



Datadrevet innsikt & vekst

Hege Witsø-Bjølmer
Kommersiell direktør
Tradesolution

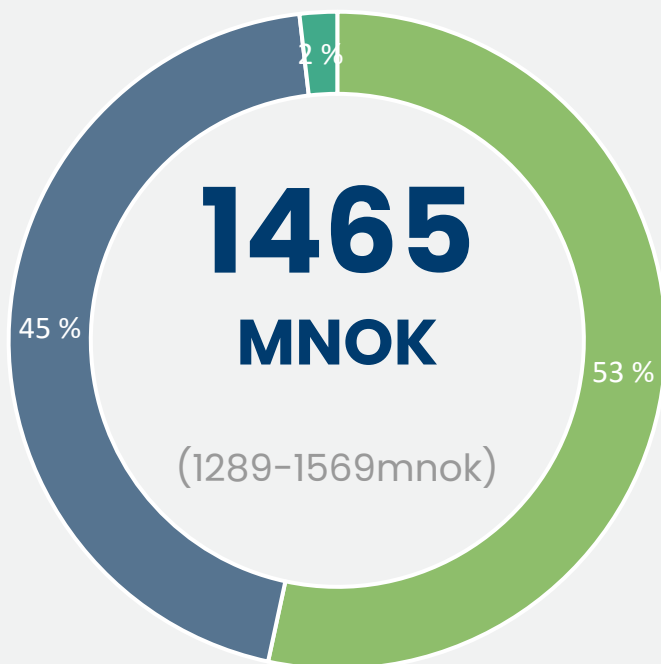






Om oss Gane og Graf 2024 & 2025 Innsikt & dashboard

1 ½ milliard i årlig ringvirkningsgevinster, og fortsatt et stort potensialet for mer!



Kjede- /Grossistledd



304
MNOK

Leverandørledd



1161
MNOK

Ringvirkningsgevinst per område

CRM & Insight

+782

MDM & DC

SCM

+656

+27

tradesolution

2023: Kartlegging av bransjen MATBIT

Gjennomførte i 2023 «Matbit» undersøkelsen i samarbeid med Spirit

Marked i vekst / positive forventninger

Bærekraftig utvikling

Svekket kjøpekraft

Profesjonalisering

Behov for INNSIKT

70 deltakere på bransjemøtet



Utvikling totalmarkedet



Hva viser tallene så langt?

Dypfryste grønnsaker +5% volum

- Hermetikk +3% volum

Dypfryst frukt og bær +5% volum

Potetprodukter +11% volum

- Potet mos -1% volum





Det omsettes drøyt ½ mill
kg ferdigpizza

..og hvitt kjøtt er en av de
største varegruppene i
volum og øker med 13% i
Volum fra 23 -24

Tomatbønner har sett bedre
dager og mister 17% volum



Hva så med dashboards for grøntløftet

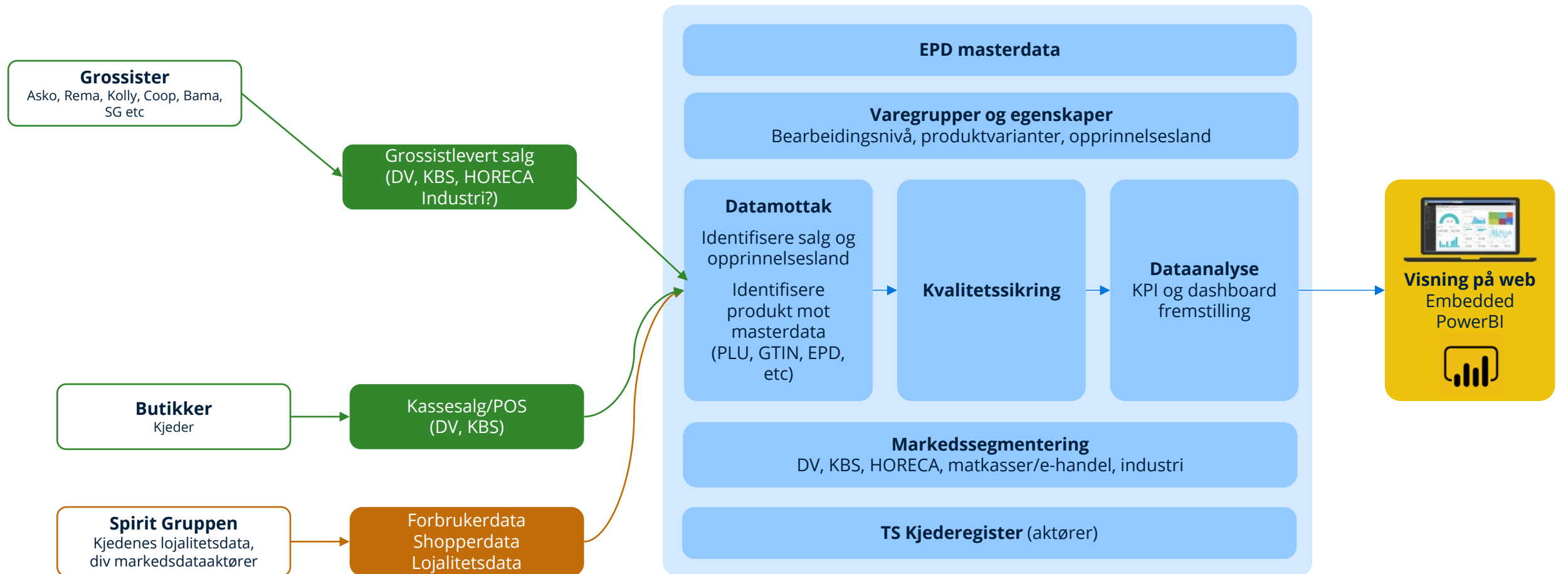
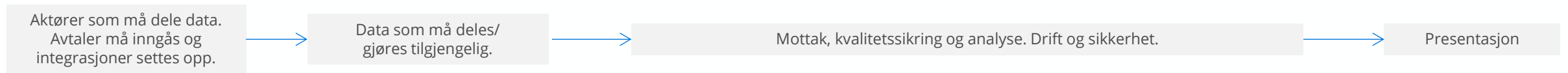
I forbindelse med utvidet behov for markedsinnsikt i grøntsektoren har OFG forespurrt Tradesolution og hjelp til utvikling, drift og vedlikehold av dashboards som kan sikre dialog og innsikt.

Dashboardet skal bidra til å følge utviklingen for volumstatistikken for frukt og grønt, samt andels utviklingen for norsk og importert frukt og grønt.

Tradesolution har kompetansen og erfaringen til å bistå OFG i dette arbeidet basert på de datakilder OFG innhenter godkjenning til bruk til dette formål.

Detaljer i prosjektet er definert underveis i prosjekt





AI assistert databehandling
TS benytter Microsoft Fabric til AI assistert datahåndtering, analyse og bearbeidingsprosesser.

Powered by Tradesolution
Autentisering og autorisasjon, sikkerhet, varslinger og oppetidsgarantier.

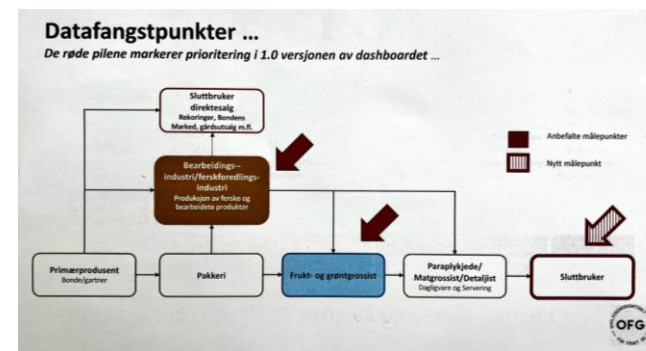
tradesolution

Avklaringer som må gjøres underveis

- Datagivere og segmentering av markedet
- Identifisering av kunder og segmentering av markedet
- Identifisering og kategorisering av produkter
- Begrensninger/utfordringer

For å komme i gang med rapporteringen så avgrenser vi datafangsten i denne delen av prosjektet til å gjelde tilgjengelig data som allerede er benyttet i tidligere års rapportering

Tradesolution er valgt til samarbeidspartner i dette prosjektet og vil sikre sikkerhet og korrekt databruk i dette prosjektet.

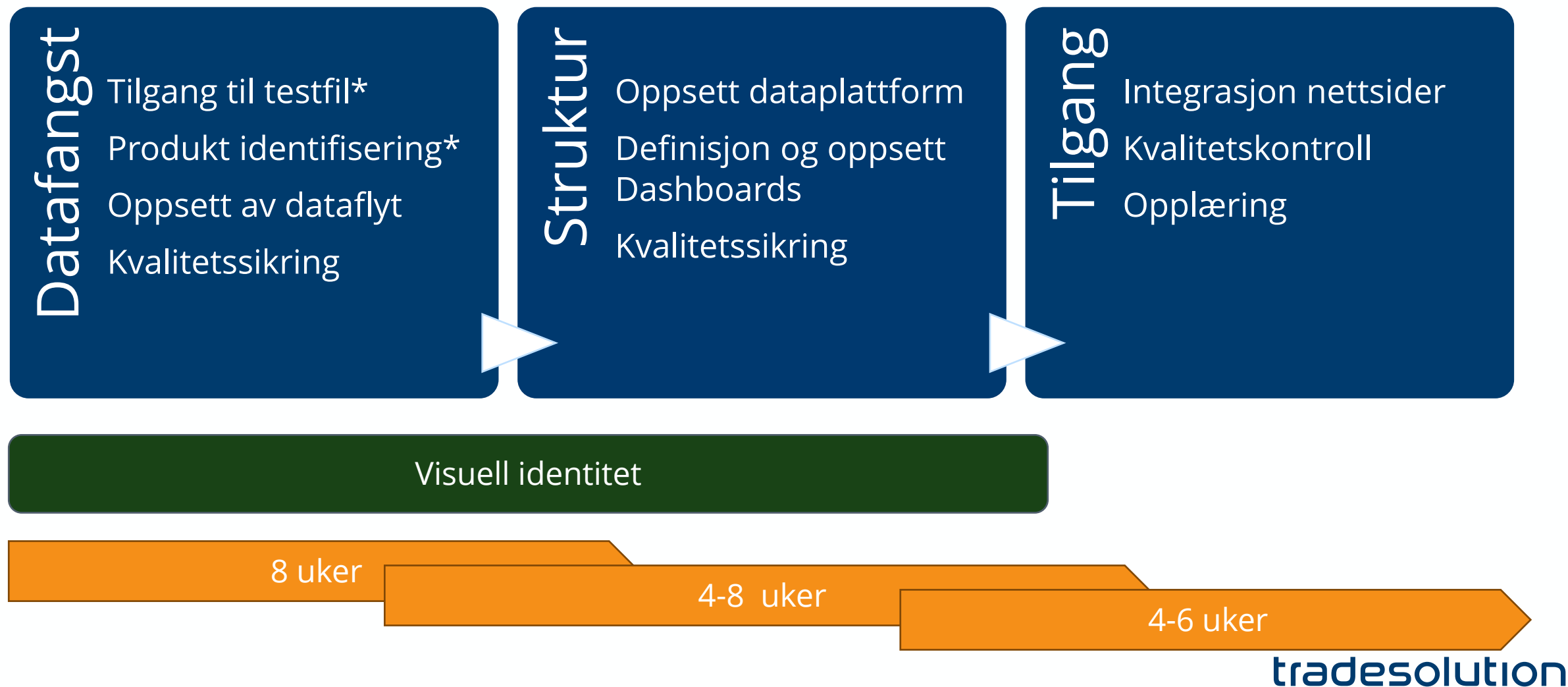


Grunnleggende prinsipper

- Avtalen omfatter salg og fremstilling av varegruppestatistikker basert på komplette salgsinformasjoner fra alle grossister basert definert i den endelige prosjekt briefen
- Dataen kan ikke brukes til andre formål en det som er spesifisert i OFG's frukt og grønt rapportering
- TS skal ikke videreselge salgsdata fra grossist til annen part med den hensikt at denne parten kan benytte og/eller videreselge salgsdataene i nye tjenester uten at dette er avtalt med på forhånd.

Prosjektplan

Totalt tidsestimat avhenger i stor grad av tilgang, og kvalitet på data. Ettersom de fleste produkter ligger utenfor EPD-registeret, vil også en del av oppstarten gå til å sikre god identifisering av produkter.



Takk for meg!

Verdier skapes
sammen

Vi skal delta på

UMAMI

arena

18. – 20. mars 2025, NOVA Spektrum | Lillestrøm

Stand
E02-19

Scene E:
18/3 kl. 14:15
20/3 kl. 13:15

