

Hvordan bruker BAMA Erling Braut Haaland som frukt- og grønt ambassadør?

OFG fagdag 13. mars

Jon Eivind Fornes
Markedsdirektør BAMA Gruppen



Strategiske føringer for markedsføringsarbeidet i BAMA



**Gjøre de store
produktene større**



**Fremme kunnskap og
inspirasjon**



**Formidle mye mat for
pengene**

BAMA og Gartnerhallen med felles markedskampanje for norsk frukt og grønt



Hovedmål:

- Øke **forbruk** av norsk frukt og grønt
- Øke **volum- og verdiutvikling** i frukt- og grøntmarkedet
- Øke **norskandelen**

Delmål:

- **Skape preferansen** og **bygge kunnskap** om **norske produkter**
- Synliggjøre enkelte kulturer og **norske produsenter**
- **Inspirere til kjøp** av norske produkter
- Vise at norsk frukt og grønt er **bærekraftig**









NORSKE
GULRØTTER

URTER



NORSK BLOMKÅL
& BROKKOLI



VÅRLØK &
TIMIAN



NORSKE
ROTGRØNNSAKER



200 GRADER
I OVNNEN

ROSMARIN &
HONNING

OOH – Statisk adshel



DOOH + DOOH impact



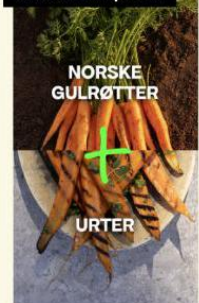
DOOH



Display



Meta + Snapchat



TV, Kino, YT, OLV



+ Radio

VO sommer:
«Nå er norske grønnsaker på sitt beste»

Kampanjepuls 1 – Sommer

TV:

1. Herofilm 45 sek
2. Herofilm 15 sek x2

Kino:

1. Herofilm 45 sek

YT & OLV

1. Herofilm 6 og 15 sek

Radio

15 sek «Sommer»

Meta (feed, reels, story) + Snap Ad – 6 sek

1. Norske gulrøtter + Urter
2. Norsk salat + Tomat & urter
3. Norske gulrøtter + Spisskål
4. Norsk blomkål & brokkoli + Vårløk
5. Herofilm 6 og 15 sek

OOH – Statisk adshel

1. Norske gulrøtter + Urter
2. Norsk blomkål & brokkoli + Vårløk

DOOH – 5 eller 10 sek:

1. Erling splitscreen Dobbel digiboard
2. Erling splitscreen Singel digiboard
3. Singel Norske gulrøtter + Urter
4. Singel Norsk salat + Tomat & Urter

DOOH Impact – 5 eller 10 sek:

1. Erling splitscreen

Display Schibstedt & Aller:

1. Norske gulrøtter + Urter
2. Norsk blomkål & brokkoli + Vårløk
3. Erling splitscreen



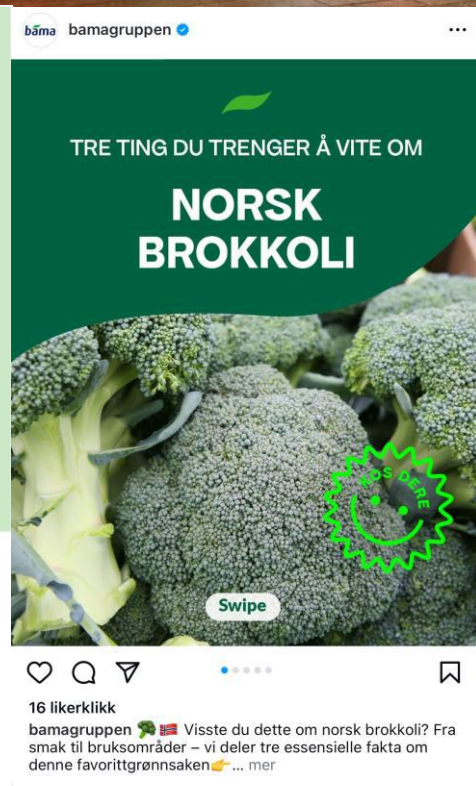
Nå er de norske grønnsakene i sesong!

De norske grønnsaker som de er. Nyt de norske grønnsakene i sesong, og hvordan du kan bruke dem.



Hjertesalat med cherrytomater

Norske hjertesalat smaker nydelig sammen med tomat og basilikum. Se oppskriften



ANNONSE

SKODA

Nye Enyaq 85x

fra kr 512 900*

høyt utstyrsnivå

Les mer

ERLING BRAUT HAALAND BAMA NÆRINGSLIV

Haaland: – Ingenting slår norske grønnsaker



Norges Erling Braut Haaland under privatlandskampen i fotball mellom Danmark og Norge på Brøndby stadion. Foto: Fredrik Varfjell / NTB

Kampanje 60 år

NYHETER | PREMIUM | EVENT | LEDIGE STILLINGER | BYRÅGUIDEN | KAMPANJE TV | VÅRE PRODUKTER

ANNONSE

A job where you matter.

Want to be part of industries that matter? Join our team.

We are looking for Head of Brand Communications, Communication manager digital channels and Communication and content advisor.

Apply now

Hydro

Norske råvarer:
Erling Braut Haalands savn etter Norge og norske grønnsaker er temaet i den nye kampanjen.

Reklame / Publisert 30.06.2024 20:25:53 - Oppdatert 30.06.2024 20:25:53

Haaland i spissen for ny Bama-kampanje



Haaland: – Ingenting smaker bedre

1.7.2024 12:11:02 CEST | [BAMA](#)

Del

I et eksklusivt intervju med BAMA forteller Erling Braut Haaland om sin kjærlighet til norske grønnsaker.



Erling Braut Haaland BAMA

Nå lanserer BAMA en helt ny reklamekampanje dedikert til norske råvarer. Frontfigur for kampanjen er en du nok kjenner til fra før.

For du har kanskje sett han på vei til kamp eller trening knaskende på en gulrot?

Vi snakker selvfølgelig om Erling Braut Haaland, som BAMA inngikk en eksklusiv ambassadørsavtale med i september i fjor.

– Det er mange som tenker at sunn mat ikke er like godt og mettende som usunn mat. Det er jeg uenig i, men det må være laget av bra ingredienser, forteller Erling, som sier at riktig kosthold er viktig for at han skal prestere best mulig på banen.

– På smak er det ingenting slår norske grønnsaker. Jeg vet ikke om det er været, vannet eller jorden, men du kjenner en forskjell på smaken, mener Erling.

Med Haaland som inspirasjon



Kampanjen oppnådde svært gode resultater



Svært god oppmerksomhet

Over 60% sier de husker å ha sett kampanjen



Reklamen oppleves troverdig

6 av 10 opplever reklamen som troverdig



Reklamen motiverer til kjøp

Over 50% sier de får lyst til å spise norske grønnsaker



Reklamen har ført til handling

46% har besøkt bama.no og/eller prøvd grønnsakene



God uhjulpet budskapsforståelse

Budskapet i reklamen kommer tydelig fram

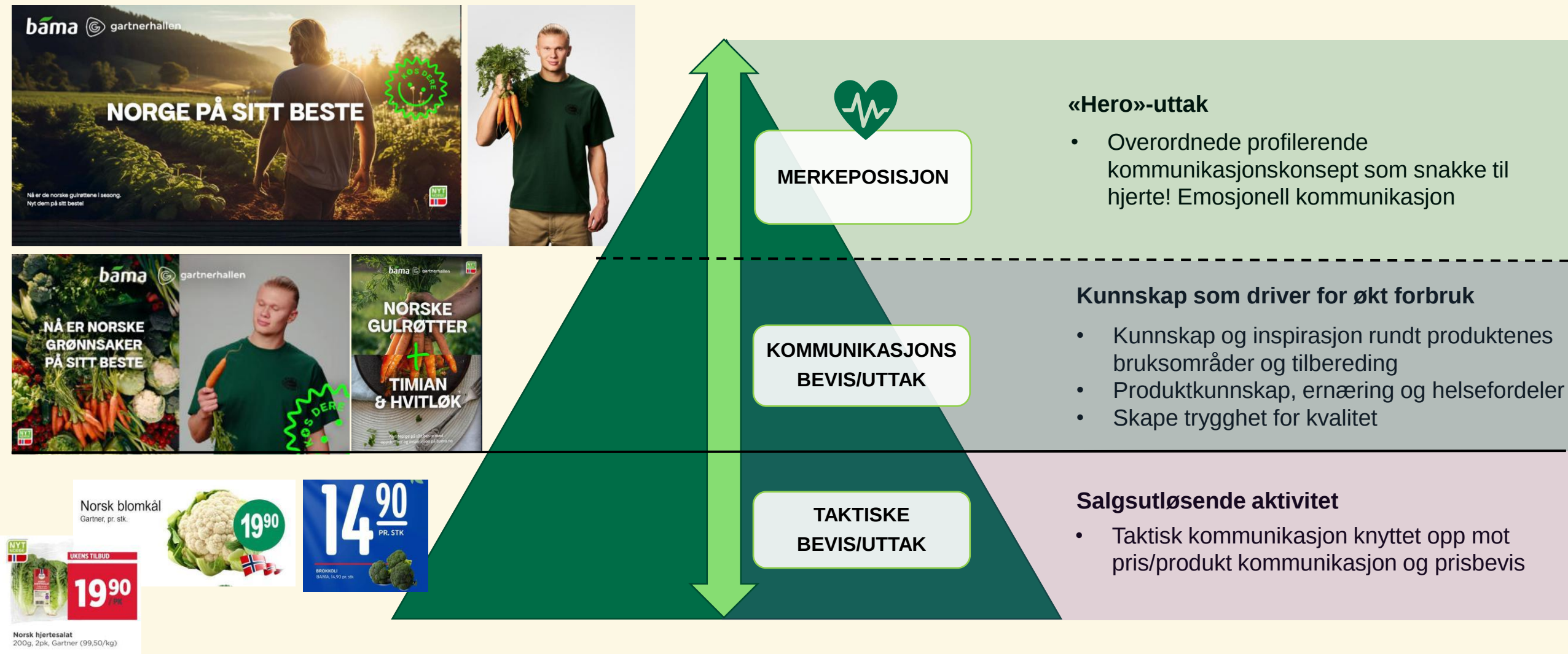


Godt inntrykk

Noe lavere score på «lærte noe nytt»



Kommunikasjonstrakten





Målet er å øke
oppmerksomheten og
kunnskapen om norske
grønnsaker i sesong,
ved å inspirere folk til
å ta dem i bruk.



De fleste vil spise mer
grønnsaker og vet at
det er bra, men
mangler ideene og
kunnskapen for å få
det til. Vi skal gjøre det
enkelt, fristende og
inspirerende.

Tusen takk for meg!

Jon Eivind Fornes

jon.fornes@bama.no

+47 93 22 51 48

The logo for bama, featuring the word "bama" in a bold, blue, sans-serif font. A small green leaf icon is positioned above the letter 'a'.

