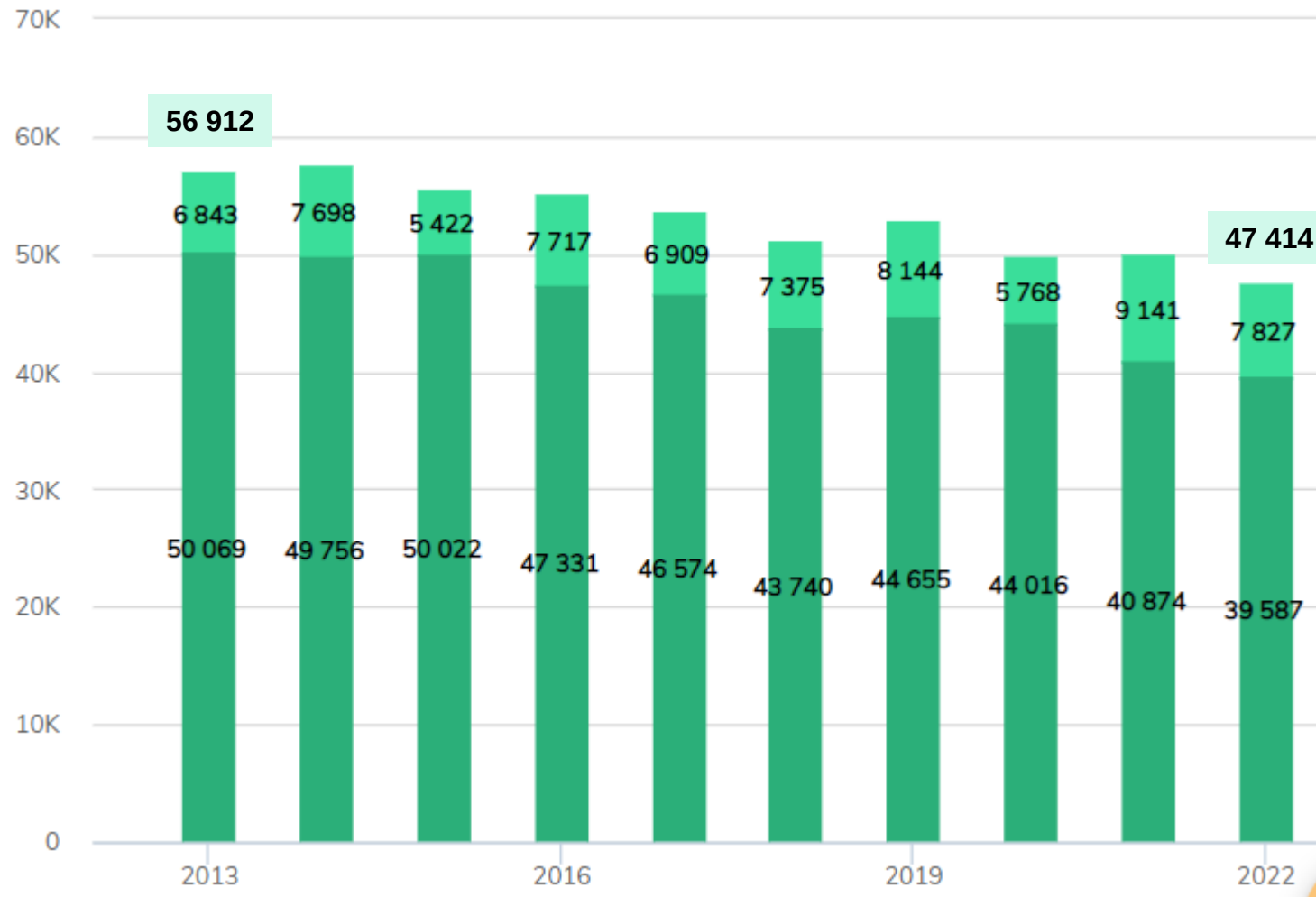
Volumendring beregnet per capita (dagligvare og storhusholdning)



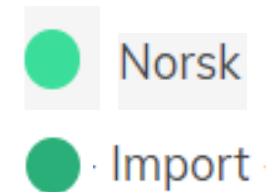
Frukt



Eple - Norsk og Import – Volum (tonn)



Endring fra 2013 til
2022:
- 16,7 %



Antall epler mindre i år 2022 sammenliknet med år 2013

- regnet ut med et gjennomsnitt på 160 gram per eple



Ca. 60 millioner epler

Fra 2013 til 2022:

Frukt totalt ned ca. 9 000 tonn
(- 3% i volum, ca. 380.000 flere innbyggere i Norge)

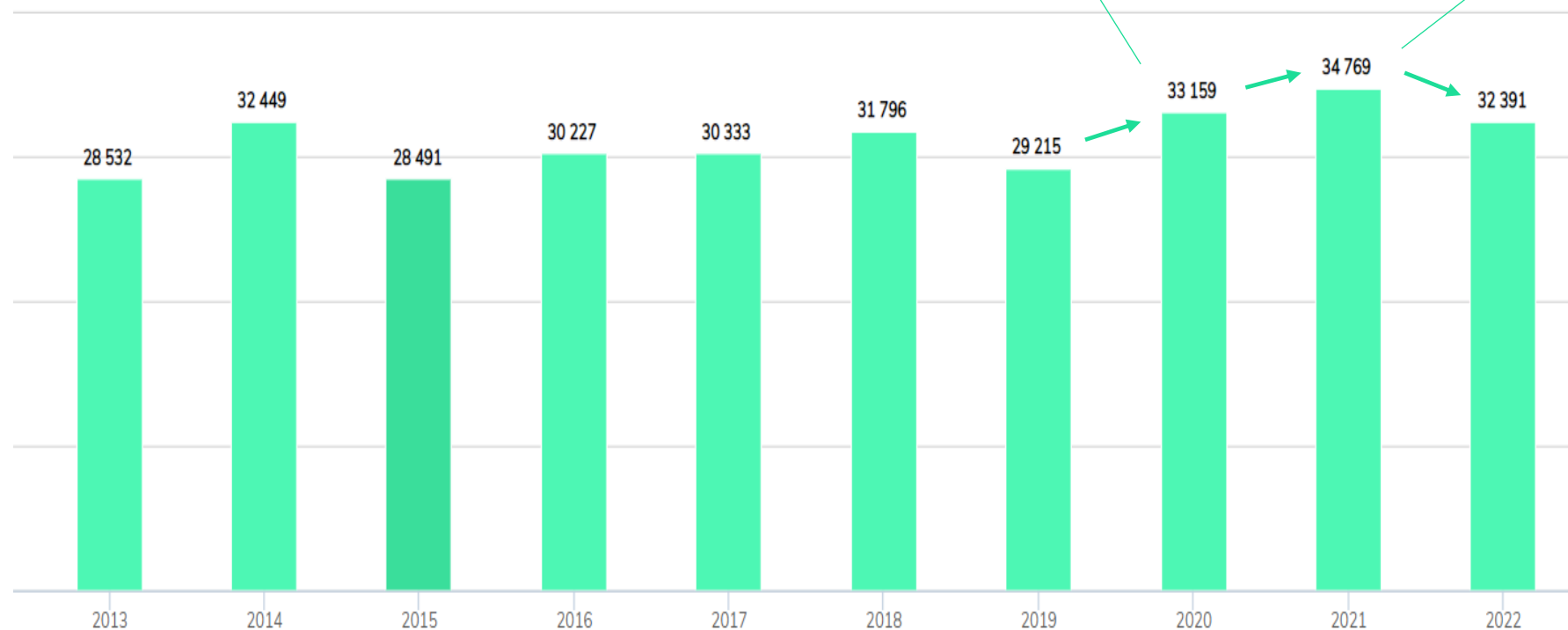
Epler ned ca. 9 500 tonn

Banan - Volum (tonn)



Endring fra 2013 til
2022:
- 1,4 %

Melon - Volum (tonn)

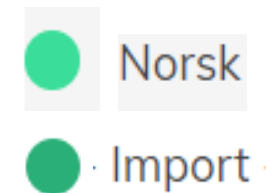


Endring fra 2013 til
2022:
+ 13,5 %

Plommer - Volum (tonn)



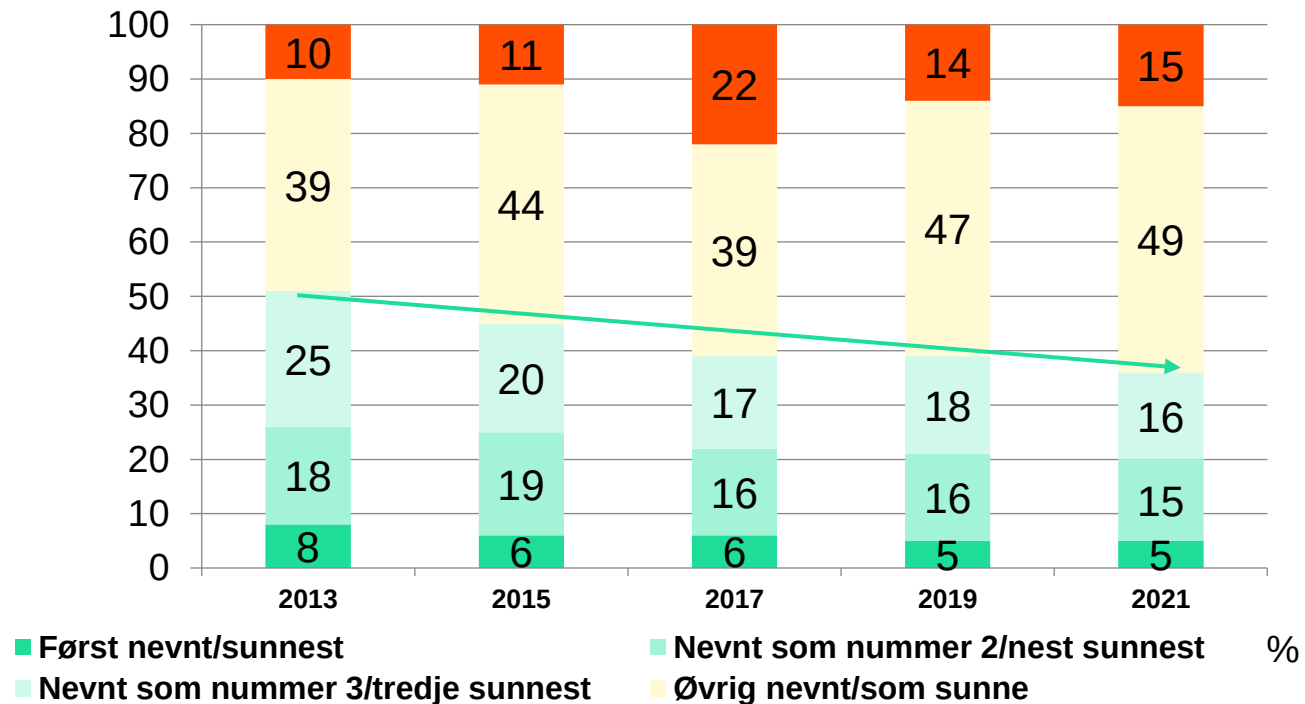
Endring fra 2013 til
2022:
- 26.4 %



Hva kan være årsaker til at frukt i volum er blitt redusert?



Tendens til færre som oppfatter frukt blant de tre mest sunne produktgrupper: 51 % i 2011 vs. 36 % i 2021



Spm: Hvilke typer matvarer eller produktgrupper tenker du på som aller sunnest, nest sunnest, tredje sunnest og sunne?
Utvalg: 1000 eller 1500 (2021)

%

Det meste av frukt i Norge er import. Økt bevissthet rundt kortreist



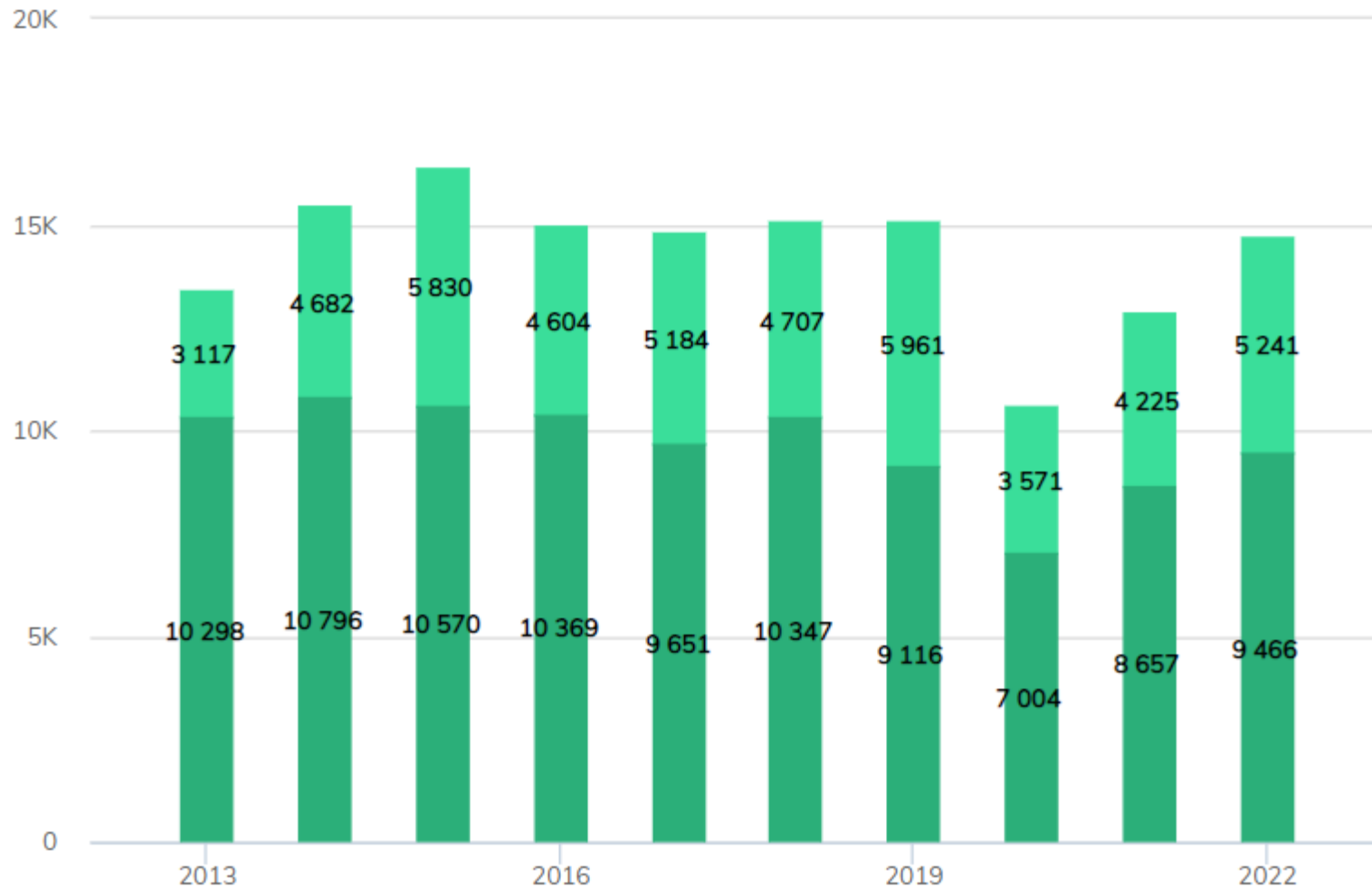
Andre alternativer som mellommåltider øker på bekostning av frukt



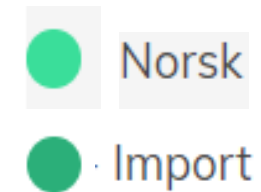
Bær



Friske jordbær – kommet seg etter pandemien.



Økt
tunnelproduksjon
av norske jordbær
siste par år



Friske blåbær og noen andre bær– relativt stabilt siste 10 år



Andre bær: Tyttebær, multer, bjørnebær, rips

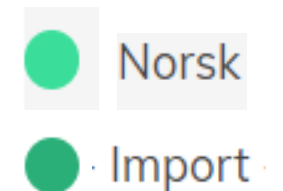
Friske bringebær — norske bringebær ned i volum



2018 var tørkesommer.

Fra 2020 har flere produsenter sluttet med bringebær.

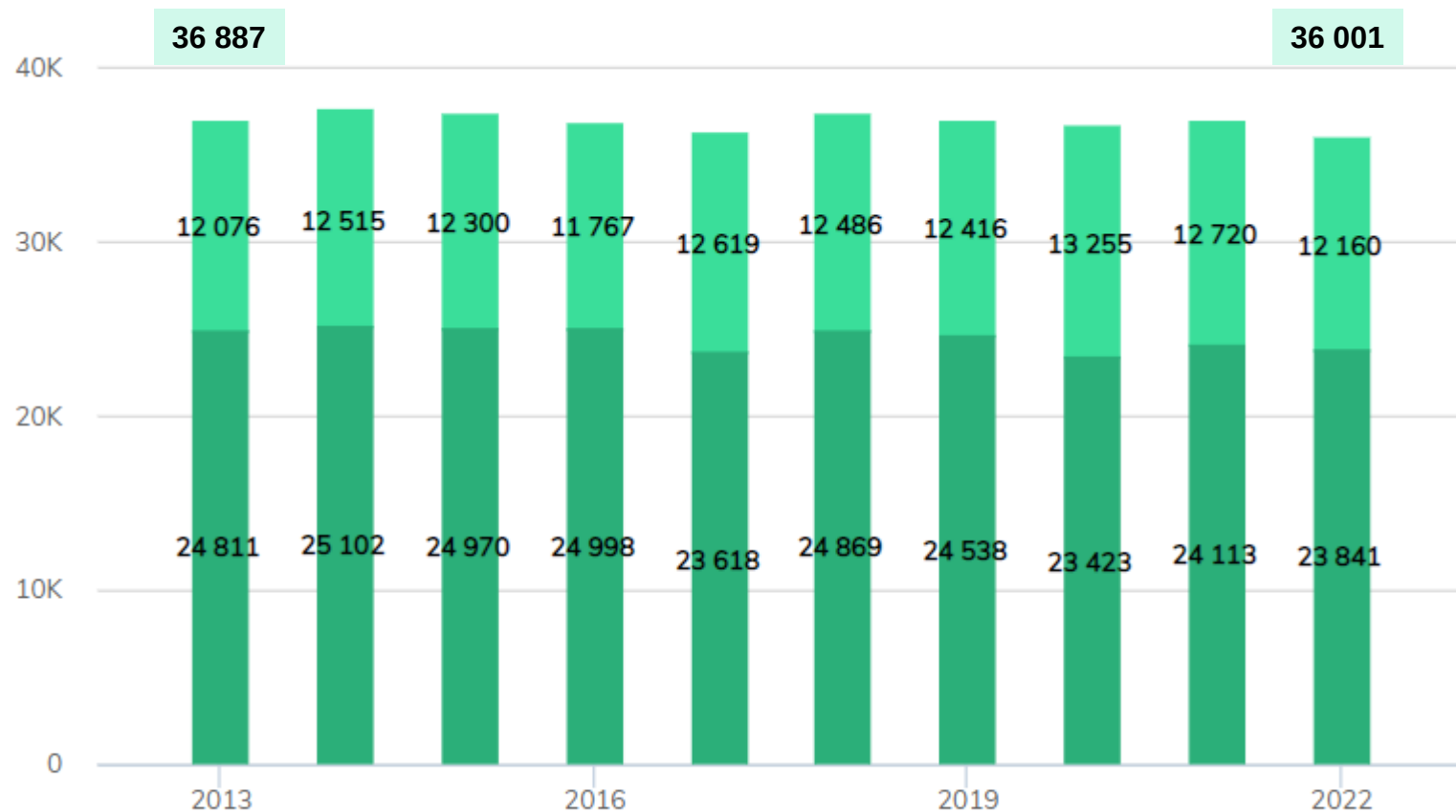
Noe omsetning har vært kampanjedrevet



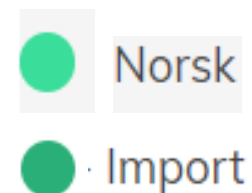
Grønnsaker



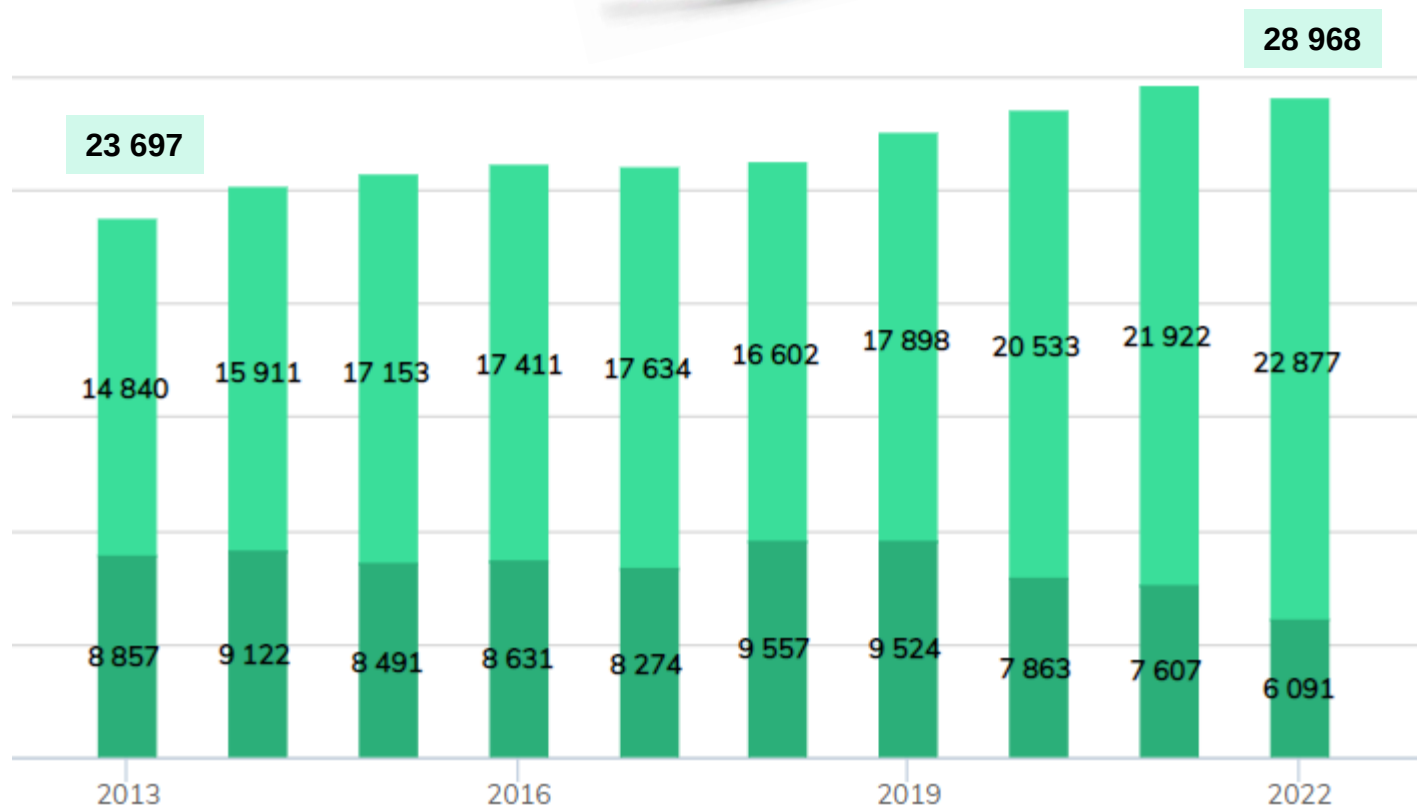
Tomat - volum (tonn)



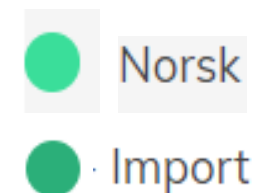
Endring fra 2013 til
2022:
- 2,4 %



Agurk - volum (tonn)

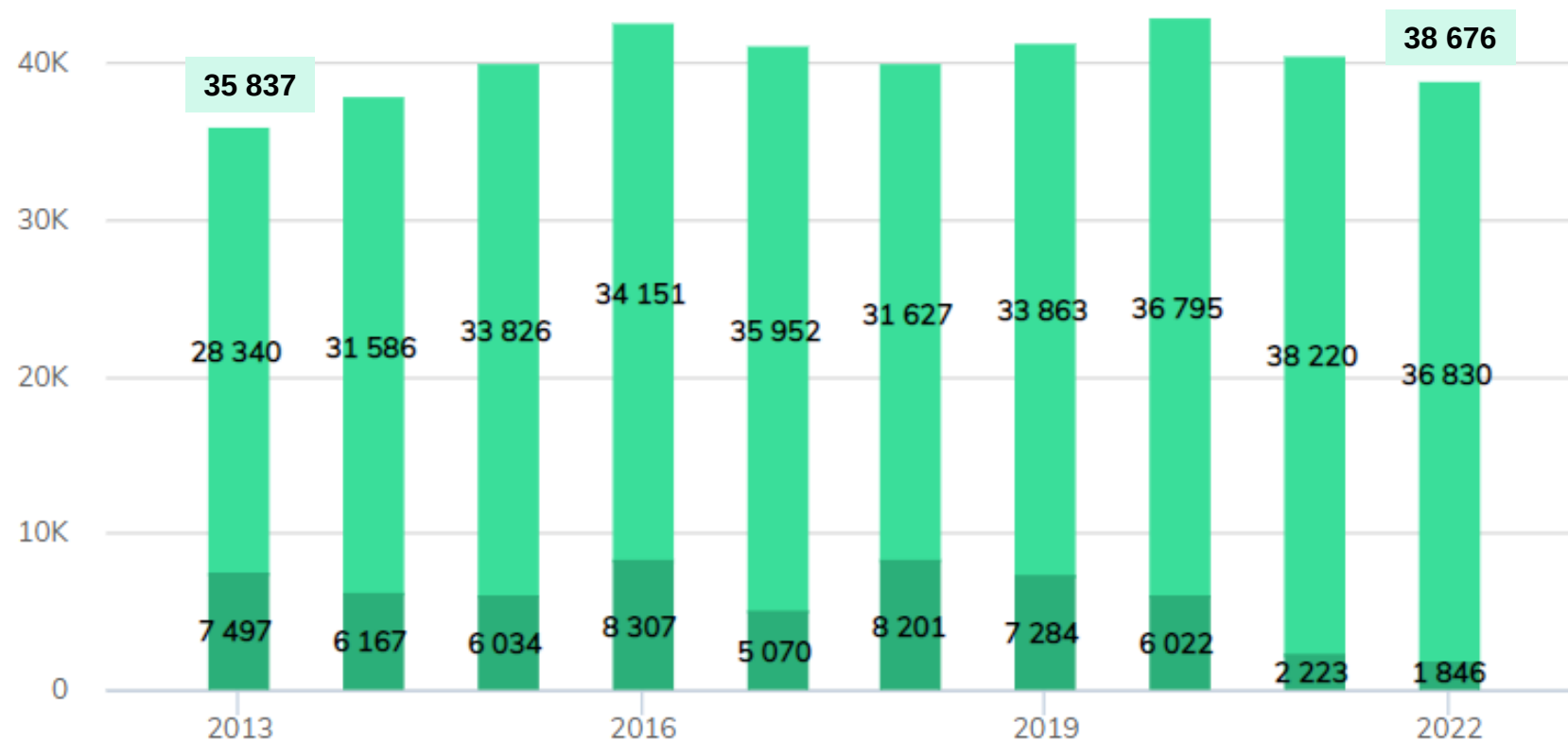


Endring fra 2013 til
2022:
+ 22,2 %

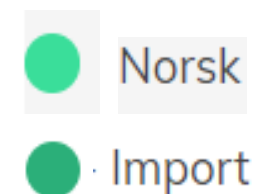


	2013	2021	2022
Norskandel	62,6 %	74,2 %	79,0 %

Gulrot - volum (tonn)

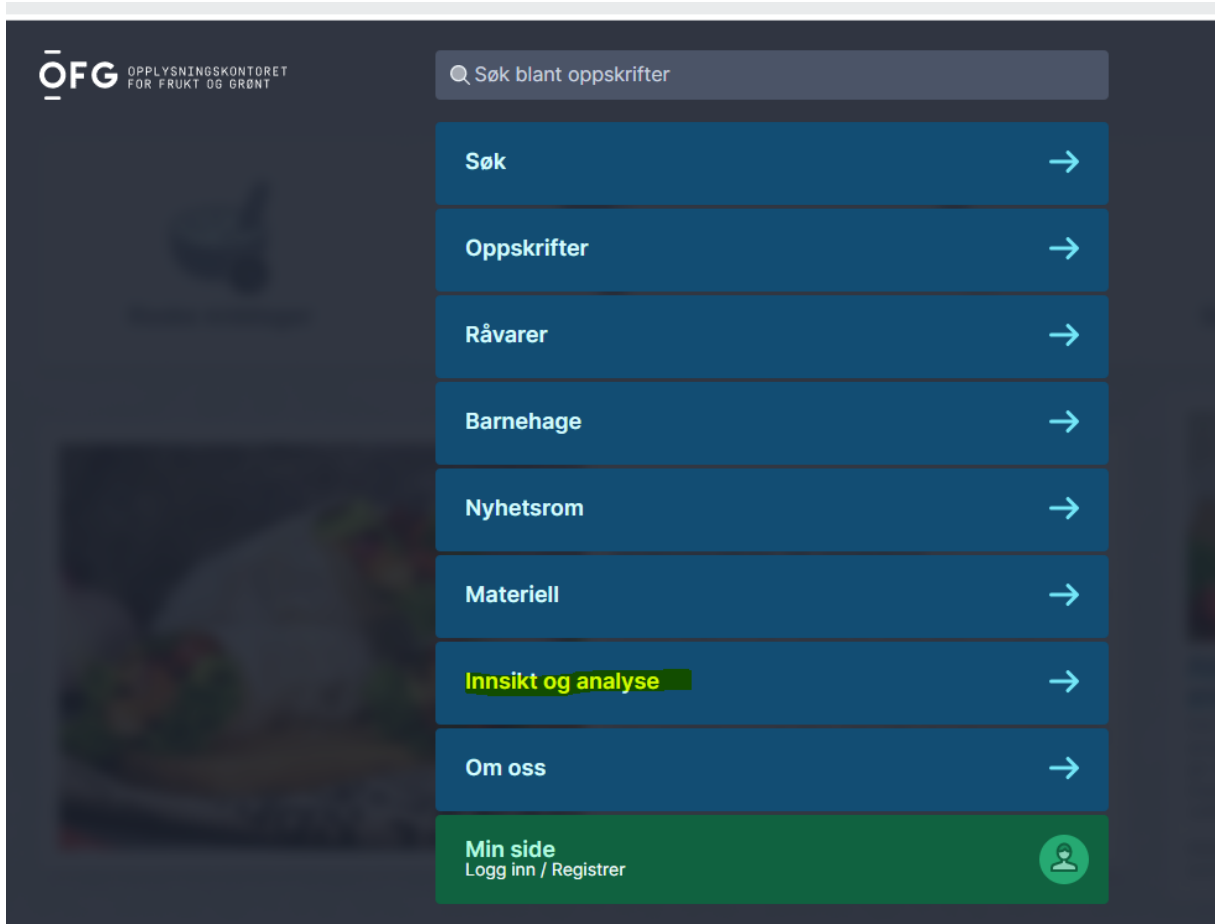


Endring fra 2013 til
2022:
+ 7,9 %



	2013	2021	2022
Norskandel	79,1 %	94,5 %	95,2 %

www.frukt.no



FRUKT – OG GRØNTSTATISTIKK 2022

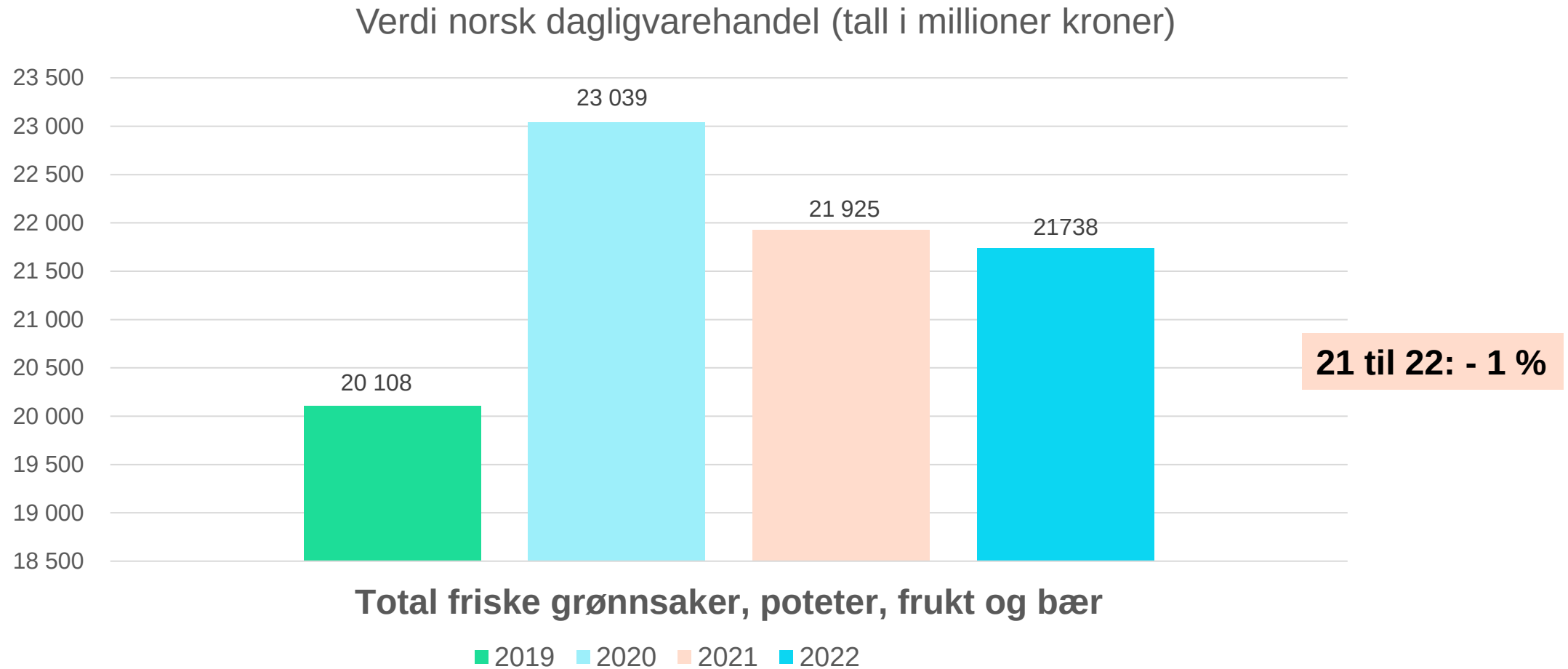


Aktuell
statistikk
og innsikt om
frukt, bær,
grønnsaker
og poteter
i Norge

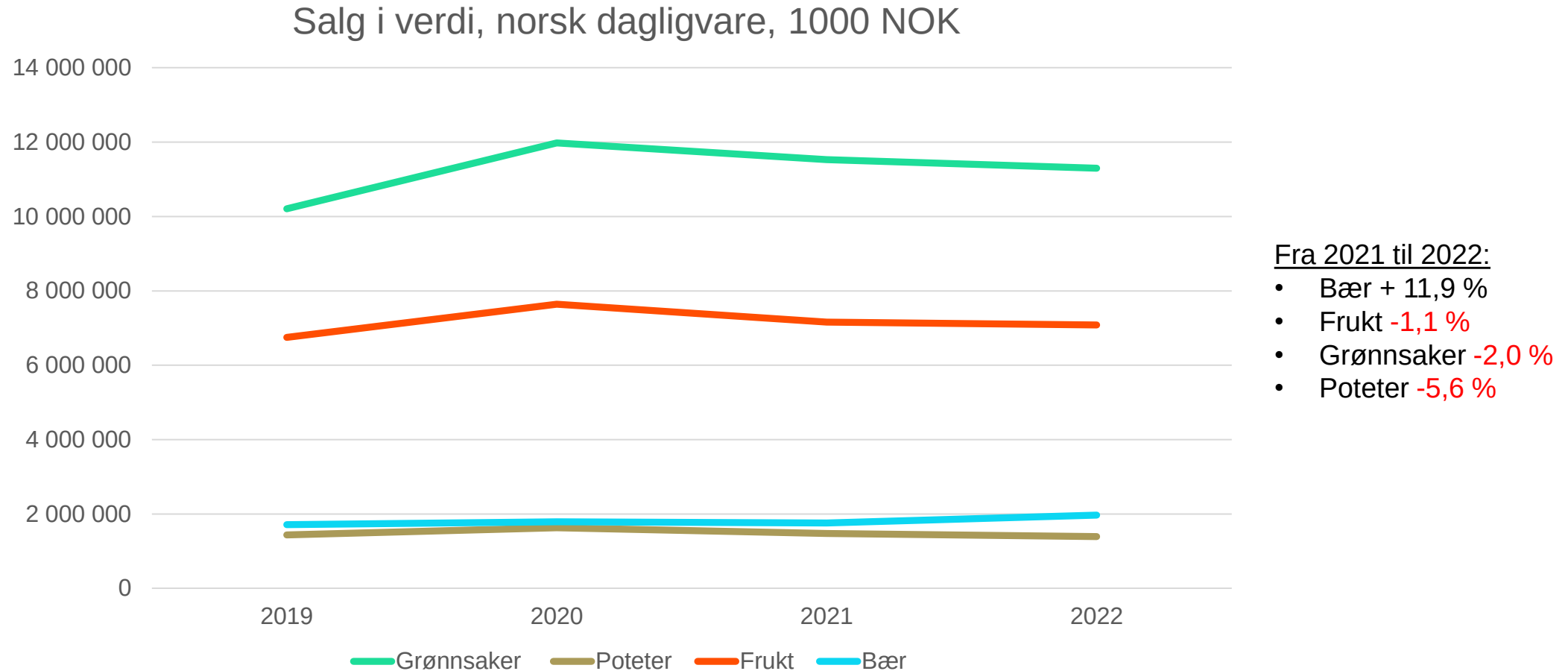
Salg i verdi – norsk dagligvare



Frisk frukt og grønt får 1 % reduksjon i verdi fra 2021 til 2022

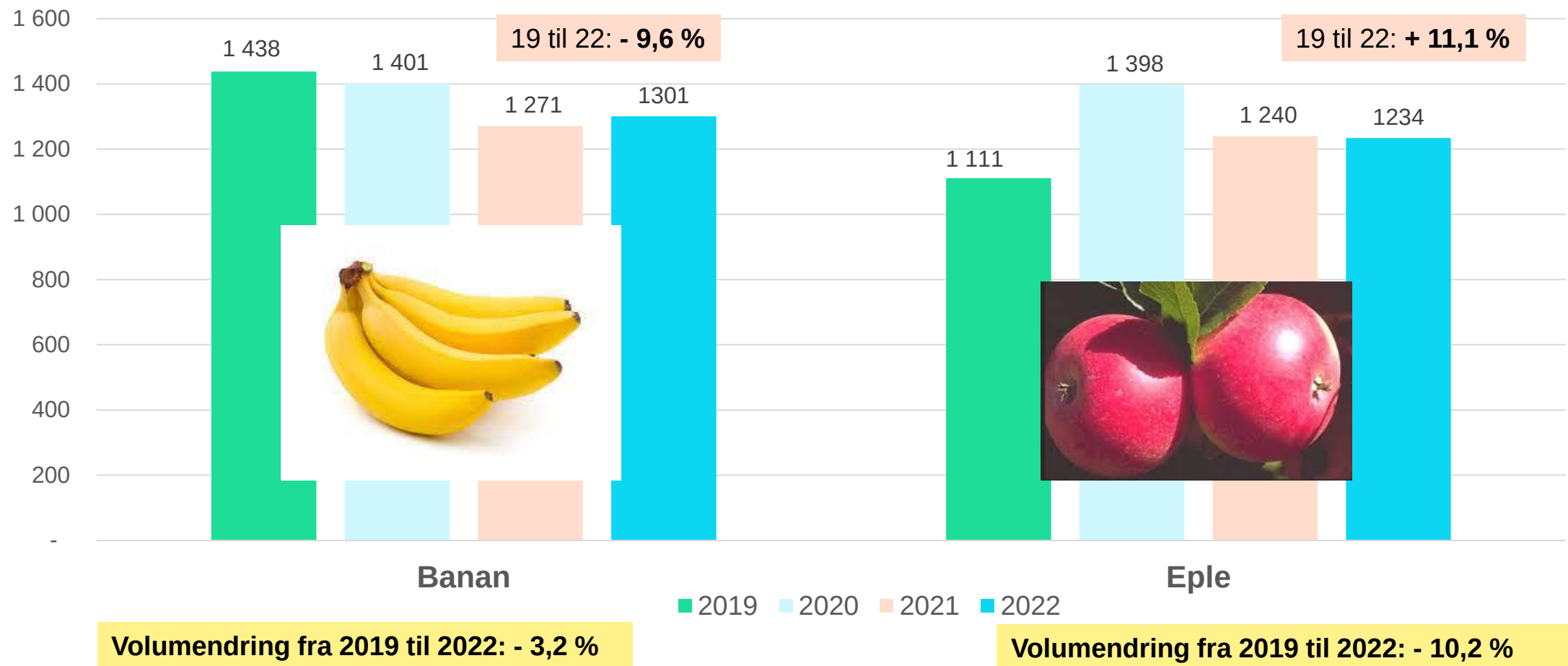


Bær øker i verdi. Frukt, grønnsaker og poteter noe tilbake



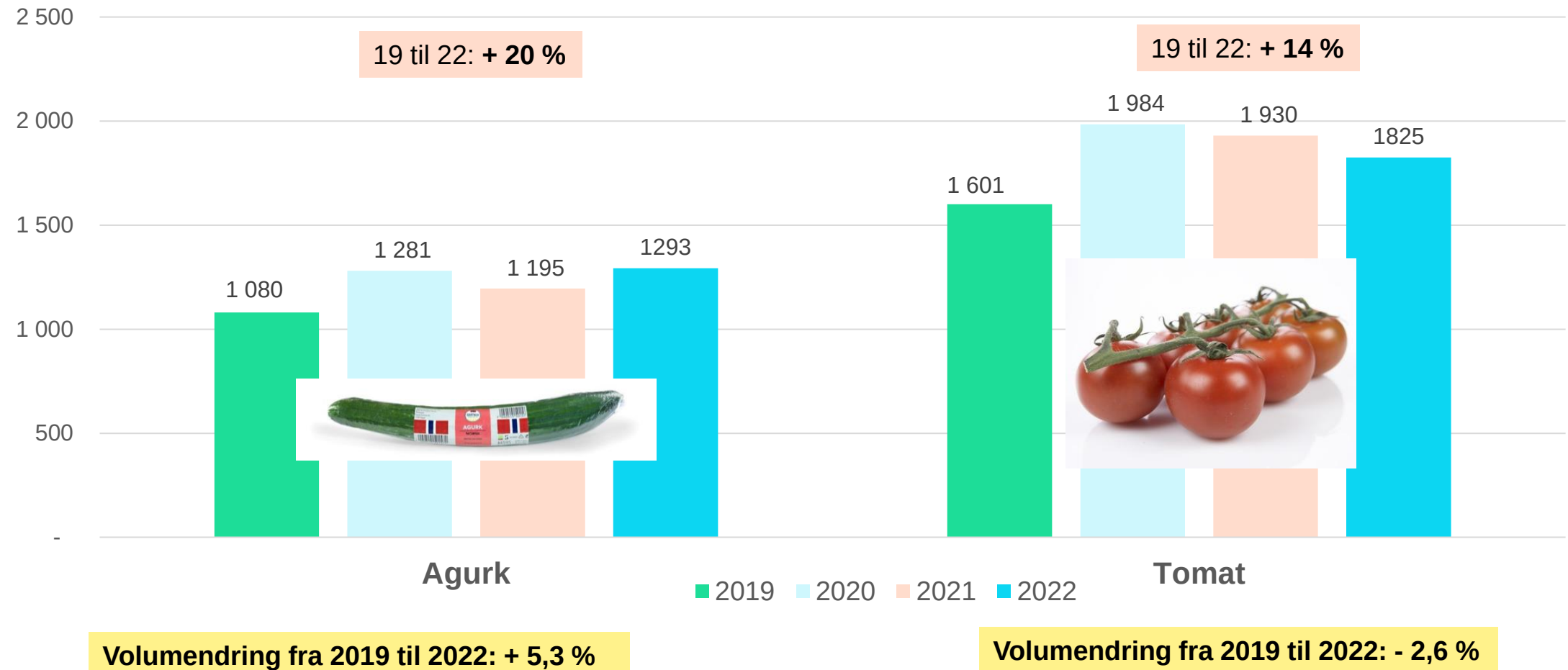
Utvikling «to store» frukter fra 2019 til 2022

Verdi norsk dagligvarehandel (tall i millioner kroner)

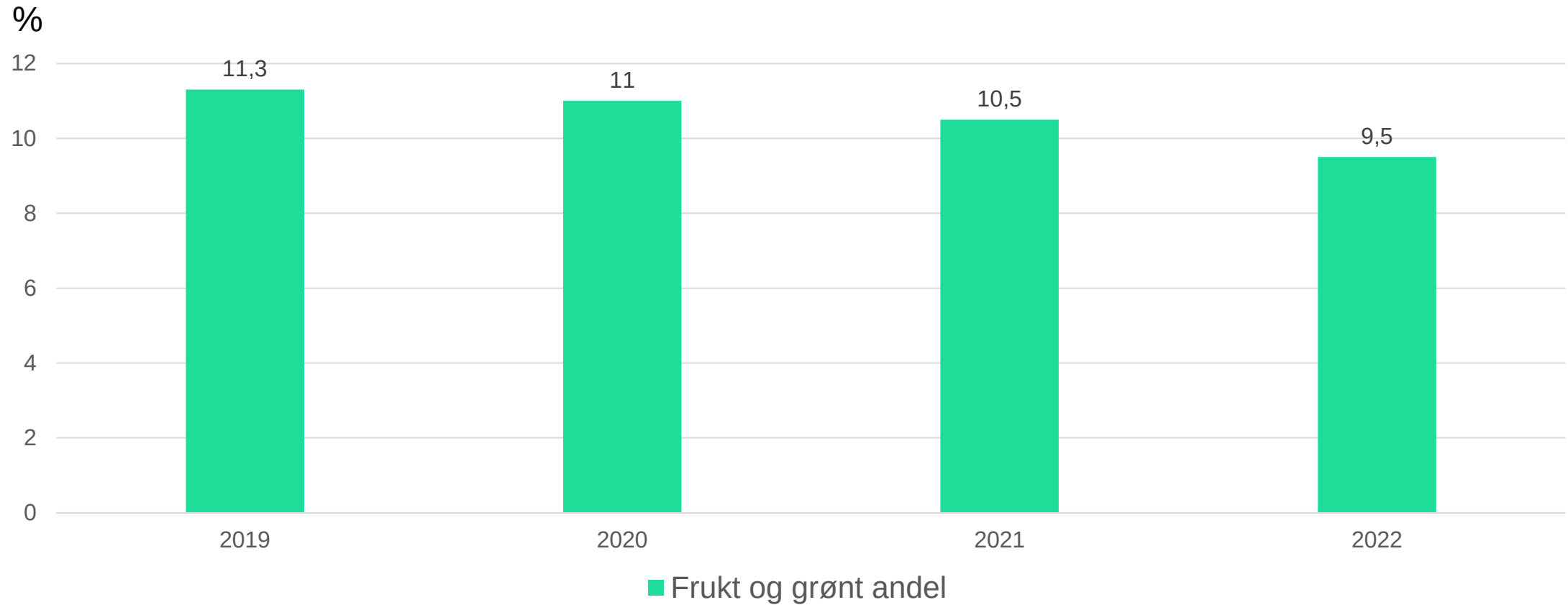


Utvikling «to store» grønnsaker fra 2019 til 2022

Verdi norsk dagligvarehandel (tall i millioner kroner)

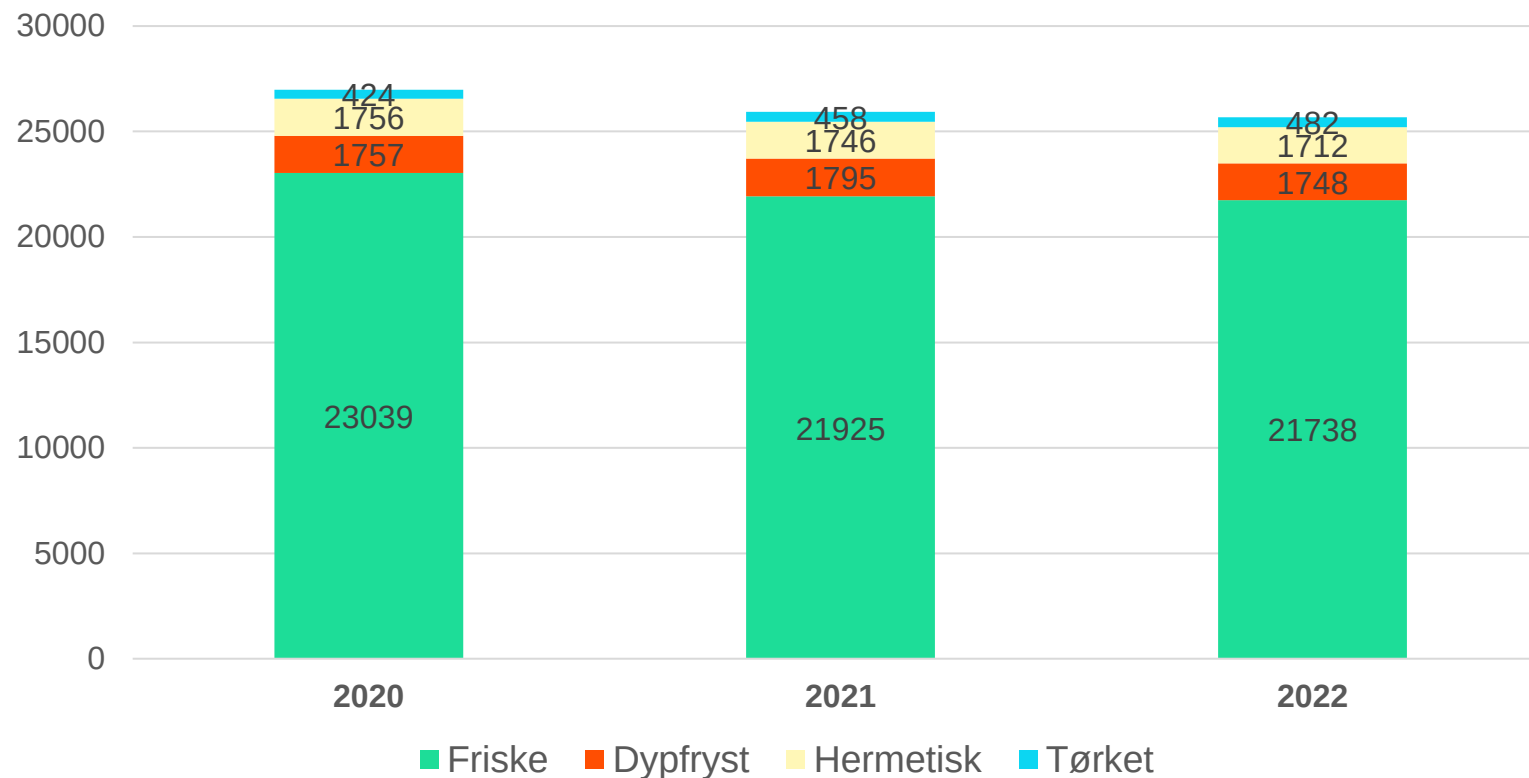


Frukt og grønt sin andel av total dagligvareomsetning (verdi)



All frukt og grønt (inkl. poteter) har totalt en verdi på 25,7 milliarder i norsk dagligvare i 2022

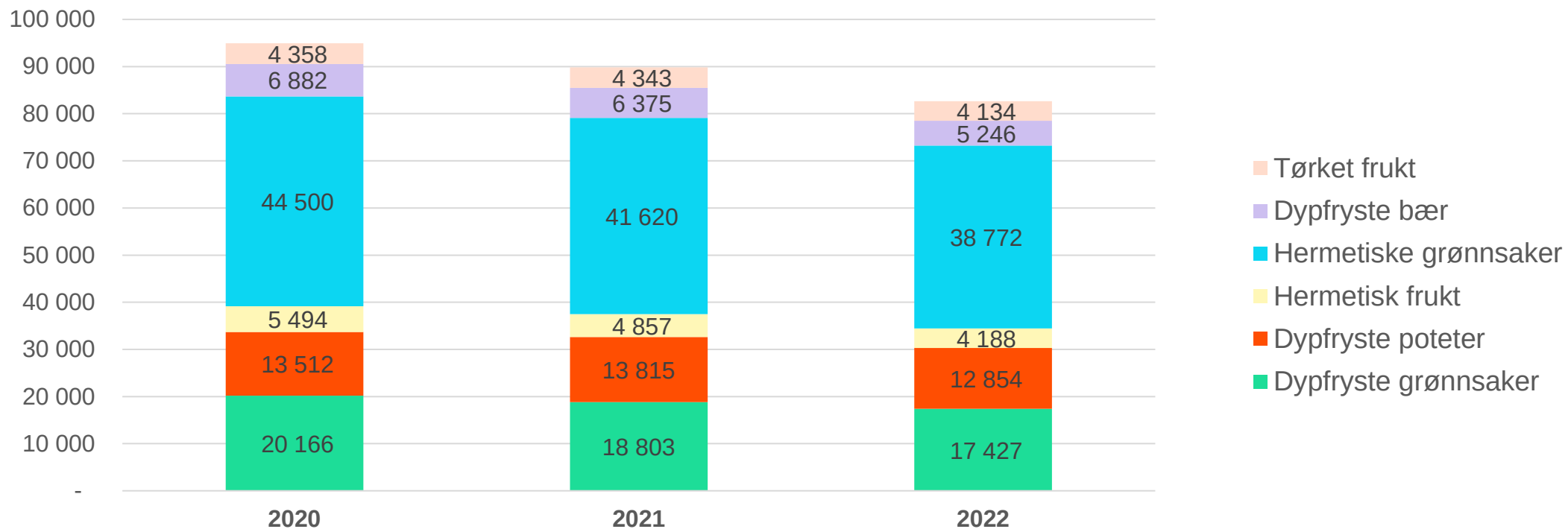
Verdi norsk dagligvarehandel (tall i millioner kroner)



20 til 22:
Friske: - 5,6 %
Dypfryst: - 0,5 %
Hermetisk: - 2,5 %
Tørket frukt: + 13,4 %

Dypfryst, hermetisk og tørket frukt og grønt har hatt volumreduksjon fra 2020 til 2022

Volum norsk dagligvarehandel (tall i tonn)



Oppsummering (i)

- Volum av frisk frukt og bær er redusert de siste 10 årene (fra 2013 til 2022) per capita :
 - - 9 % på frisk frukt
 - - 2 % på friske bær
- Volum av friske grønnsaker har vært stabilt de siste 10 årene (fra 2013 til 2022) per capita :
 - + 1 % på friske grønnsaker
- Volum av epler er redusert og agurk øker.



Oppsummering (ii)

- Norskandel på store kulturer som agurk og gulrøtter har hatt betydelig økning siste tre år



- Verdien av frisk frukt og grønt i norsk dagligvare går ned fra 2021 til 2022, mens den totale verdien av dagligvareomsetning øker. Frukt- og grøntandel ned i årene 2019 til 2022:

