



DET STORE NORSKE Grøntløftet



Vi skal øke forbruket og norskandelen

Vi skal utvikle mer og bedre markedsføring!



Rotfestet og med lang vekstsesong

Grøntsektoren mot 2035

– sammen for økt konkurransekraft, økt etterspørsel og mer norsk

Grøntsektor

Frukt

Bær

Grønnsaker

Blomster

SLUTTRAPPORT

FORPROSJEKT

Øke etterspørsel etter norsk grønt

STIFTELSEN NORSK MAT/
STIFTELSEN OPPLYSNINGSKTORET FOR FRUKT OG GRØNT

OSLO, JANUAR 2022

STIFTELSEN NORSK MAT

990675627

Mobilnummer
909 61 602

E-post
anne.mette.johansen@norskmatt.no

Kontonummer **** * 39771

Vedtaksdato
15.12.2022

Vedtak fattet av
Landbrukdirektoratet

Søknadsdato
29.09.2022

Vår referanse
2022/71797, Agros 207408

Innvilgning av søknad om nasjonale tilretteleggingsmidler

Vi viser til deres søknad om tilskudd til "Prosjekt for å øke etterspørselen etter norsk frukt og grønt: MARKEDSFØRING: Mer, bedre koordinert og målrettet markedsføring" datert 29.09.2022.

983084915

STIFTELSEN OPPLYSNINGSKTORET FOR FRUKT OG GRØNT - FRUKT.NO

Mobilnummer
908 58 227

E-post
guttorm.rehnes@frukt.no

Kontonummer **** * 19705

Vedtaksdato
15.12.2022

Vedtak fattet av
Landbrukdirektoratet

Søknadsdato
30.09.2022

Vår referanse
2022/73103, Agros 208264

Innvilgning av søknad om nasjonale tilretteleggingsmidler

Vi viser til deres søknad om tilskudd til "Dialog og innsikt: Etablere dialogfora, innsamling, systematisering og deling av markeds- og forbrukerinnsikt" datert 30.09.2022.

DET KONGELIGE
LANDBRUKS- OG MATDEPARTEMENT

Meld. St. 11

(2023–2024)

Melding til Stortinget

Strategi for økt selvforsyning av
jordbruksvarer og plan for opptrapping
av inntektsmulighetene i jordbruket



DET KONGELIGE
LANDBRUKS- OG MATDEPARTEMENT

Prop. 105 S

(2023–2024)

Proposisjon til Stortinget (forslag til stortingsvedtak)

Endringer i statsbudsjettet 2024
under Landbruks- og matdepartementet
(Jordbruksoppgjøret 2024)

Kap. 11/201

Fra sluttprotokoll Jordbruksavtalen 16.mai 2024

Om Grøntløftet:



«(...) Partene er enige om at det avsettes **5 mill. kroner per år i tre år** til prosjektet over Landbrukets utviklingsfond. Bevilgningen tildeles Opplysningskontoret for frukt og grønt, som driver prosjektet i samarbeid med Stiftelsen Norsk Mat. Partene forutsetter en **betydelig andel medfinansiering av prosjektet fra aktører i verdikjeden.** (...)»



Det skal være gjennomført gjennom hele verdikjeden:

Prosjektplan 2025-2026-2027 og tilskudd



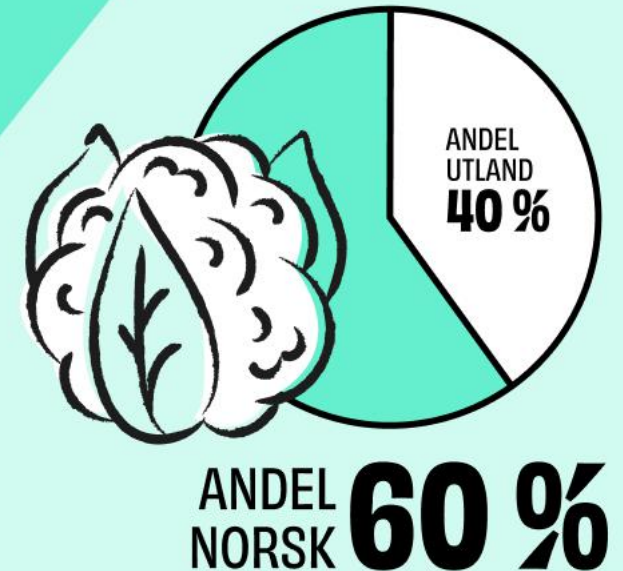
Legges tilgjengelig på
www.grøntløftet.no



Mer grønnsaker og frukt, og mer norsk!

I 2035 skal vi spise minst 5 og helst 8 om dagen!
Og norskandelen skal være på 60 %

2035



Bransjen har forpliktet seg

Forpliktelse 

Navn på aktør
Årstall

Aktørens logo

Avtalen går ut på følgende:

Aktøren forpliktet seg til:

Rapportering og måling:


Navn Navnssønn
Rolle, tittel

Denne forpliktelser blir implementert fra og med 00.00.0000

bāma

oda



NorgesGruppen

REMA 1000

coop
Litt ditt


gartnerhallen

ISS

HÖFF

MER
ENNgrønne
folk
 LANDBRUKETS
ØKOLØFT



Grøntprodusentenes
Samarbeidsråd



NGF



Norsk Bonde-
og Småbrukarlag



NORGES
BONDELAG



onna



COOR



SERVICE-
GROSSISTENE



MAT OG DRIKKE

 Framtiden i
våre hender

Forpliktelser finnes på grøntløftet.no



Grøntløftegruppa 16.januar 2025



2035

60% norskandel
min 5 helst 8 om
dagen

Departementer,
direktorater,
statsforvalter

Kommuner/fylker/
byer

Produsent-
organisasjoner

Utdannings-
sektoren

Interesse-
organisasjoner

Dagligvarekjeder

Markedsaktører

Storhusholdning/kantine

Grossist

Matindustri

Convenience

Samfunns- kommunikasjon

Samfunnsoppdrag OFG og SNM

Forbruker- kommunikasjon

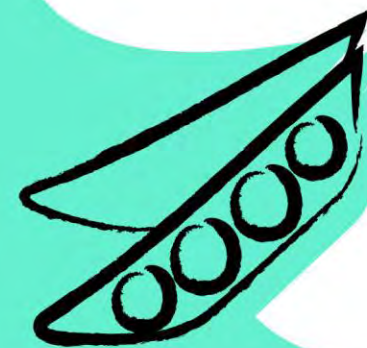
Kampanjer OFG og SNM



JOHO!

2025

GRØNTLØFTET
SESONG 2



SMAK

LETT

RASKT

INSPIRER MEG!

SESONG! LÆR MEG!

STIL OG TONE:

LEKEN GØY!

UFARLIG

INGEN



PEKEFINGER

FOKUS DENNE SESONGEN

HVORFOR ER DET VIKTIG Å SPISE MER GRØNNSAKER?



**1 AV 4 SPISER NOK.
DE ANDRE SKJØNNER IKKE HVA
DE GÅR GLIPP AV.**



**3 AV 4 MÅ SKJØNNE
HVORDAN.**



FAKTA

Få folk til å tenke

FIKSE

Gi dem løsninger

FRISTE

Gjøre det digg å spise

GRØNTLØFTET

**SÅ, HVORDAN KAN
VI TA DET UT?**



Vi trenger et anslag
for faktaene

**VI PRESENTERER
FAKTAENE SLIK:**

(OG SÅ GJØR DET IKKE NOE,
OM IKKE ALLE CATCHER POENGET)

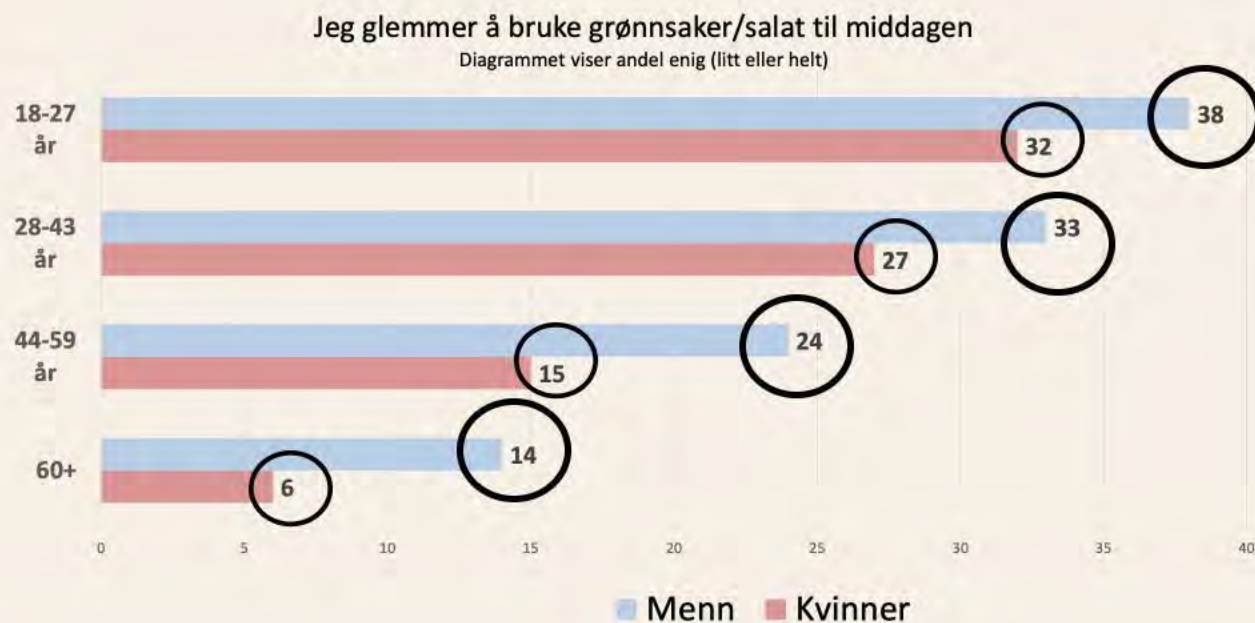
DETTE ER HELT
FACT!

**DETTE ER HELT
SANT!**

**DETTE ER HELT
FU#KED!**

FACT 1

Det er spesielt menn i generasjon Z (18-27 år) som glemmer å bruke grønnsaker/salat til middagen



Snitt begge kjønn i den voksne befolkningen: 23,6 %

Det er ca 1,3 millioner mennesker



GRØNTLOFTET



Dette er helt FACT!

I DAG "GLEMMER" 1,3 MILLIONER AV OSS Å KJØPE GRØNNSAKER TIL MIDDAG

GRØNTLOFTET

**GLEMSK?
HER ER NOEN
GRØNNSAKS-
HACKS**

Se hacks

Enkle grep for mer
grønt i hverdagen

VI TAR DET
**BIT
FOR BIT!**

Dagen på Wall Street

Trump-toll ryster Wall Street: – Har tatt markedet på senga

Frykt for handelskrig sender børsene i USA og resten av verden rett ned.



Foto: Seth Wenig / AP / NTB

GRØNTLOFTET

**GLEMSK?
HER ER NOEN
GRØNNSAKS-
HACKS**

Se hacks

Enkle grep for mer
grønt i hverdagen

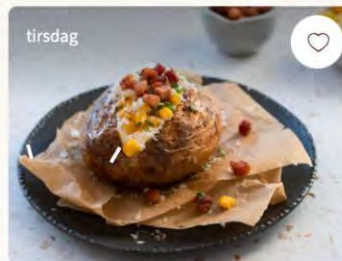
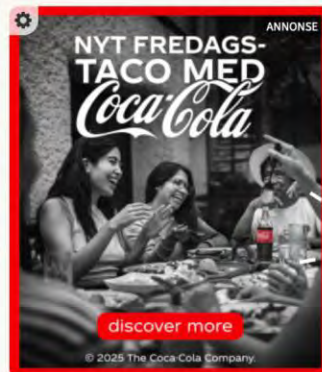
VI TAR DET
**BIT
FOR BIT!**

Godts ukemeny presenteres av

NYT FREDAGS
TACO MED Coca-Cola

60 min ♥ 2.1k

Grove pannekaker



1 t 30 min ♥ 1.4k

Bakt potet



20 min ♥ 3.3k

Even Ramsviks sataykylling



25 min ♥ 3.4k

Stekt laks m mangosalat



GRØNTLOFTET

Grøntløftet
Sponset

DIGG I SESONG!
NORSK-ISH



NYT NORGE

♡ 💬 📌

Blomkålen er her! Lyst å prøve en vri? Norsk bare indisk er en enkel dødsdigg oppskrift som løfter blomkålen til nye høyder ...

Grøntløftet
Sponset



NYT NORGE

**NORSK,
BARE
INDISK**

♡ 💬 📌

Blomkålen er her! Lyst å prøve en vri? Norsk bare indisk er en enkel dødsdigg oppskrift som løfter blomkålen til nye høyder ...



**GJØR HERFRA
TIL DERFRA!**

NYT NORGE



NORSK KÅL

NYT NORGE



**PERFEKT TIL
ASIATISK!**

NYT NORGE

**TA DIN
BIT**

GRØNTLOFTET

**MER GRØNNSAKER,
MINDRE SLAPPFISK**

**MER GRØNNSAKER, MER
SPRETT I STEGET**

**MER GRØNNSAKER,
MER GNIST I TOPPLOKKET**



FLERE FAKTA

DET ER HELT
FACT!





Britene spiser mer
grønnsaker daglig,
enn oss i Norge-

HÆ?!



The background features several large, overlapping teal-colored organic shapes that resemble liquid droplets or abstract blobs, primarily located on the left and right sides of the frame.

**Tørnquist,
eller noen**

DET ER HELT
FACT!



Influenser med troverdighet
i målgruppa

Egne Innholdskonsepter med
Forbruker i fokus

"Jøss, så bevisstgjørende!
Jøss, så enkelt" ...

KOBLES OPP
MOT FFF

☀ **FAKTA** – Få folk til å tenke.
🔧 **FIKSE** – Gi dem løsninger.
🍽 **FRISTE** – Gjør det digg å spise.



Balansere mellom fakta,
myteknusing og underholdning

Denn mannlige delen av
Generasjon Z er utrolig glemske!

De glemmer til og med å få i seg
grønnsaker til middag

Dette må vi snakke mer om

SOSIALE MEDIER
VIDEO-CONTENT
PODCAST



Influenser bør tenke Innholdskonsepter med Forbruker i fokus

Jøss, så bevisstgjørende!
Jøss, så enkelt ...



I BUTIKK

YUCK ELLER
YUM?

VI FÅR SKEPTIKERE
TIL Å PRØVE NOE DIGG!



GRØNNMAKSPANELET

VANLIG KOKT BROKKOLI VS. OPPSKRIFT MED BROKKOLI

Innhold/ Landingsider

DET ER HELT
FACT!



HVA?

HVORFOR?

FACTS!

OPPSKRIFTER

FORPLIKTELSER

STRUKTUR?

LANDINGSSIDE

Synes du det er vanskelig
å spise nok frukt og grønnsaker?

BARE ENDA MER
LAVTERSKE!

Tips for å spise litt mer

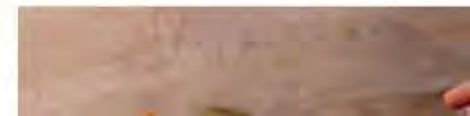
Først og fremst, ikke gap over for mye.
Du trenger ikke å gjøre mange endringer i
kostholdet samtidig, for å få alle fordelene det gir.

Noen enkle og gode oppskrifter

5 tips til mer frukt og grønt

For å enkle nå målet om 5-8 porsjoner frukt, grønnsaker og bær hver dag, kan det være smart å spise frukt og grønnsaker til alle måltider. Et glass juice til frokost, en banan på farten, litt oppskutt frukt til kveldsmat, grønnsaker til middag og en tom håndful små bær eller i matboksen, og vips – så har du nådd anbefalingen!

1. Tenk halvparten grønt til hvert måltid – mange glemmer grønnsaker til frokost og lunsj også.
2. Spis frukt og grønt som mellommåltid. Det kan både være i form av en grøt eller et eple som mellommåltid eller en gulrot før middag.
3. Smik inn mer frukt og grønt i hverdagsmaten. Gullrot og lek fra norske bønder passer i veldig mange retter og er enkle å tilsette. bruk frøhaker, gulrot og lek i taco/skjellretter for eksempel. Prøv mer grønnsaker i grøt/retter du er vant til. Bær, eple, gulrot, kål, squash, og bruk frukt og grønt i bakst. Banan, eple, gulrot, smør, og squash er perfekte å ha i bakst, for eksempel i grøt, brød, pannekaker, vafler eller grøt.
4. Tilgjengelighet, tilgjengelighet, tilgjengelighet! Planlegg handleturene slik at du vet at du har mye friske frukt og grønt hjemme.



HVORFOR MER GRØNNSAKER?

🥦🥕 Ok, la oss være ærlige: Grønnsaker er jo basically naturens supermat, og hvis du ikke spiser nok av de dem, så går du glipp av en masse fordeler. Her er hvorfor du bør få i deg mer grønt – finn unnskyldninger, de som kan! 🍌

💪 Helsefordeler – kroppen din digger det

- 1. Full av the good stuff!** – Grønnsaker er stappfulle av vitaminer (A, C, K, folat), mineraler (kalium, magnesium), fiber og antioksidanter. Det er rett og slett gratis helse!
- 2. Boost immunforsvaret!** – Vil du unngå å bli syk hver gang noen hoster? Spis mer grønt!
- 3. Holder deg ung og fresh** – Antioksidanter = færre rynker og en glødende hud. Trenger du flere grunner?
- 4. Reduserer risikoen for skumle greier** – Mindre risiko for hjerte- og karsykdommer, diabetes type 2 og til og med kreft.
- 5. Bedre fordøyelse** – Fiber holder tarmene i gang, så du slipper å føle deg oppblåst, løs eller treg. 🍌
- 6. Vekt uten stress** – Lavt kaloriinnhold, høy næring = du kan spise mye uten å sprengte kaloriometeret. Smart! 😊
- 7. So good for the brain!** – Grønnsaker er gull for hjernen. Vil du huske hvor du la nøklene, eller hvem som vant Farmen kjendis? Spis grønt!

GULL FOR
RATATA!

🌍 Miljøfordeler – Fordi planeten også trenger en detox

- 1. Mer grønn karma** Grønnsaksproduksjon slipper ut langt mindre klimagasser enn kjøttproduksjon. Så om du vil redde verden og se bra ut mens du gjør det, vet du hva du må gjøre. 🌱
- 2. Støtter norske bønder** – Ja, du vil vel heller støtte en lokal bonde enn et gigantisk industrilandbruk i utlandet? #KjøpNorsk
- 3. Bruker mindre vann** – Grønnsaker krever langt mindre vann enn kjøtt. Tenk på det neste gang du lar vannet renne mens du pusser tennene!
- 4. Mindre matsvinn** – Grønnsaker kan brukes i alt, så du slipper å kaste mat. Suppe, wok, smoothie – mulighetene er uendelige. 🍌

💰 Økonomiske og sosiale fordeler – Fordi lommeboka og samfunnet også tjener på det

- 1. Billigere enn junkfood** – Sorry, men en haug med grønnsaker koster faktisk mindre enn den dyre ferdigmaten du slenger i handlekurven. Smart sparing, der altså!
- 2. Bedre matvaner for alle** – Jo mer vi spiser grønt, desto mer normaliseres det – spesielt for barna. De trenger ikke å vokse opp på gamle vaner. 😊
- 3. Mer variert og spennende mat** – Ingen flere kjedelige måltider! Grønnsaker kan stekes, grilles, bakes, kokes, moses, og spises rå ... du skjønner greia, det finnes digge oppskrifter!

Norge har et mål om "8!!!! om dagen", men du kan jo oppleves som en stor og vanskelig oppgave. Hva skal til? Gi oss innspill! 🍌🌱

Kampanje i 2 perioder

	Periode	Juni (uke 24-27)	Juli	August	September (uke 38-41)	Oktober
Nivå 1: 'FAKTA' Holdning 73% av budsjettet	Utendørs (dagligvare) Dekning nasjonal					
	Display Premium (store formater) + standard formater					
	SnapChat Commerical - 6 sek tvungen					
	Profil/Influencer*					
Nivå 2: 'FIKSE' Produkt og inspirasjon 27% av budsjettet	Display Standard Kontekstuelt					
	Sosiale Medier					
	Godt.no					

Tentativt !

Tips til G-gjengen i kampanjeperiodene

NÅ HANDLER DET OM AT VI SLUTTER Å GI BARN OVER FIRE ÅR NOK GRØNNSAKER

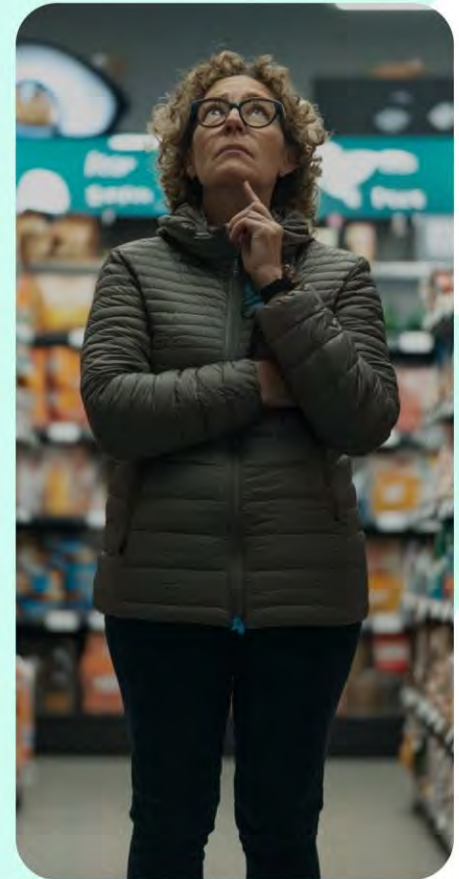
**Voksende kroppar trenger mat som vokser!
Gjør grønnsaker til noe digg!
Enkle supernice oppskrifter**



GRØNTLØFTET

NÅ HANDLER DET OM AT FOLK GLEMMER Å BRUKE/KJØPE GRØNNSAKER TIL MIDDAG

**Minn dem på det!
Huskelister, bundle.
Bolognese? husk gulrot!**



«Flexifond»:

En **beredskapspott** avsatt
årlig for å avhjelpe akutte
situasjoner for produkter
med kort sesong

(eks. moreller og plommer)





Forpliktelser

Se mer

Kampanjer og materiell

Se mer

Hvorfor er det viktig å



Vårt felles verktøy for å holde seg oppdatert!

Her finner du bl.a.:

- ☐ Status aktiviteter
- ☐ Kampanjeplaner
- ☐ Kampanjemateriell
- ☐ Budskapsbank
- ☐ Grafiske elementer

Det skal være lett å støtte opp under og være med på Grøntløftet aktiviteter!



Samfunnskommunikasjon- PR

Kampanjebudskapene rundt Fakta – Fikse og Friste kan tas ut i en større sammenheng og ha mange ulike innganger, avhengig av virksomhetens fokus og strategi.

BUDSKAPSBANK – vil være sentral – Skal finnes på Grøntløftet.no (i løpet av våren)
Et viktig verktøy for at vi alle har samme faktagrunnlag å forholde oss til.

Her kan alle finne sin plass!
Muligheter for mange type uttak!



SKAL VI LYKKES MÅ
VI MÅ GJØRE DET



SAMMEN

DET GIR KATALYSATOREFFEKT!

