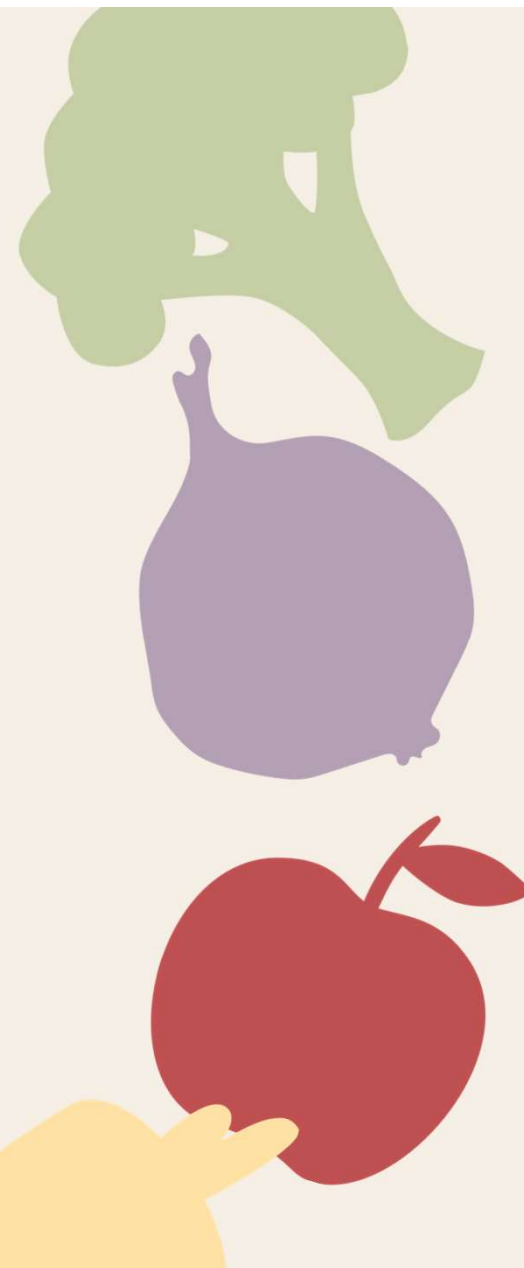




5 a day Europe 2024

Tore Angelsen, analysesjef

Oslo, 24. oktober 2024

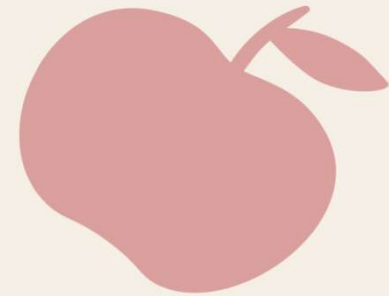


5 a day Europe

- Om undersøkelsen
- Hovedresultater forbruk i Norge
- Prisens betydning
- Norskpreferanse
- Holdninger til grønnsaker/salat fordelt på ulike målgrupper
- Barrierer og drivere for grønnsaker/salat
- Forbruk i 10 Europeiske land
- Oppsummering
- Spørsmål/kommentarer



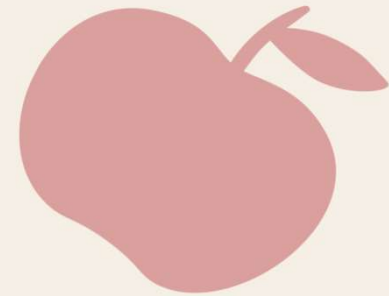
Om undersøkelsen

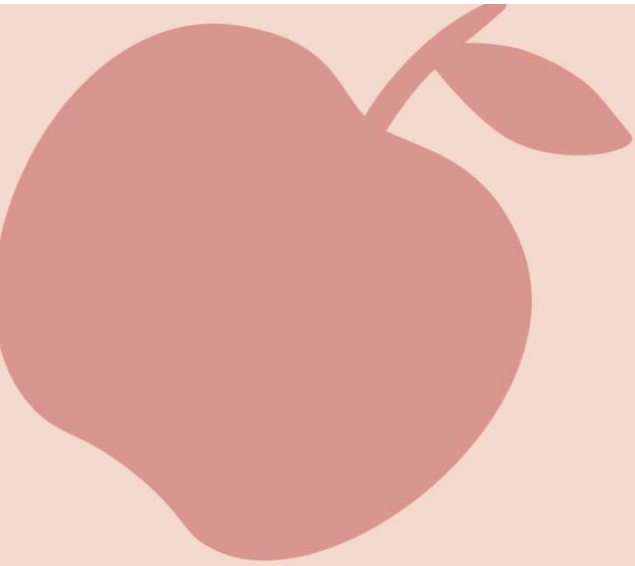


- **Metode: Webundersøkelse**
- **Utvalg: Landsrepresentativ 18 + år, 3107 intervju**
- **Resultatene er vektet på kjønn, alder og utdanning**
- **Feltperiode: 30.8.24 – 23.9.24**

Eksempel på én porsjon

- En porsjon frukt eller bær er omtrent **en håndfull**.
- Det kan f.eks. være en **mellomstor frukt** som eple, banan eller pære, eller en **del av en større frukt** som melon, ananas eller mango.
- Det kan også være en **håndfull mindre frukt** som druer, plommer og kiwi eller en håndfull bær.
- Vi tenker på **frukt og bær i alle formater**; frisk, fryst, hermetisk, i hjemmelaget smoothie, e.l.

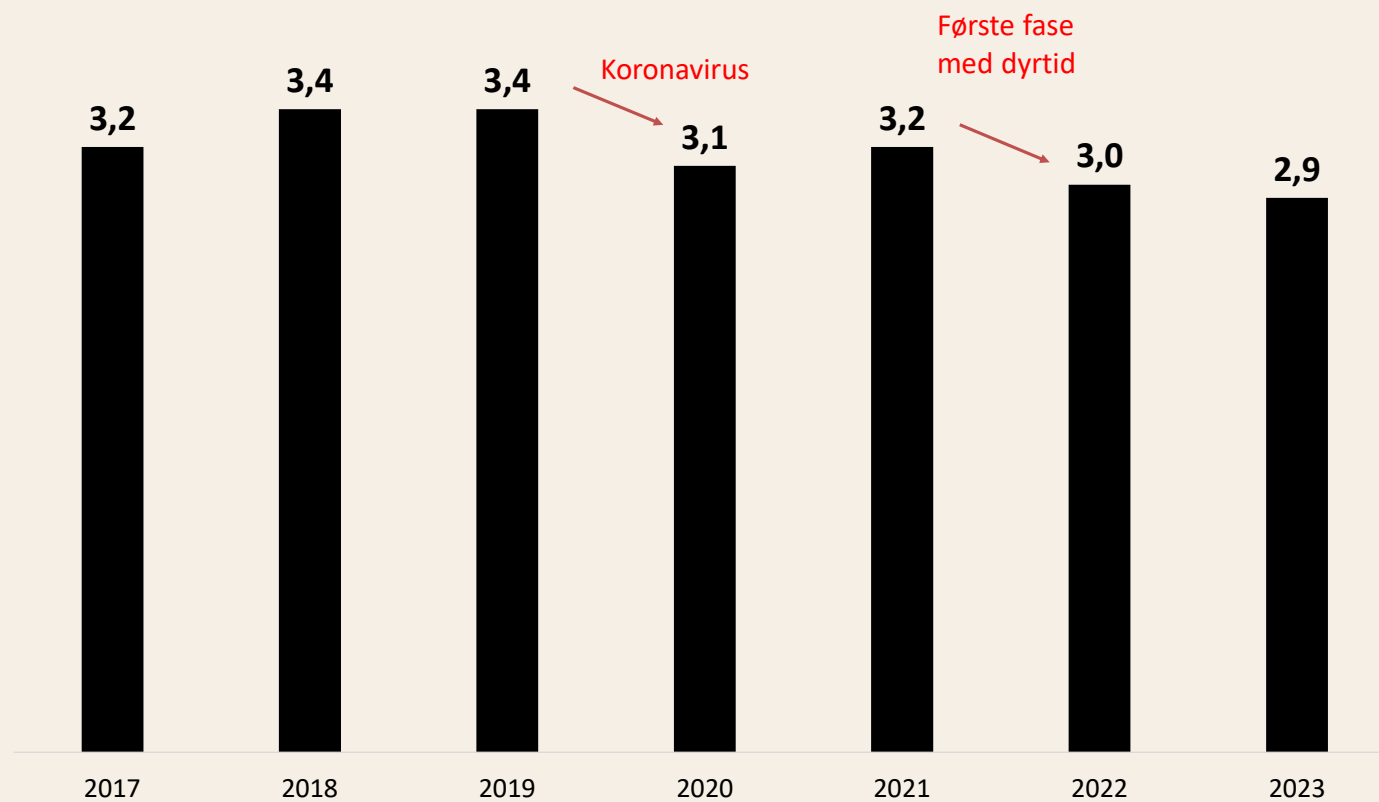




Hovedresultater Norge

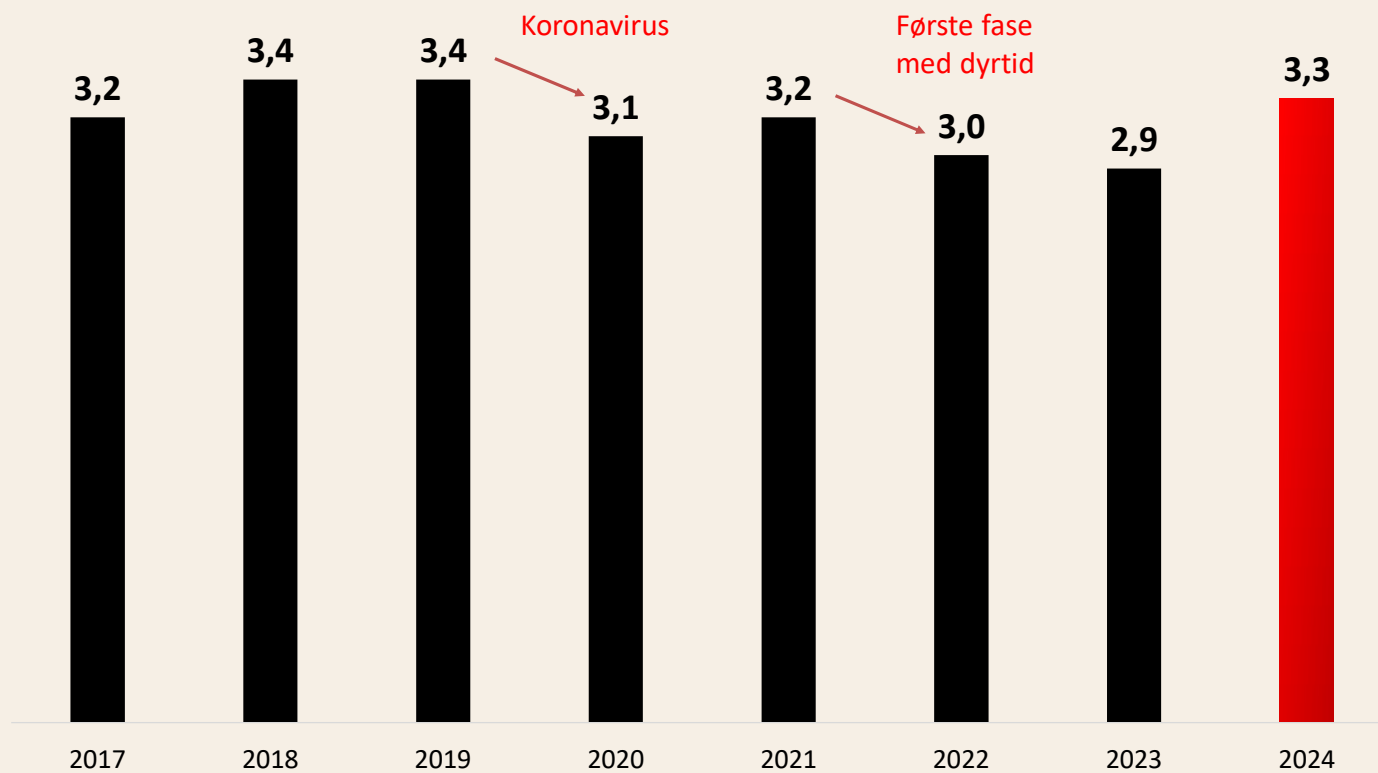
Utvikling i forbruk

Gjennomsnittlig forbruk med frukt/bær og grønnsaker per dag (spiser vanligvis)



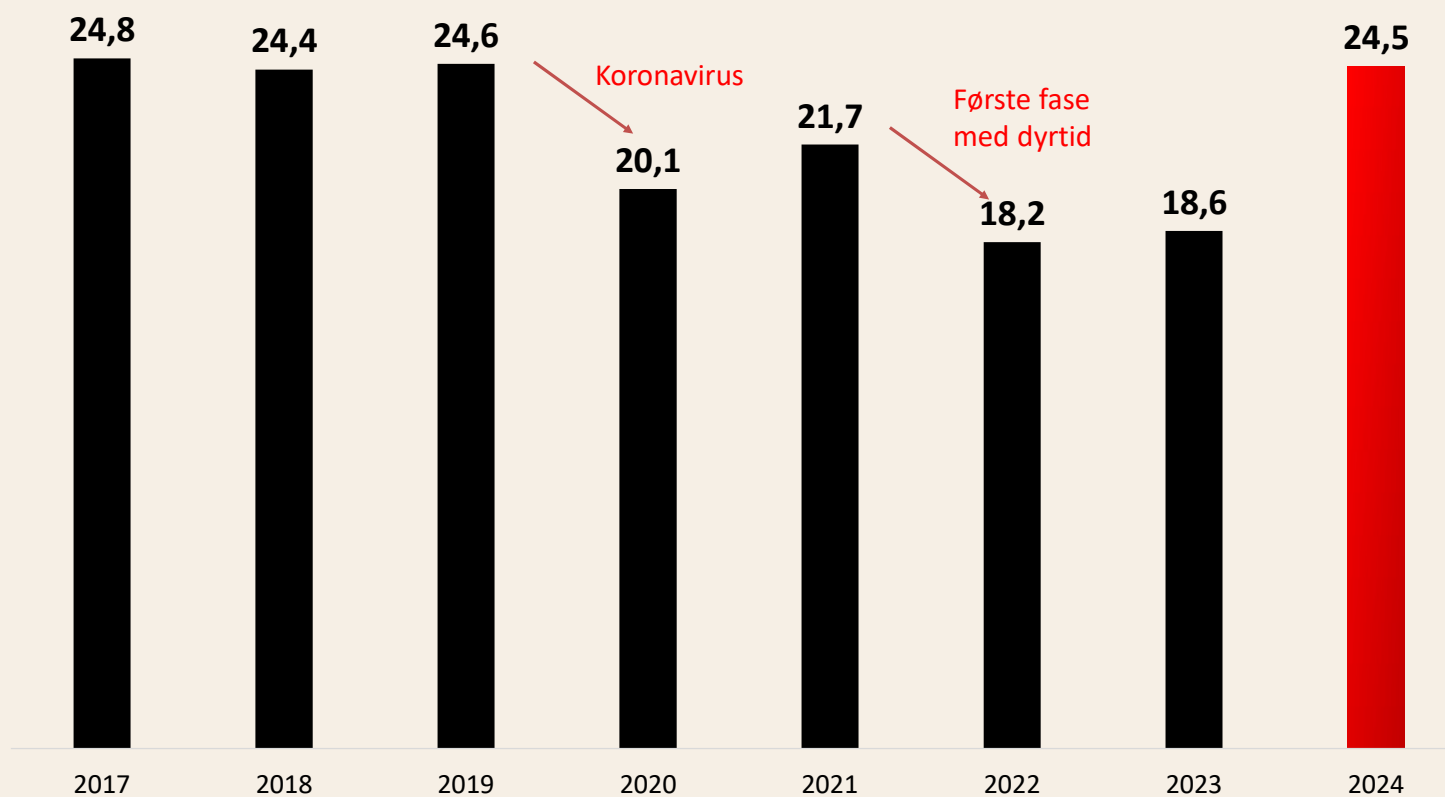
Utvikling i forbruk

Gjennomsnittlig forbruk med frukt/bær og grønnsaker per dag (spiser vanligvis)

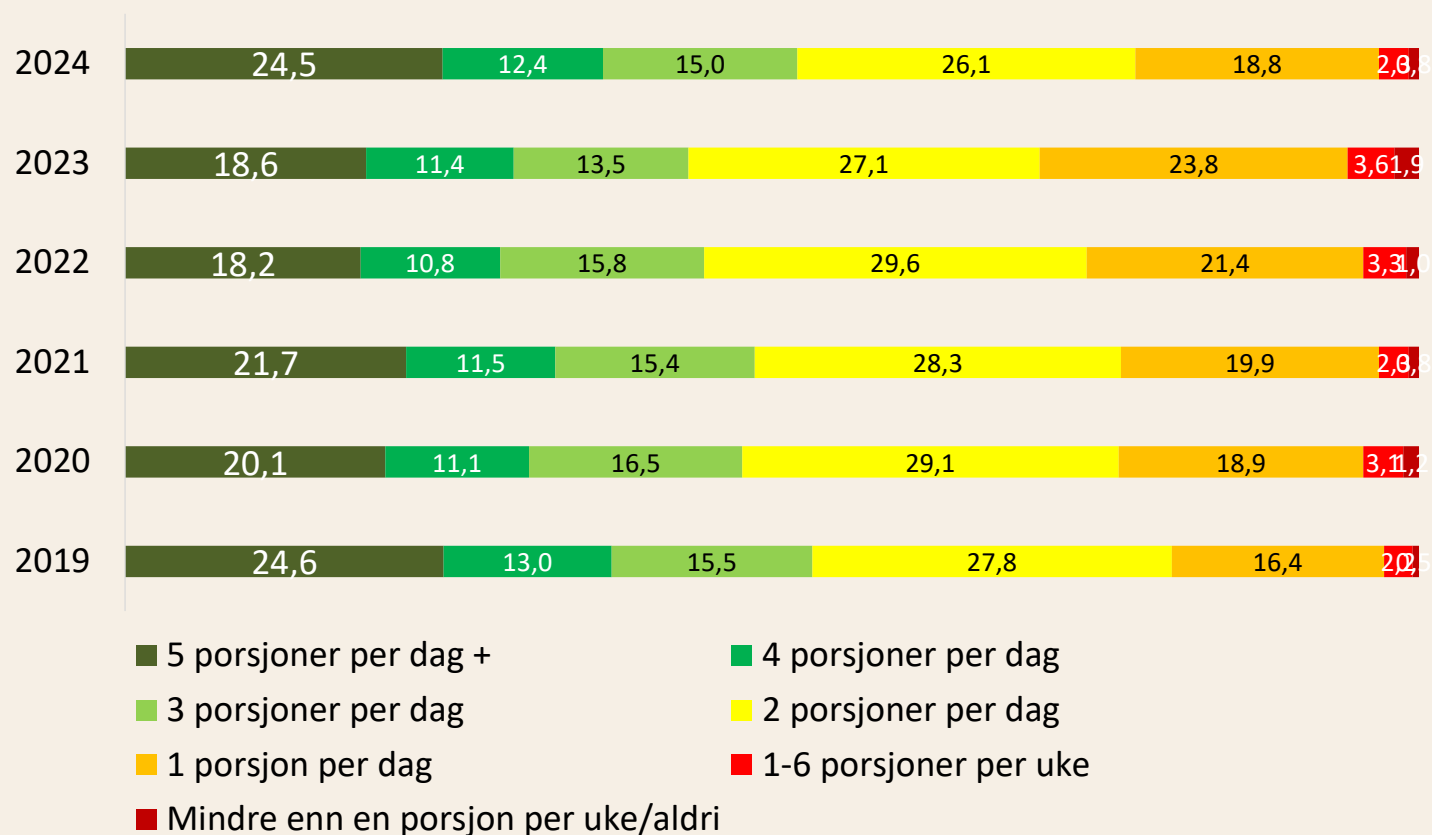


Utvikling i forbruk

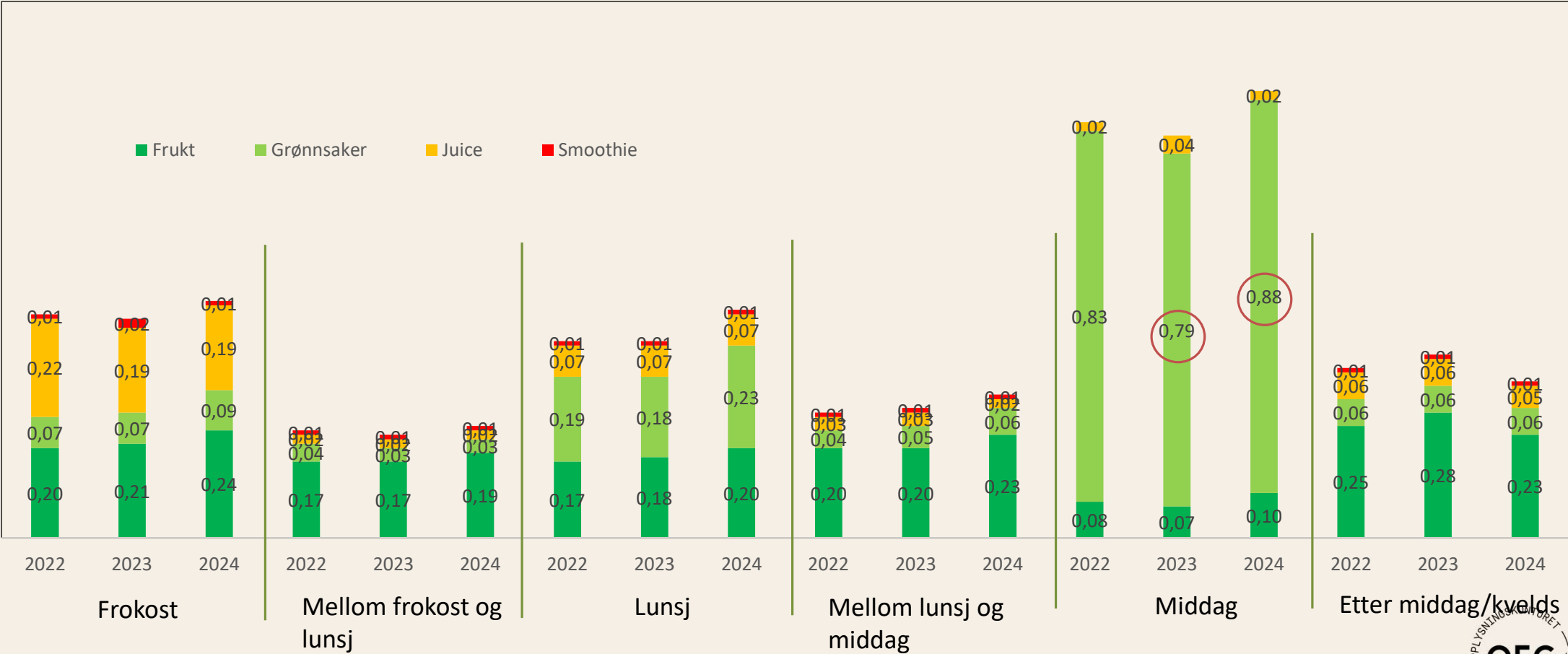
Andel som spiser minst 5 porsjoner frukt/bær eller grønnsaker per dag (spiser vanligvis)



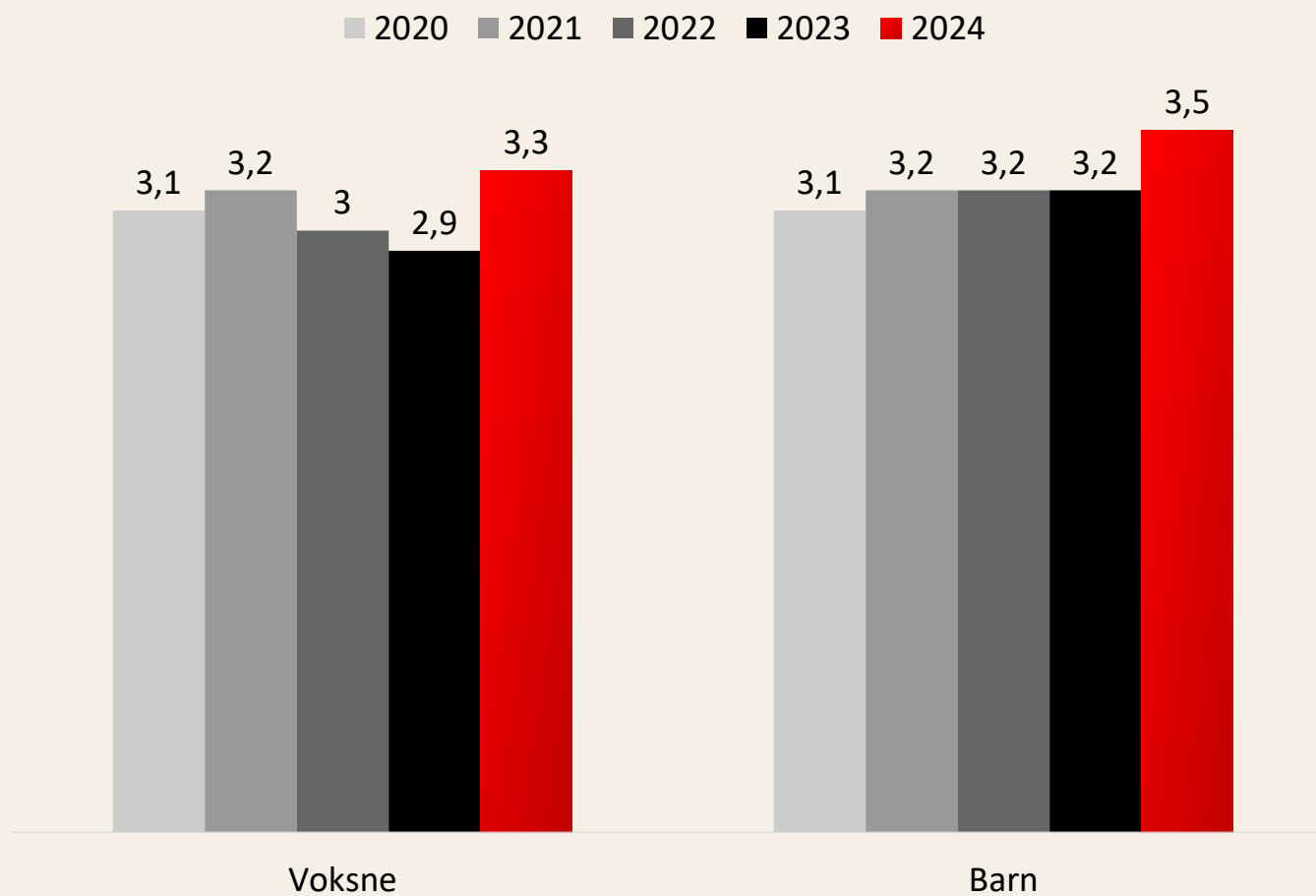
Totalt konsum av frukt/bær og grønnsaker (vanligvis spiser/drikker)



Totalt konsum av frukt/bær og grønnsaker (vanligvis spiser/drikker)



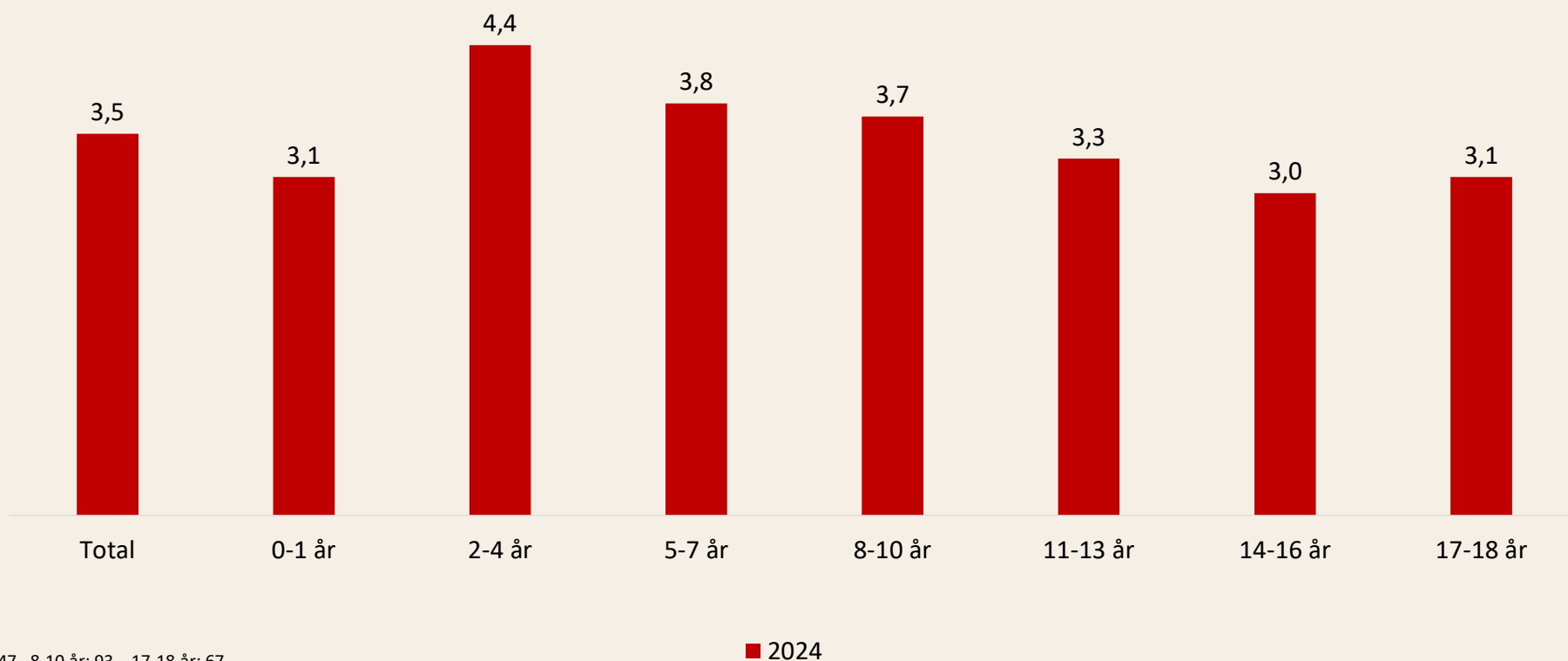
Barn vs. voksne: Forbruk av frukt, bær og grønnsaker (vanligvis spiser/drikker)



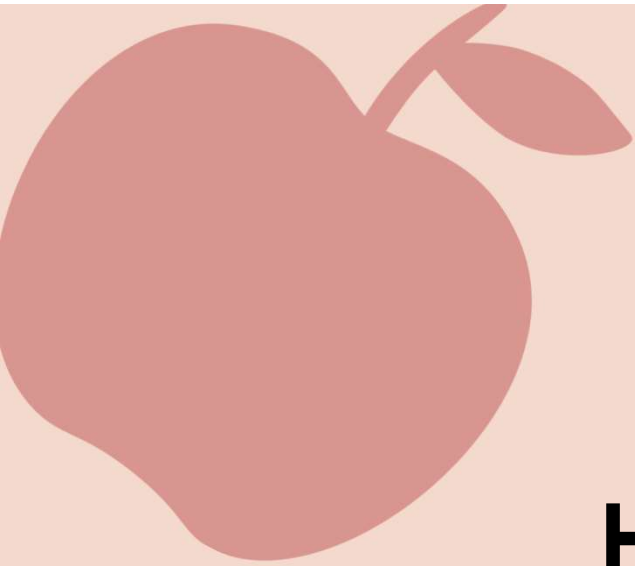
Utvalg: 2024: 3107 voksne og 721 barn

Signifikant økning fra 2023 til 2024 både for voksne og barn

Barn fra 14-18 år har lavere forbruk enn barn fra 2 til 13 år.

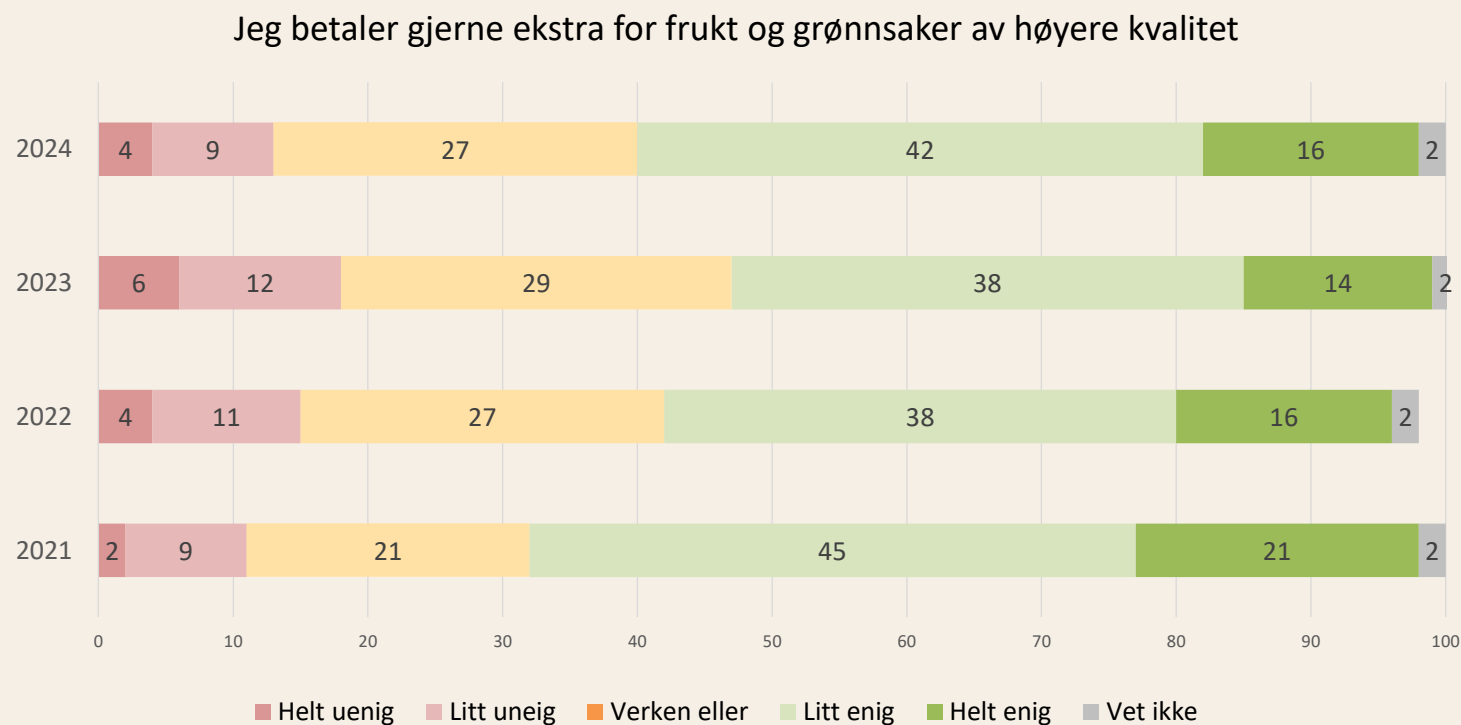


Utvalg: 0-1 år: 47. 8-10 år: 93. 17-18 år: 67
2-4 år: 98. 11-13 år: 143
5-7 år: 85 14-16 år: 171



Hva med pris på frukt og grønnsaker?

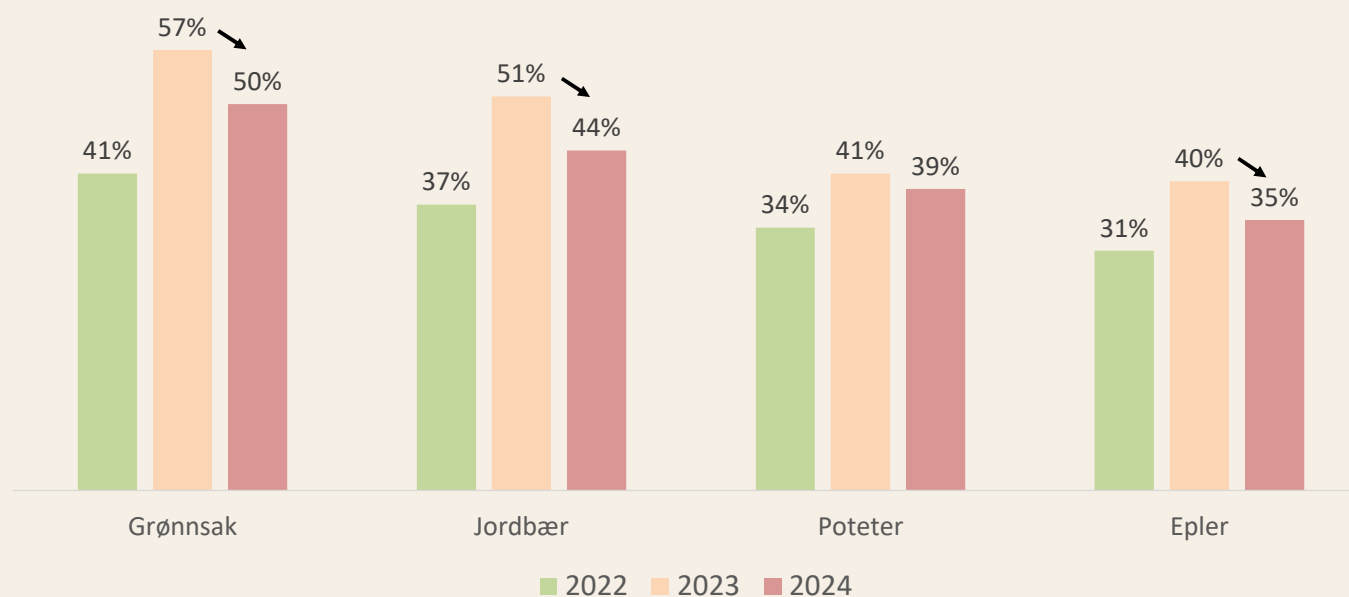
Trenden har snudd. Flere er villig til å betale ekstra for frukt og grønt av høy kvalitet



Utvalg: 2021: 1552, 2022: 3144, 2023: 3235, 2024: 3085. Signifikant forskjell fra 2023 til 2024 på andel enig 58 % vs. 52 %

Ved å sammenlikne med året før har lav pris på grønnsaker, jordbær og epler fått mindre betydning i 2024 sammenlignet med 2023.

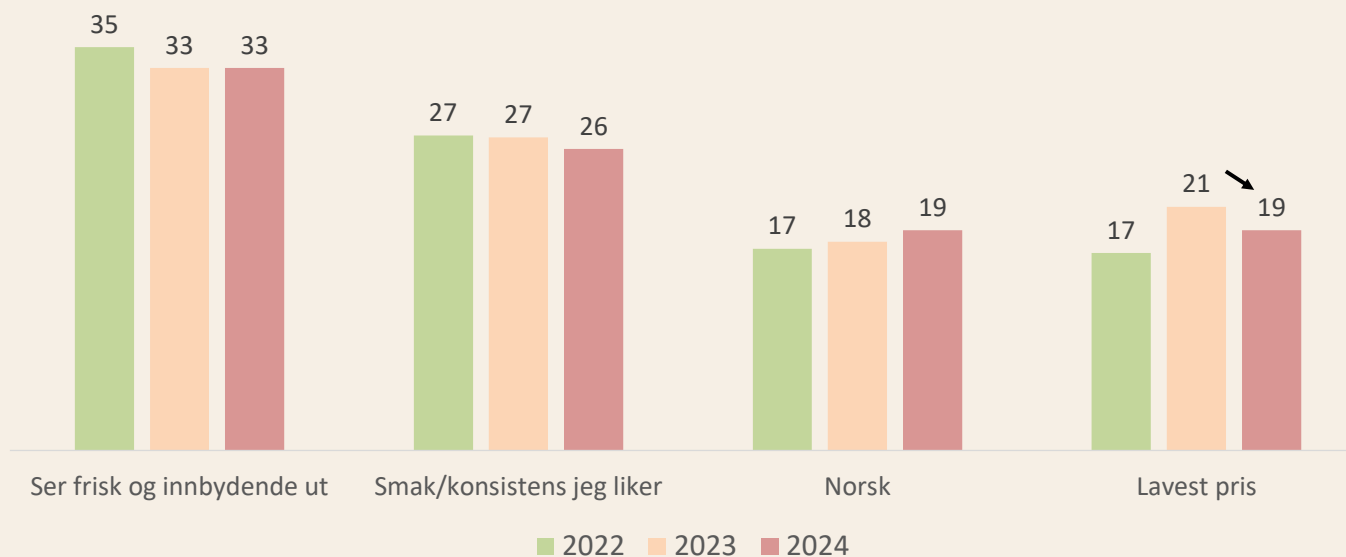
Har lav pris på xx større eller mindre betydning for hva du velger i butikken nå, enn for ett år siden?
Prosentandelene viser svar på større betydning.



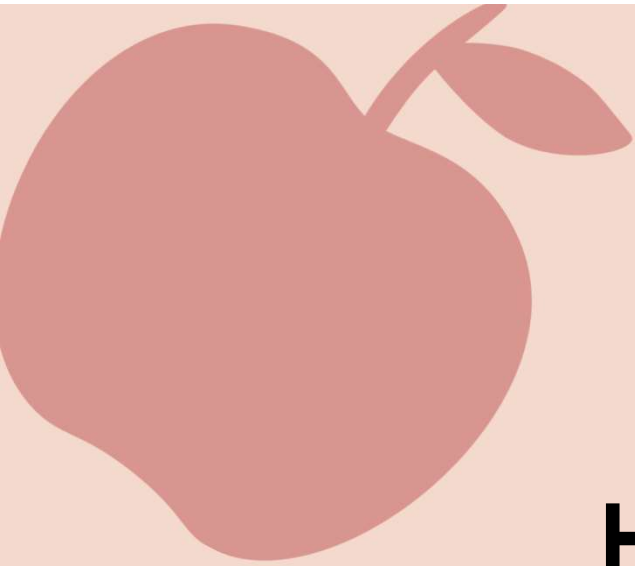
Utvalg: ca. 1500 hvert av årene Signifikant ned fra 2023 til 2024 for grønnsaker, jordbær og epler.

Lav pris på grønnsaker har fått mindre betydning i 2024 enn i 2023 når en sammenlikner med andre egenskaper.

Når du handler og skal velge en frisk grønnsak, hvor mye har følgende egenskaper å si for valget? Dersom du synes dette er vanskelig, er ditt beste anslag godt nok i denne sammenheng. Fordel hver egenskap slik at summen blir 100. Gjennomsnitt for hver egenskap vises i diagrammet.

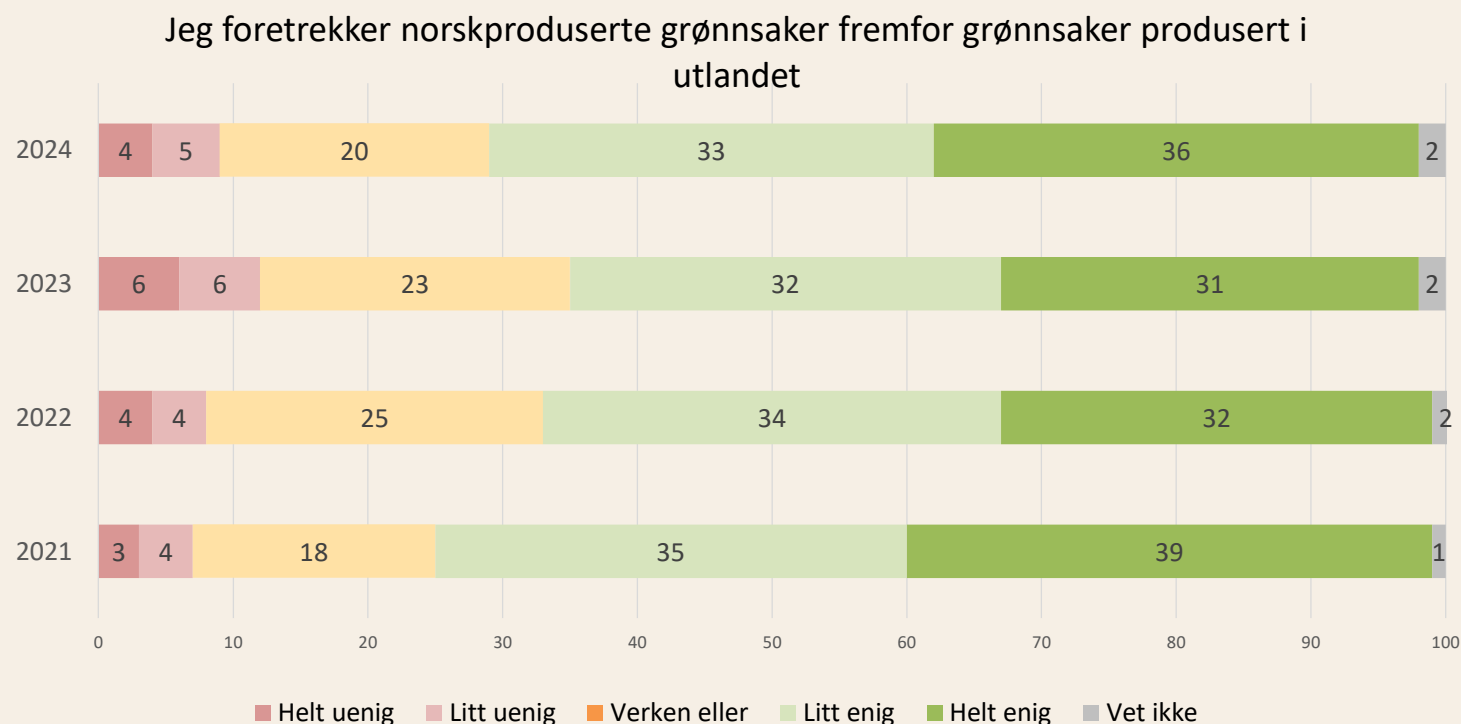


Utvalg: 2024: 1756. Lavest pris er signifikant ned fra 2023 til 2024.

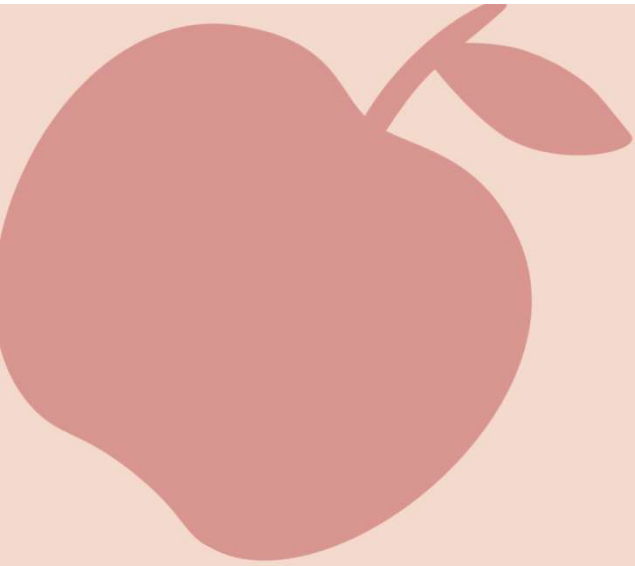


Hva med norskpreferanse?

Trenden har snudd. Det at grønnsaker er produsert i Norge er blitt viktigere.

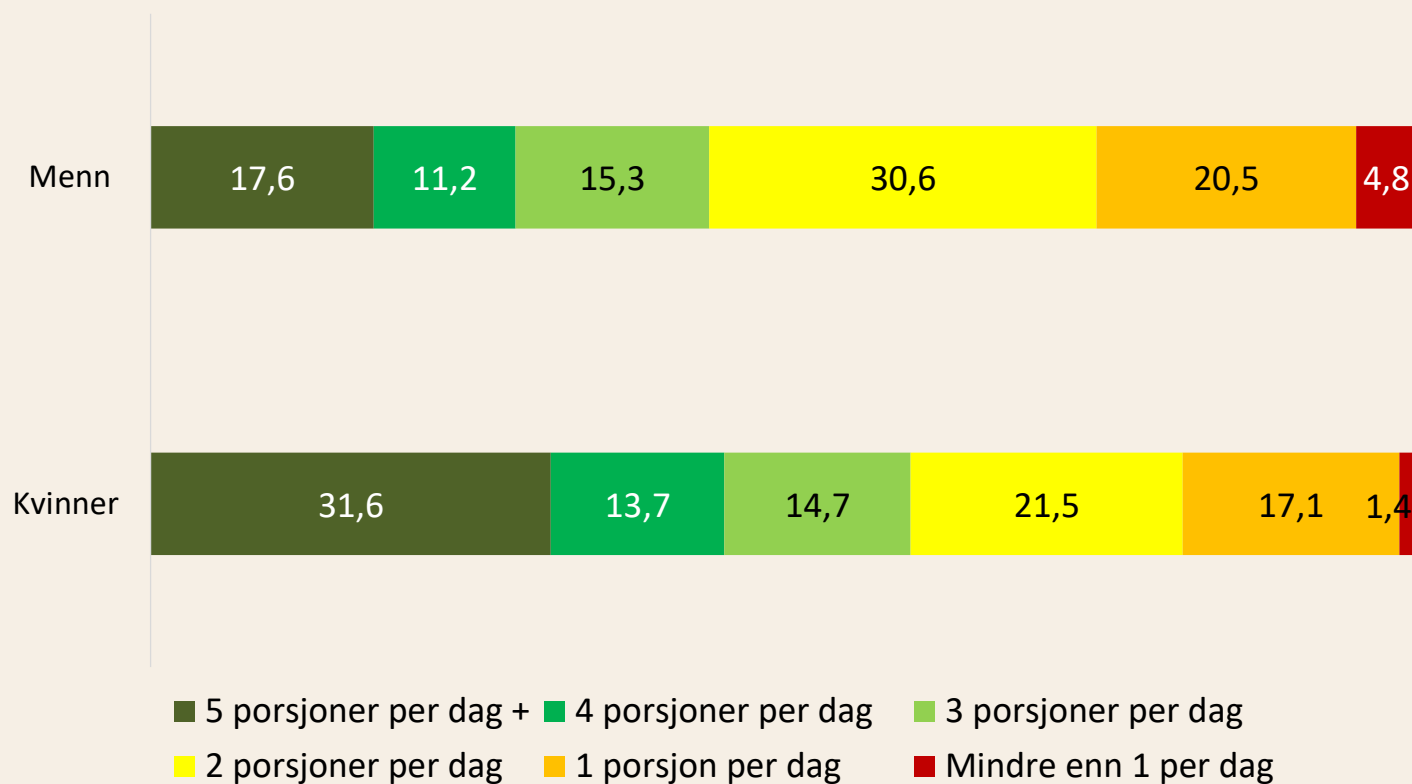


Utvalg: 2021: 1552, 2022: 3144, 2023: 3235, 2024: 3085. Signifikant forskjell fra 2023 til 2024 på andel enig 63 % vs. 69 %



Forbruk og holdninger til grønnsaker/salat fordelt på kjønn og alder

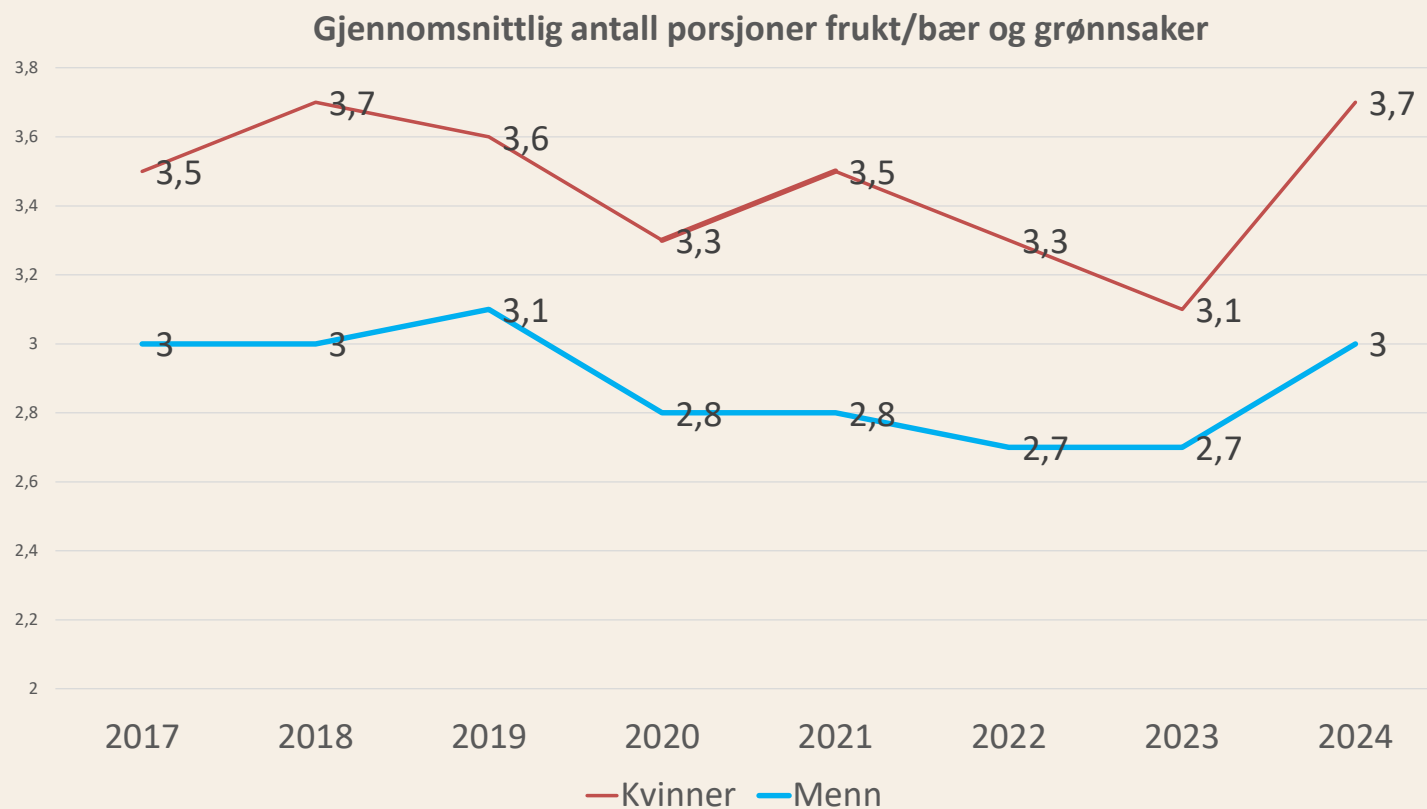
2024: Kvinner har klart flere på 5 porsjoner eller mer enn menn.



Utvalg: 1508 og 1598 kvinner

Signifikant forskjell andel 5 porsjoner eller mer

Kvinner beholder en stor avstand til menn på gjennomsnittlig forbruk



Utvalg: 1508 og 1598 kvinner

Signifikant forskjell andel 5
porsjoner eller mer

Hva kjennetegner generasjonene (basert på år 2024):



Generasjon Z (digitale innfødte)

18-27 år. Født inn i en verden der internett og smarttelefoner allerede eksisterte.



Generasjon Y (millennials)

28-43 år. Har vokst opp med internett og digital teknologi. Mange var tenåringer da sosiale medier begynte å bli vanlige.



Generasjon X

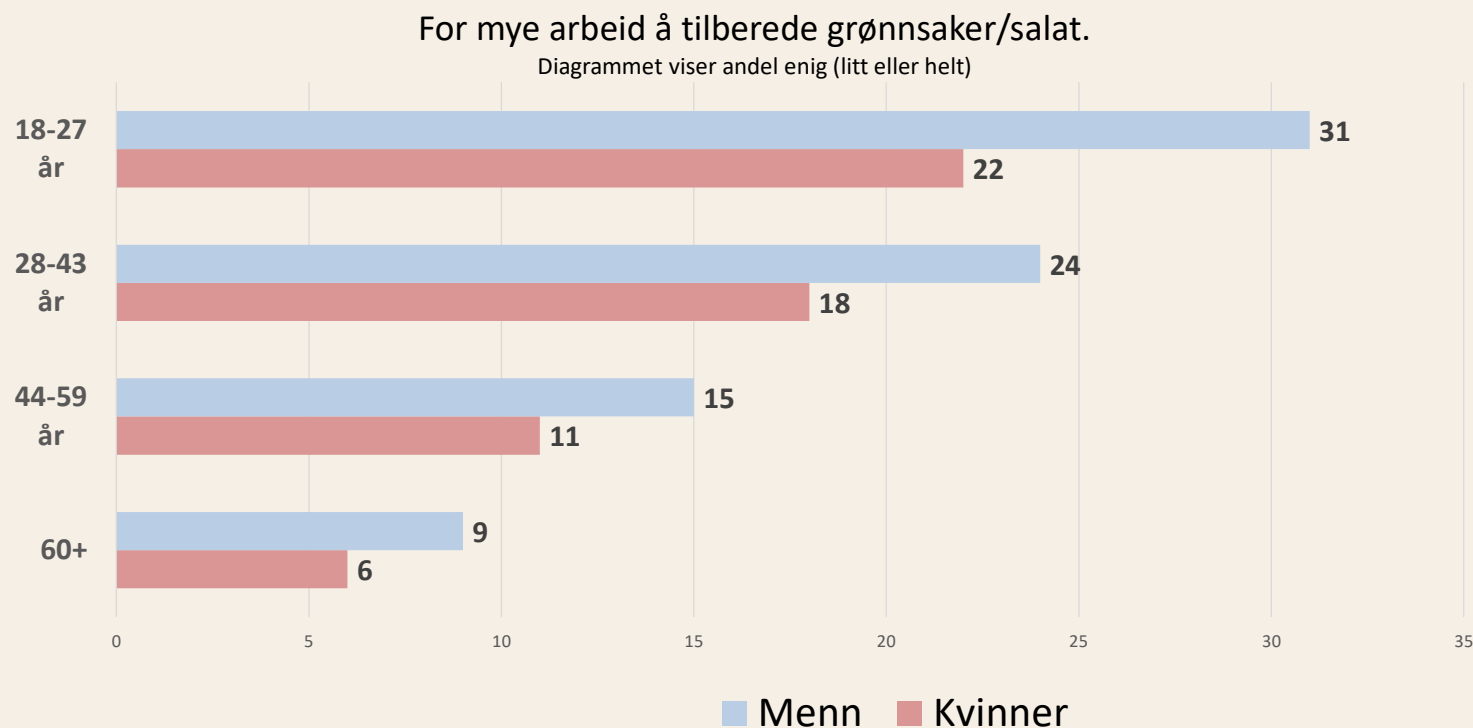
44-59 år. Opplevde fremveksten av teknologi og internett.



Baby boomers

60 år + Har vokst opp under en periode med økonomisk vekst, sosiale forandringer og kulturelle omveltninger

Det er spesielt menn i generasjon Z (18-27 år) som mener det er for mye arbeid å tilberede grønnsaker/salat

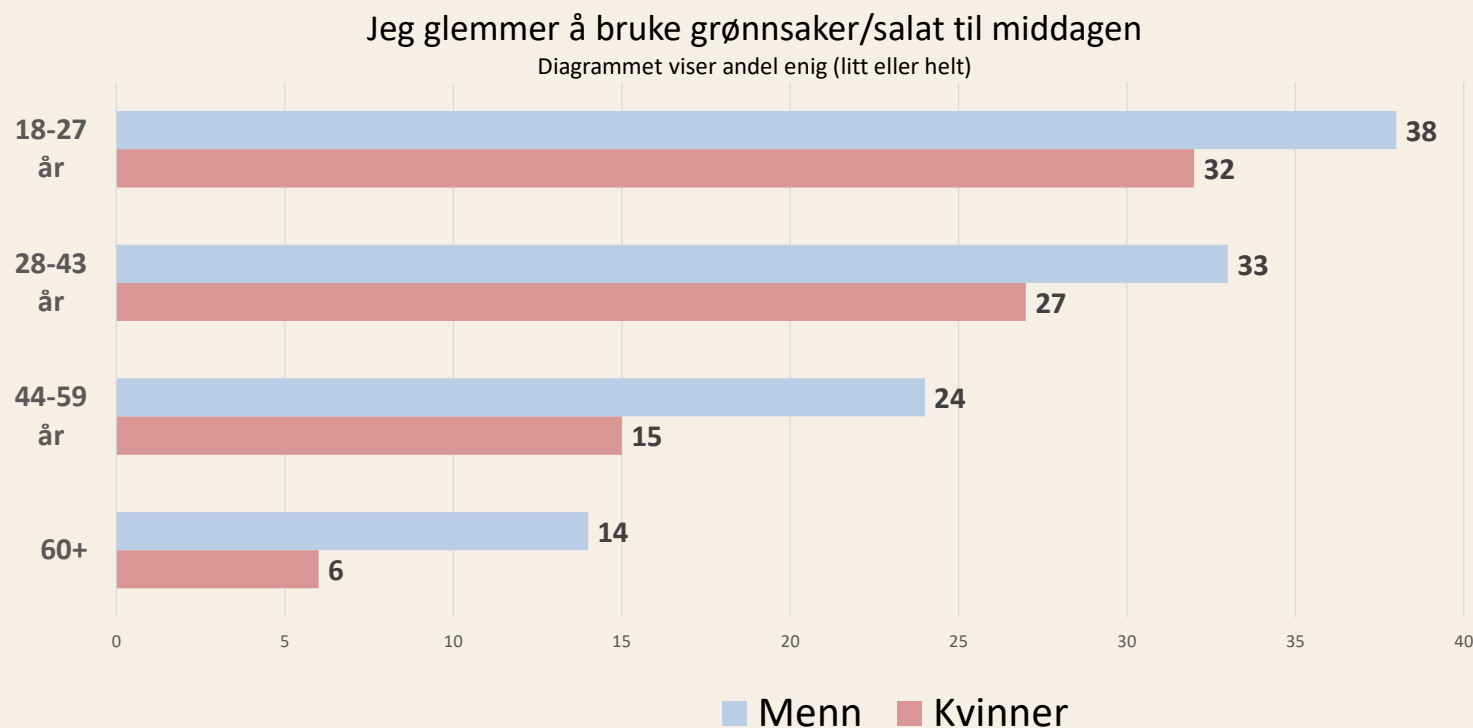


Utvalg:

1508 menn (18-27 år: 84, 28-43 år: 345, 44-59 år: 482, 60 år +: 597)
1598 kvinner 18-27 år: 131, 28-43 år: 461, 44-59 år: 483, 60 år +: 523

Menn 18-27 år er signifikant flere enig enn menn fra 45 år og kvinner fra 28 år

Det er spesielt menn i generasjon Z (18-27 år) som glemmer å bruke grønnsaker/salat til middagen

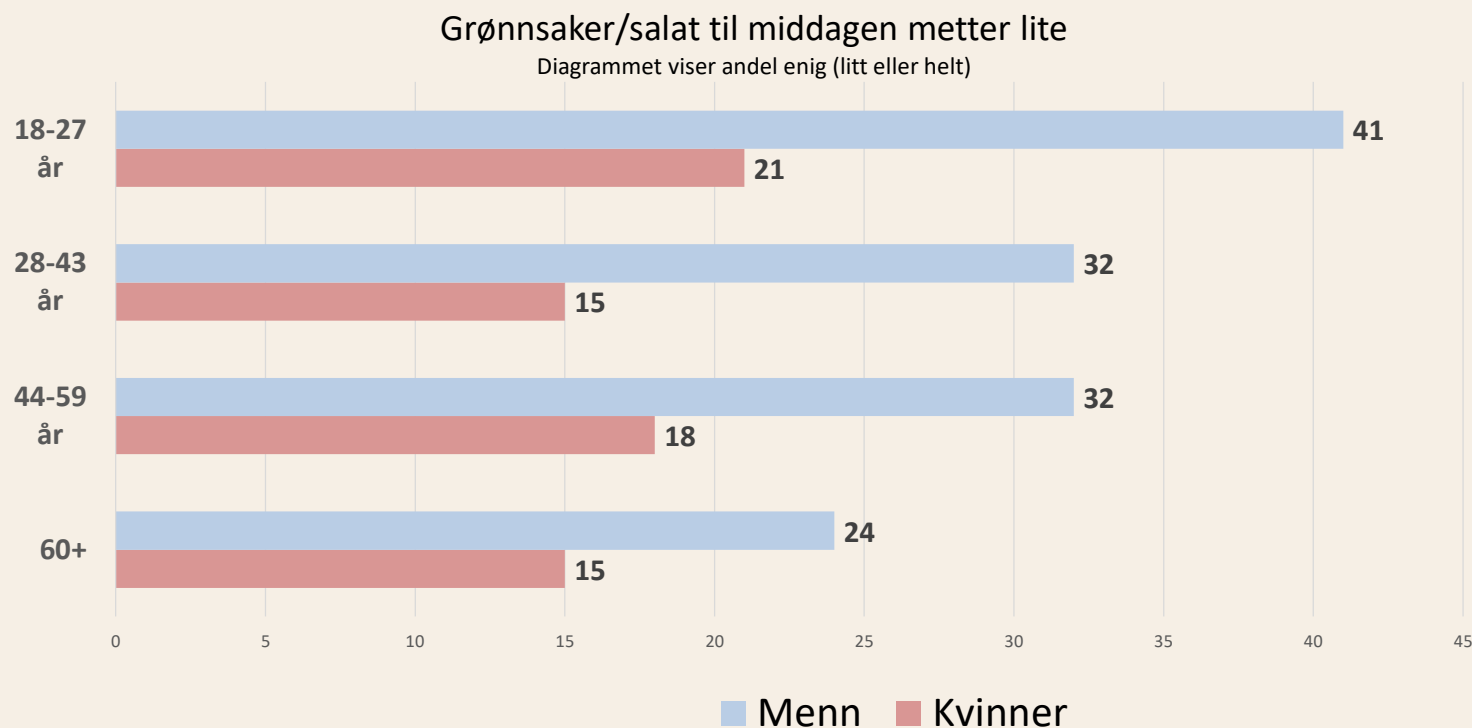


Utvalg:

1508 menn (18-27 år: 84, 28-43 år: 345, 44-59 år: 482, 60 år +: 597)
1598 kvinner 18-27 år: 131, 28-43 år: 461, 44-59 år: 483, 60 år +: 523

Menn 18-27 år er signifikant flere enig enn menn fra 45 år og kvinner fra 28 år

Menn tenker i mye større grad enn kvinner at grønnsaker/salat til middagen metter lite. Det gjelder spesielt menn i Generasjon Z

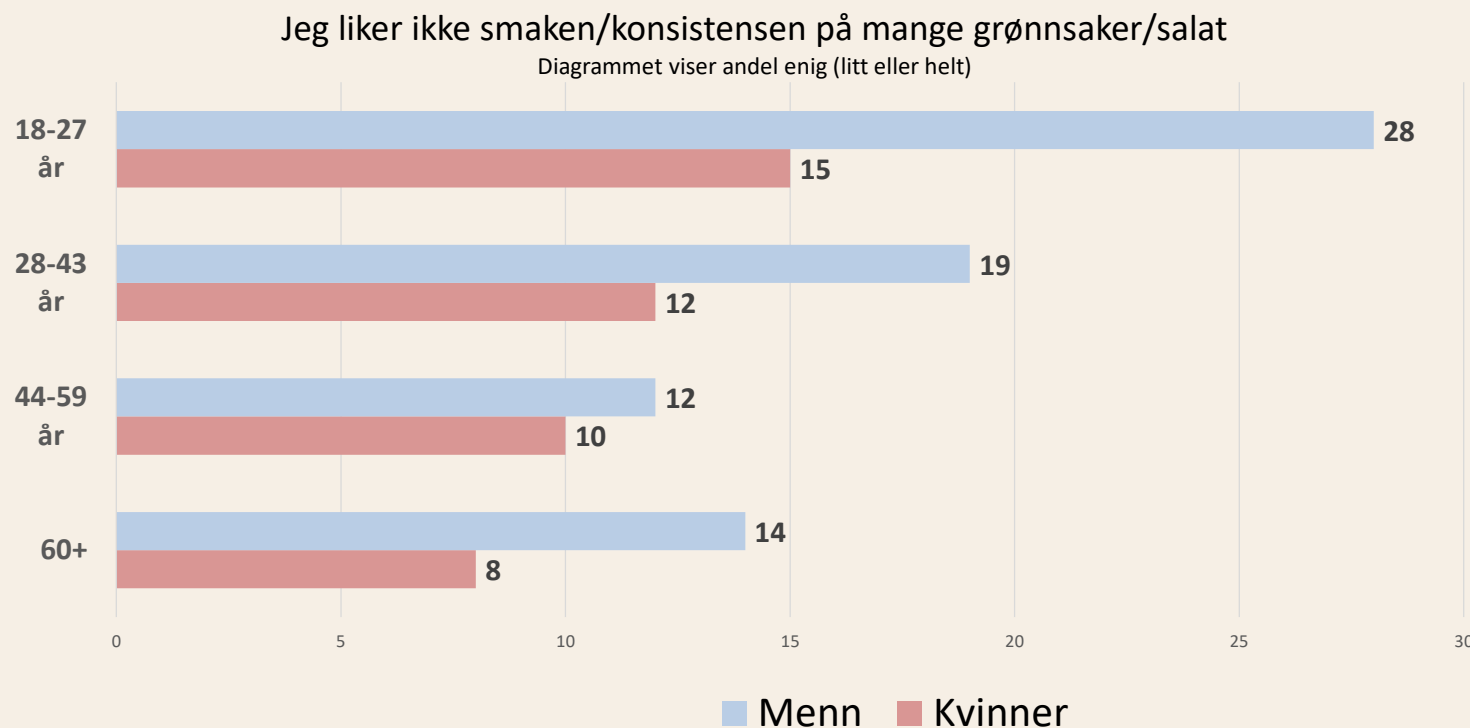


Utvalg:

1508 menn (18-27 år: 84, 28-43 år: 345, 44-59 år: 482, 60 år +: 597)
1598 kvinner 18-27 år: 131, 28-43 år: 461, 44-59 år: 483, 60 år +: 523

Menn i Generasjon Z har signifikant flere enig enn alle generasjoner kvinner. Menn i Generasjon Z har signifikant flere enig enn menn i de andre generasjonene som en samlet gruppe.

Det er spesielt menn i generasjon Z (18-27 år) som ikke liker smaken på mange grønnsaker/salater



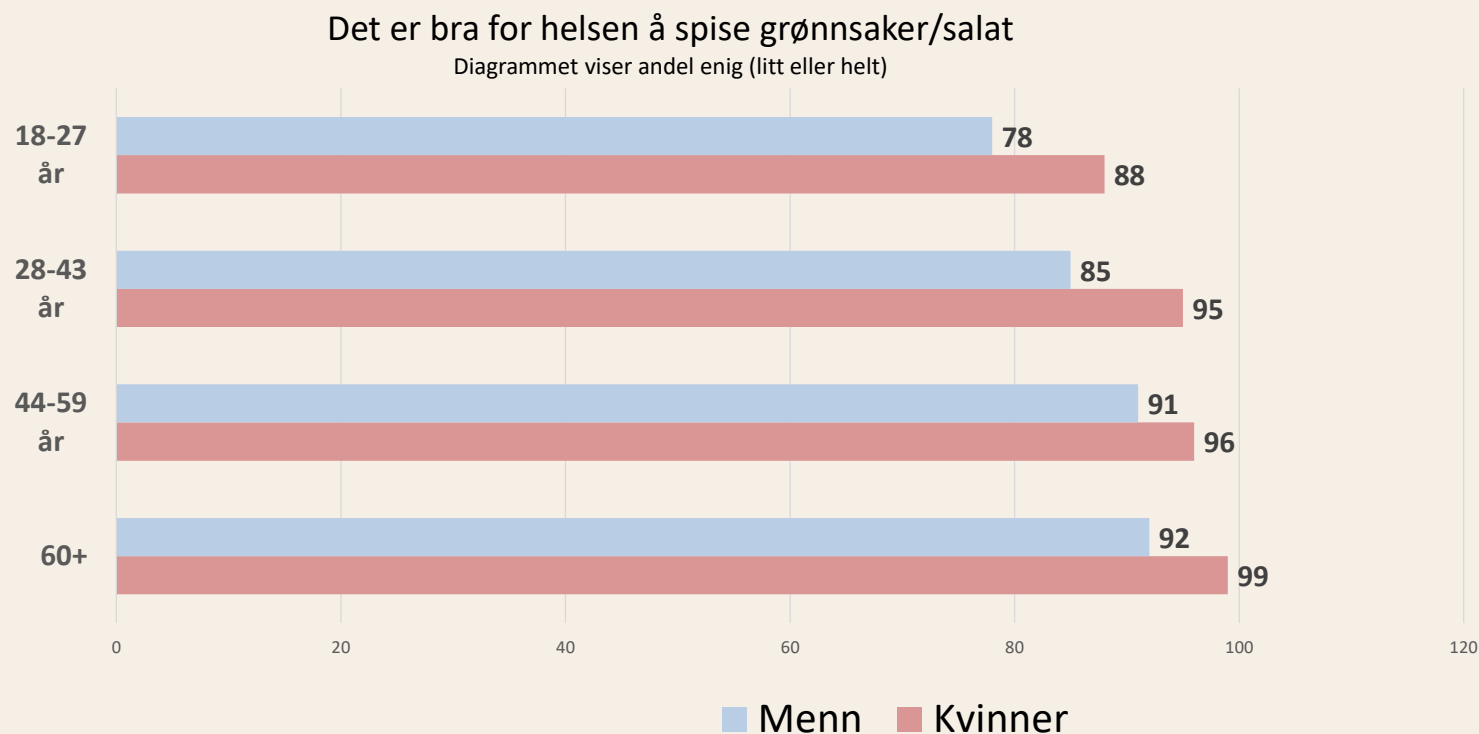
Utvalg:

1508 menn (18-27 år: 84, 28-43 år: 345, 44-59 år: 482, 60 år +: 597)
1598 kvinner 18-27 år: 131, 28-43 år: 461, 44-59 år: 483, 60 år +: 523

Menn 18-27 år har signifikant flere enig enn alle generasjoner kvinner og menn fra 44 år.

De aller fleste mener det er bra for helsen å spise grønnsaker/salat.

Flest skeptikere blant menn i generasjon Z (18-27 år)

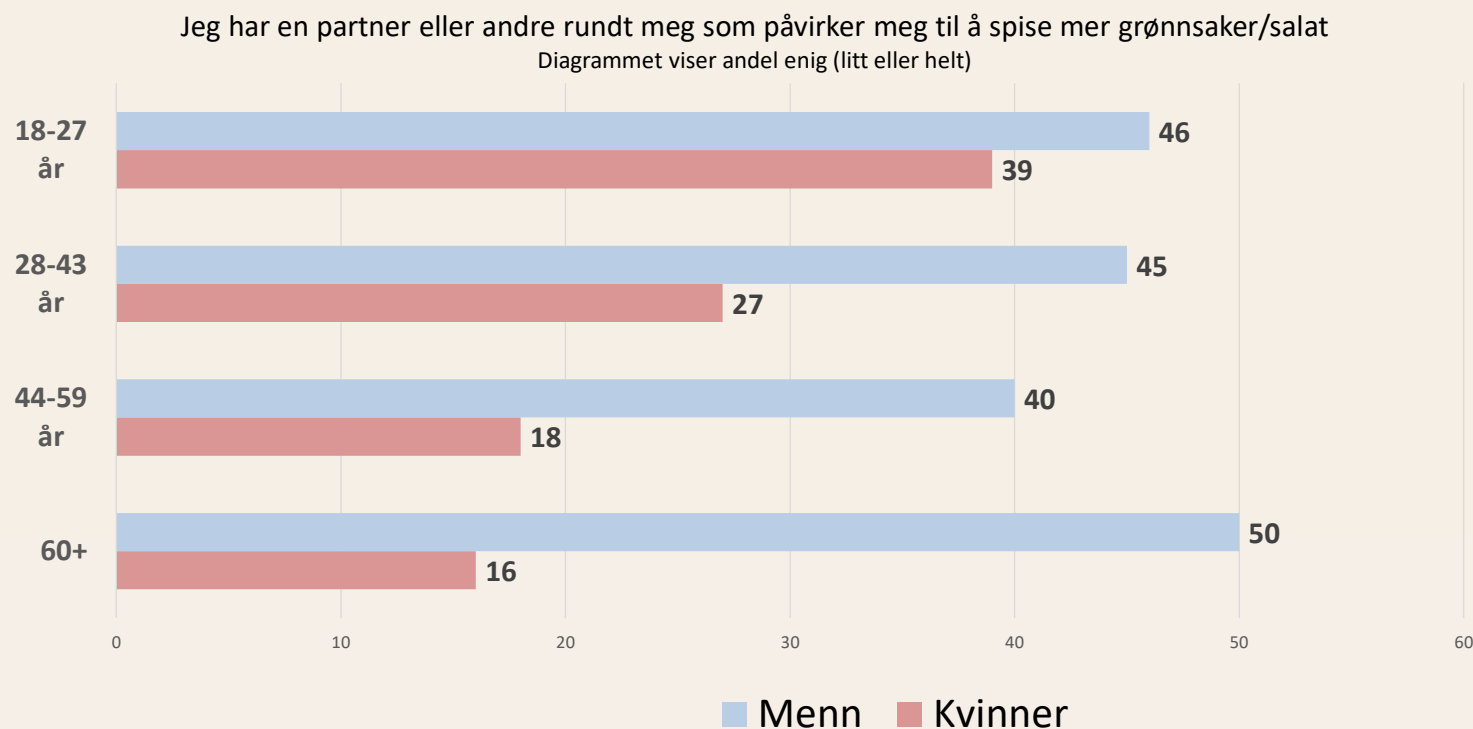


Utvalg:

1508 menn (18-27 år: 84, 28-43 år: 345, 44-59 år: 482, 60 år +: 597)
1598 kvinner 18-27 år: 131, 28-43 år: 461, 44-59 år: 483, 60 år +: 523

Menn 18-27 år har signifikant færre enig enn kvinner fra 28 år og menn fra 44 år.

Menn trenger en partner eller andre som kan påvirke til forbruk av grønnsaker/salat. Kvinner fra 44 år (Generasjon X og Babyboomers) er svært selvstendige.

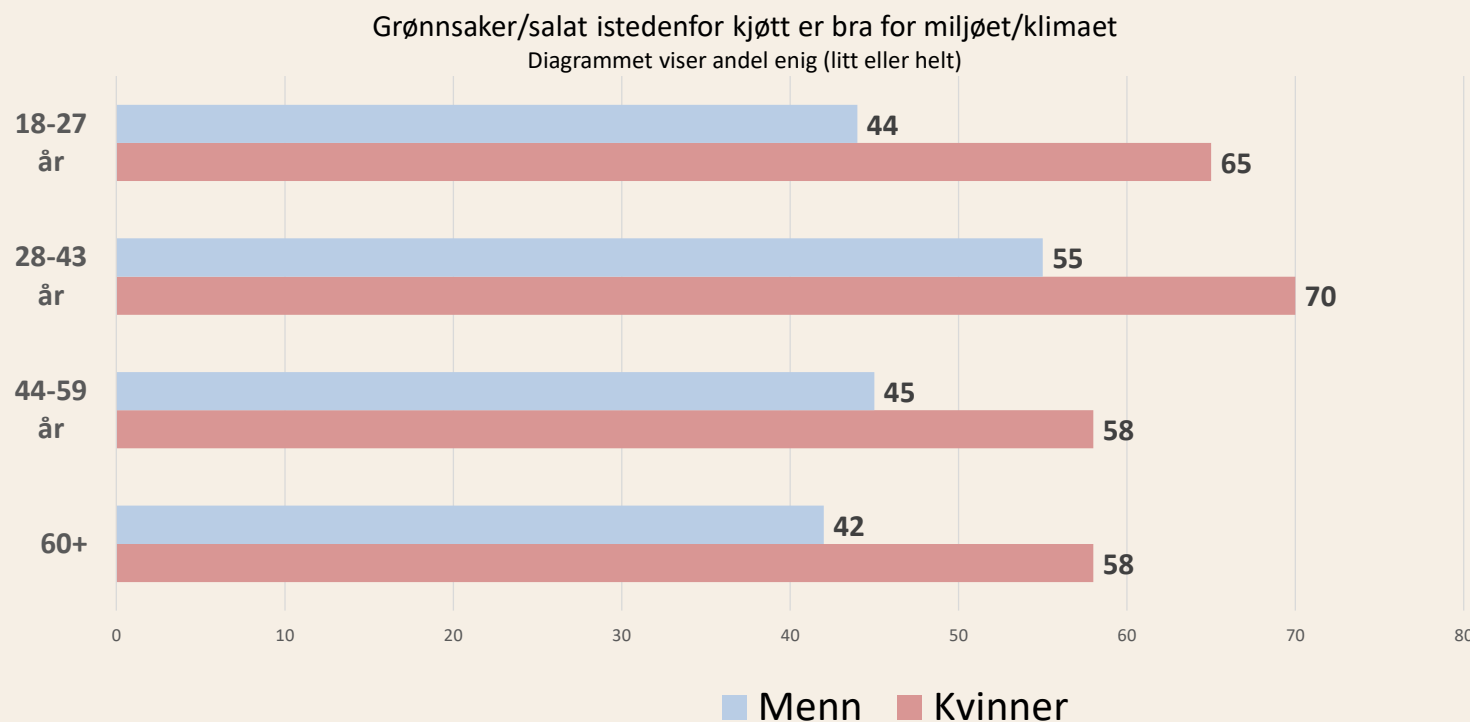


Utvalg:

1508 menn (18-27 år: 84, 28-43 år: 345, 44-59 år: 482, 60 år +: 597)
1598 kvinner 18-27 år: 131, 28-43 år: 461, 44-59 år: 483, 60 år +: 523

Kvinner fra 44 år har signifikant færre enig enn kvinner fra 18-43 år og menn i alle aldersgrupper

Kvinner mener i mye større grad enn menn at grønnsaker/salat istedenfor kjøtt er bra for miljøet/klimaet. Spesielt kvinner i generasjon Y (28-43 år).

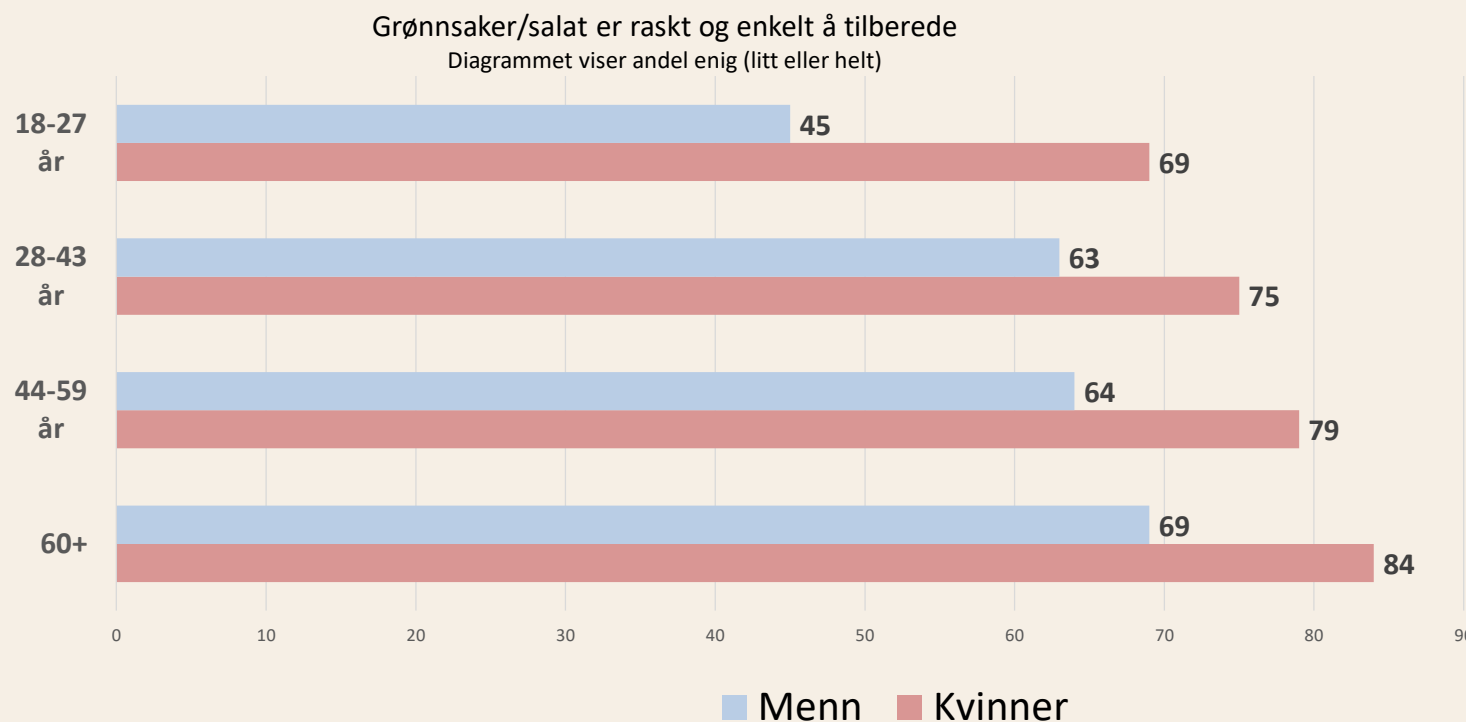


Utvalg:

1508 menn (18-27 år: 84, 28-43 år: 345, 44-59 år: 482, 60 år +: 597)
1598 kvinner 18-27 år: 131, 28-43 år: 461, 44-59 år: 483, 60 år +: 523

Kvinner i alle aldersgrupper har signifikant flere enig enn menn i tilsvarende aldersgruppe. Kvinner 28-43 år har signifikant flere enig enn kvinner fra 44 år. Menn 28-43 år har signifikant flere enig enn menn i alle andre aldersgrupper

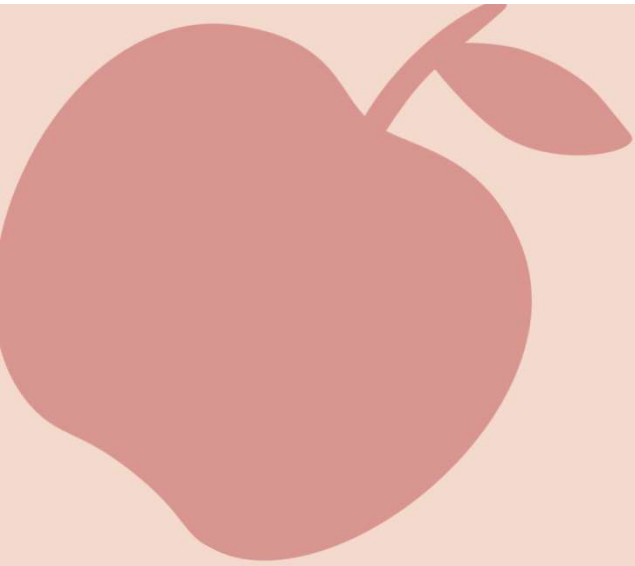
Det er spesielt menn i generasjon Z (18-27 år) som mener det ikke er raskt og at det vanskelig å tilberede grønnsaker/salat



Utvalg:

1508 menn (18-27 år: 84, 28-43 år: 345, 44-59 år: 482, 60 år +: 597)
1598 kvinner 18-27 år: 131, 28-43 år: 461, 44-59 år: 483, 60 år +: 523

Menn 18-27 år har signifikant færre enig enn menn fra 28 år og kvinner i alle aldersgrupper. Kvinner 18-27 år har signifikant færre enig enn kvinner fra 44 år.



Forbruk og holdninger til grønnsaker/salat fordelt på segmenter

Segmenter i alderen 18-50 år (andeler fra september 2024)

11 %



Ubevisste er ofte unge menn. De er ikke spesielt positive til å spise grønnsaker/salat. De har lite eller ingen ambisjoner om å øke inntaket av frukt og grønt

17 %



Potensielle spiser grønnsaker og salat, men ser dem som noe man må ha. De har lav interesse og kunnskap om kostholdet. De bryr seg mindre om produksjonsmetoder og kvalitet og fokuserer heller på lave priser.

44 %



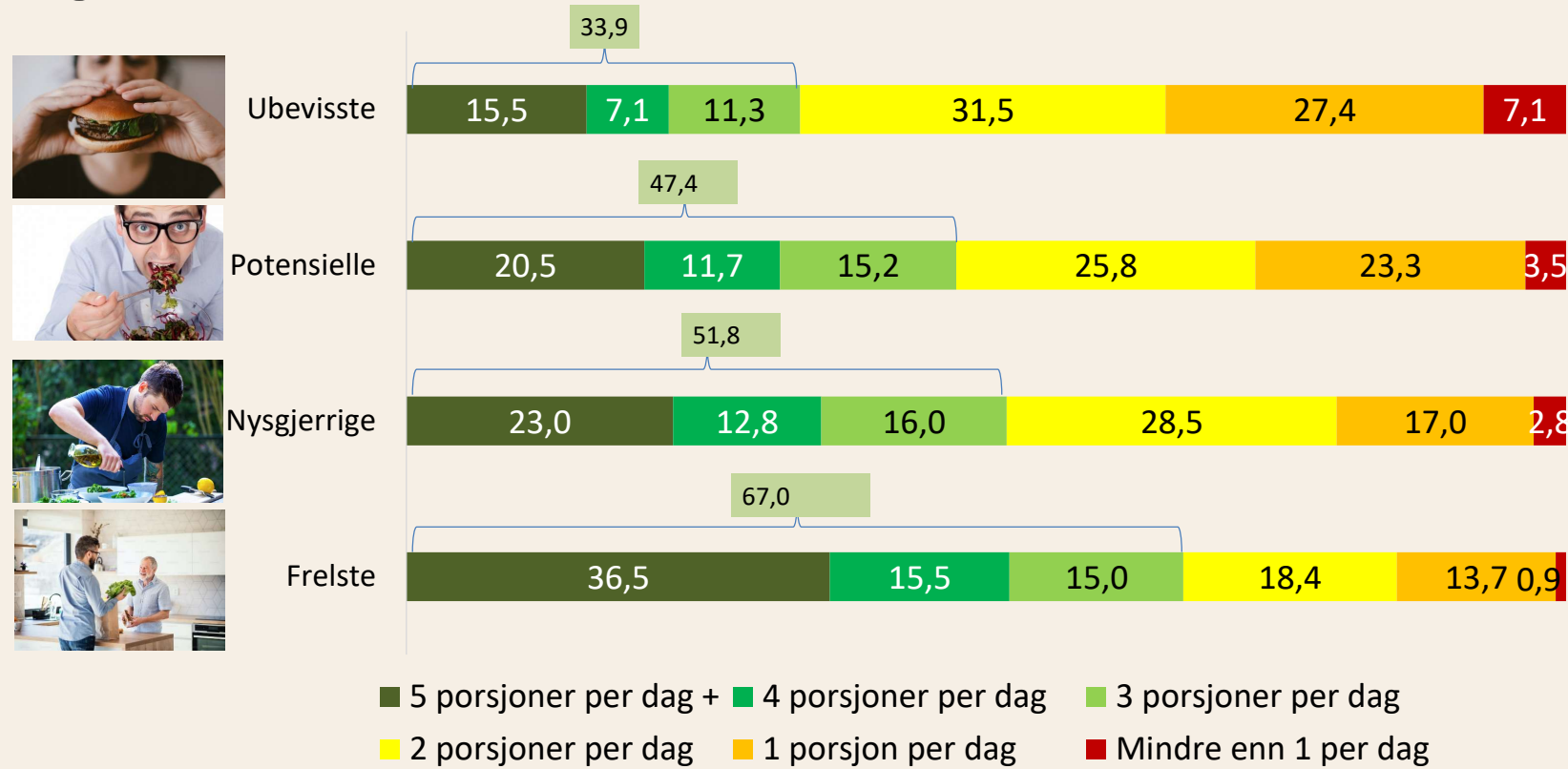
Nysgjerrige har en bevisst tilnærming til mat og inkluderer mye grønnsaker og salat i kostholdet, ikke bare av plikt, men av interesse. De er åpne for å lære, ser på matprogrammer, og har ambisjoner om å øke inntaket av grønnsaker. De bryr seg om kvalitet og om grønnsakene er norske.

28%



Frelste, er ofte kvinner i alderen 28-45 år, er svært bevisste og dedikerte til kostholdet sitt. De spiser mest grønnsaker og salat, og mange dyrker selv. De har stor interesse og kunnskap om mat. De fokuserer på kvalitet og om grønnsakene er norske, og er også opptatt av helse og miljø og er villige til å betale ekstra for dette.

2024: Stor forskjell på forbruk av frukt, bær og grønnsaker i segmentene



Utvalg: Ubevisste: 140, Potensielle: 244, Nysgjerrige: 579, Frelste: 393

Signifikant forskjell på 3 porsjoner eller mer på ubevisste og de andre segmentene.
Signifikant forskjell på 3 porsjoner eller mer på Frelste og de andre segmentene.

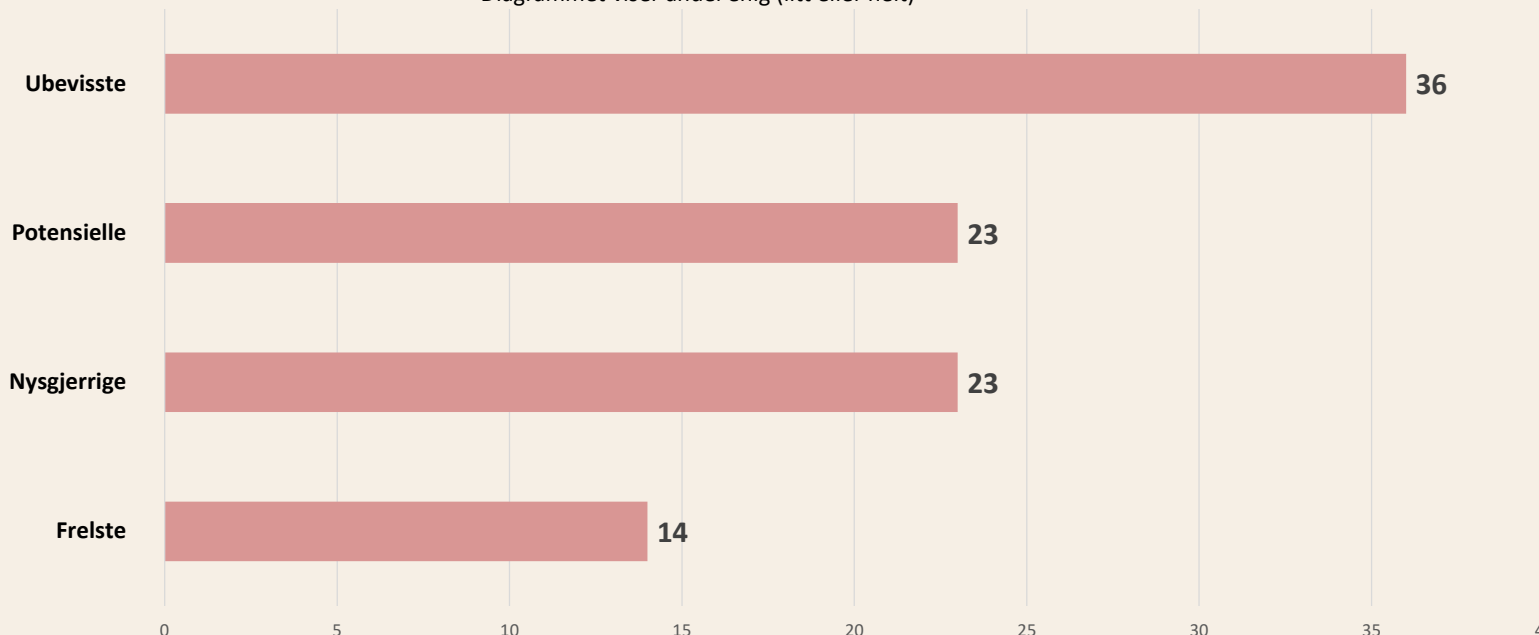


Det er spesielt de Ubevisste som mener det er for mye arbeid å tilberede grønnsaker/salat



For mye arbeid å tilberede grønnsaker/salat.

Diagrammet viser andel enig (litt eller helt)



Utvalg: Ubevisste: 140, Potensielle: 244, Nysgjerrige: 579, Frelste: 393

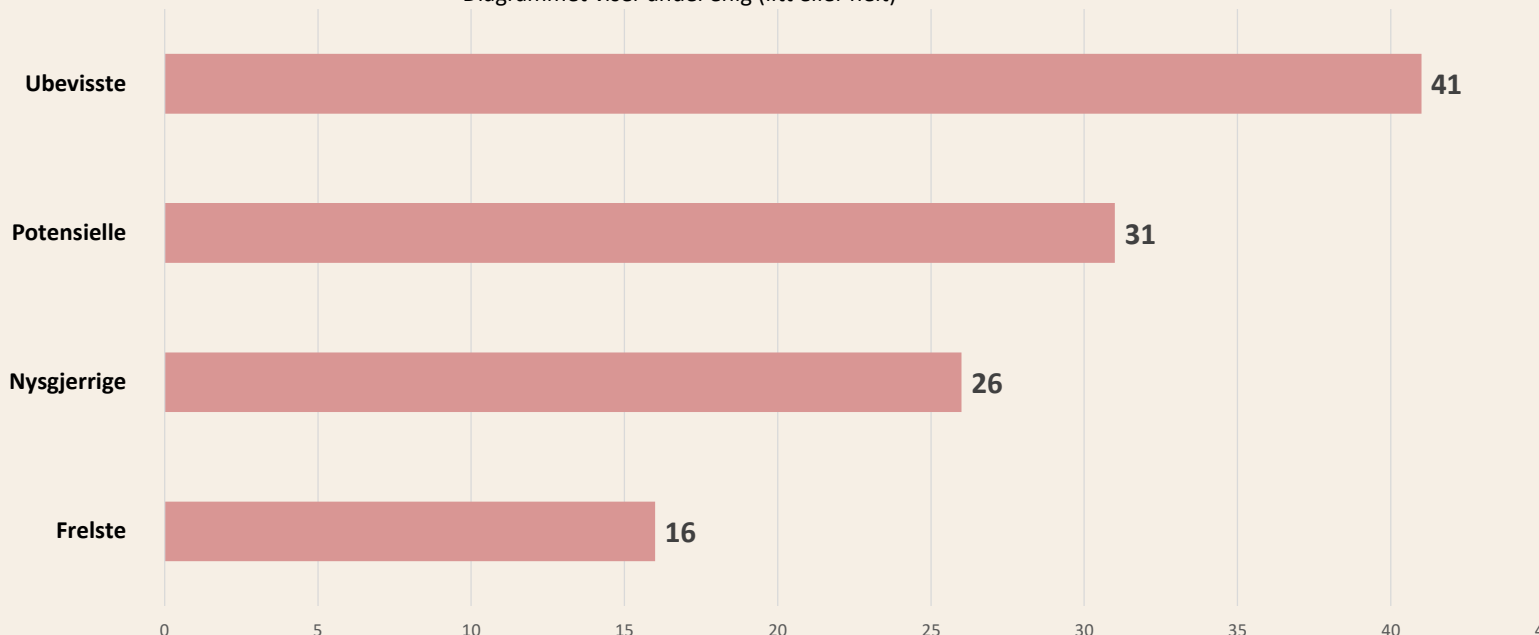
Signifikant forskjell på ubevisste og de andre segmentene.
Signifikant forskjell på Frelste og de andre segmentene.

Det er stor forskjell på segmentene på oppfattelsen om grønnsaker/salat metter lite



Grønnsaker/salat til middagen metter lite.

Diagrammet viser andel enig (litt eller helt)



Utvalg: Ubevisste: 140, Potensielle: 244, Nysgjerrige: 579, Frelste: 393

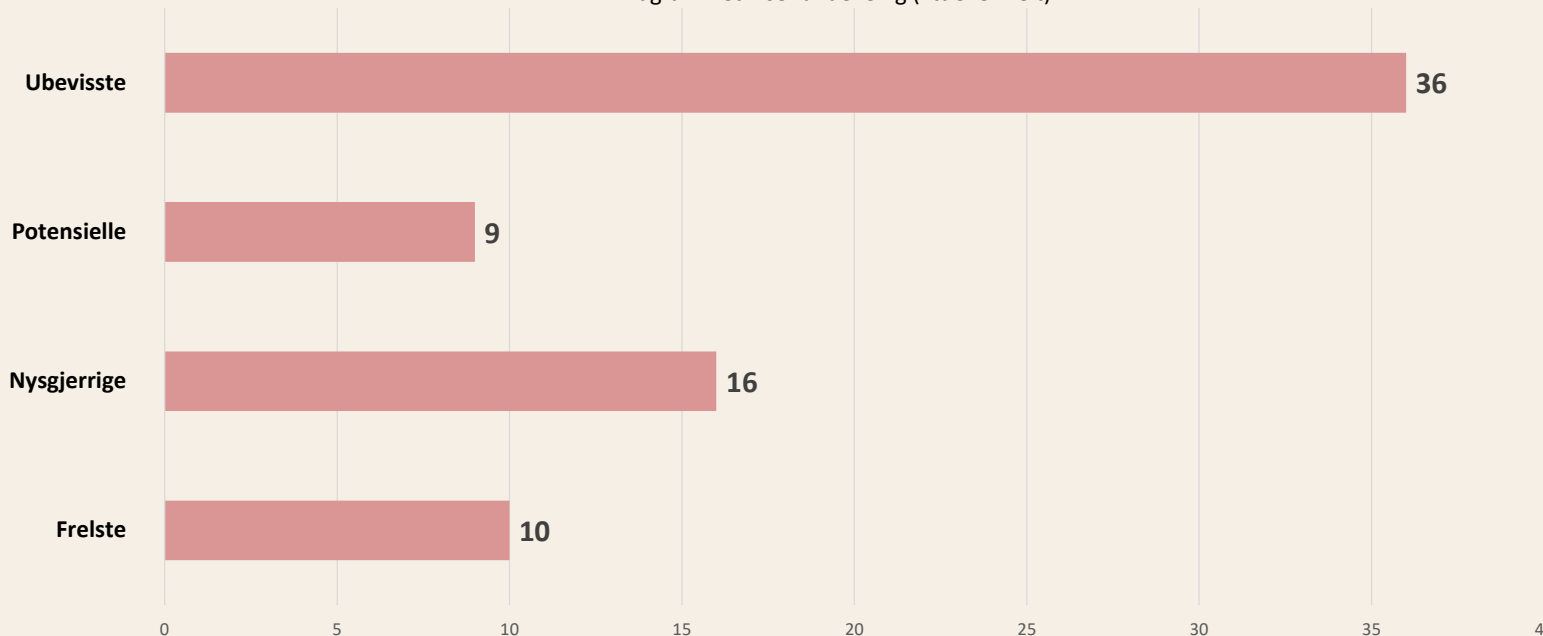
Signifikant forskjell på ubevisste og de andre segmentene.
Signifikant forskjell på Frelste og de andre segmentene.

Det er de Ubevisste som først og fremst ikke liker smaken på grønnsaker/salat



Jeg liker ikke smaken/konsistensen på mange grønnsaker/salat

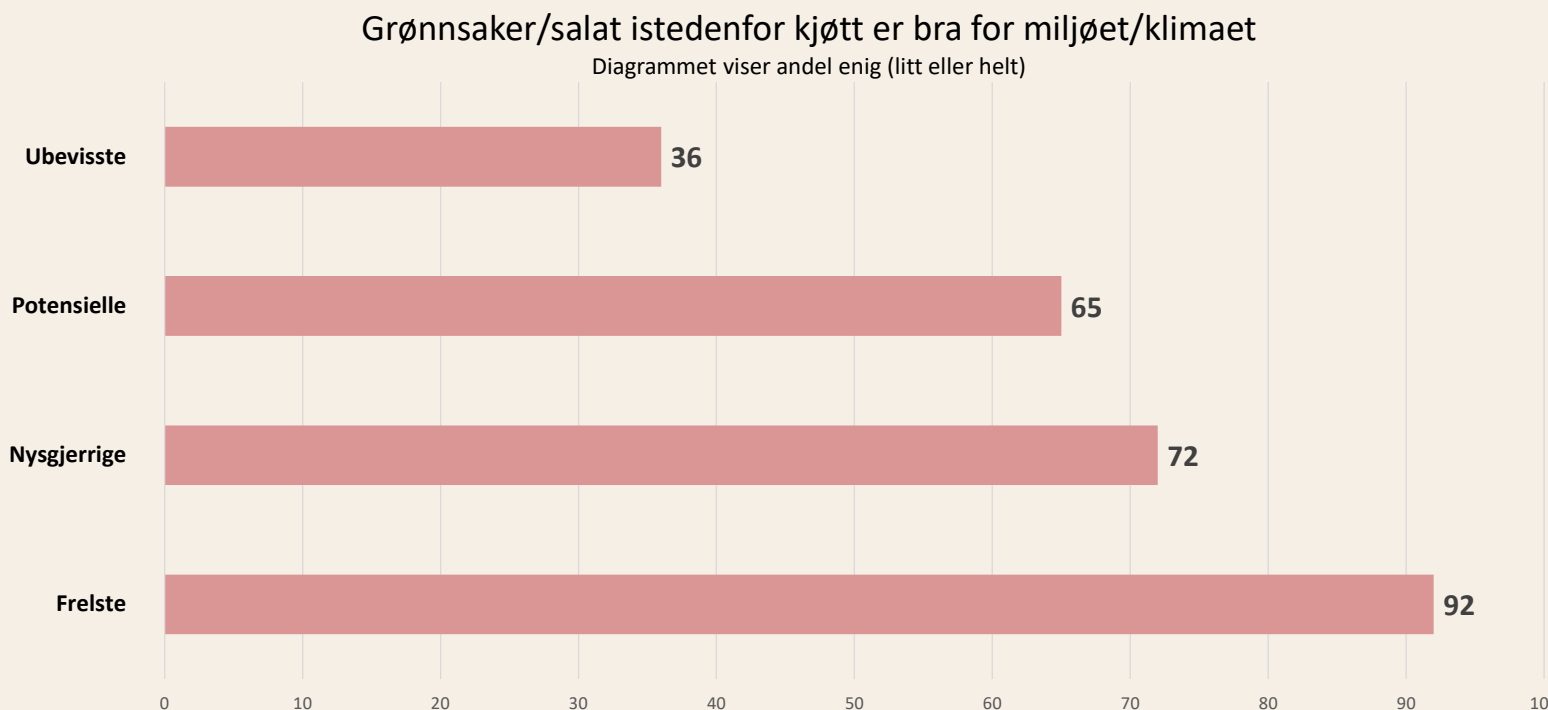
Diagrammet viser andel enig (litt eller helt)



Signifikant forskjell på ubevisste og de andre segmentene.

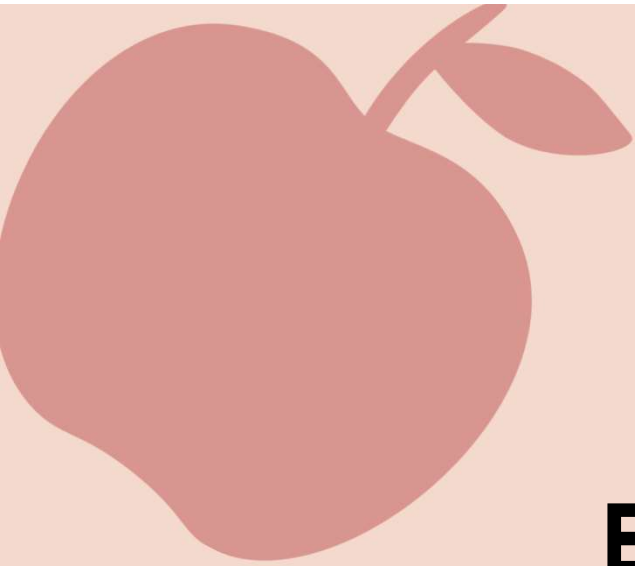
Utvalg: Ubevisste: 140, Potensielle: 244, Nysgjerrige: 579, Frelste: 393

Det er spesielt de Frelste som mener at grønnsaker/salat istedenfor kjøtt er bra for miljøet/klimaet



Utvalg: Ubevisste: 140, Potensielle: 244, Nysgjerrige: 579, Frelste: 393

Signifikant forskjell på ubevisste og de andre segmentene.
Signifikant forskjell på Frelste og de andre segmentene.



Barrierer og drivere for grønnsaker/salat

Viktigste barrierer mot kjøp av grønnsaker og salat

- Jeg spiser ofte middager hvor grønnsaker/salat ikke passer
- Jeg glemmer å bruke grønnsaker/salat til middagen
- Jeg mener jeg vanligvis spiser nok grønnsaker/salat i løpet av en dag
- Jeg bruker ikke grønnsaker/salat til lunsj

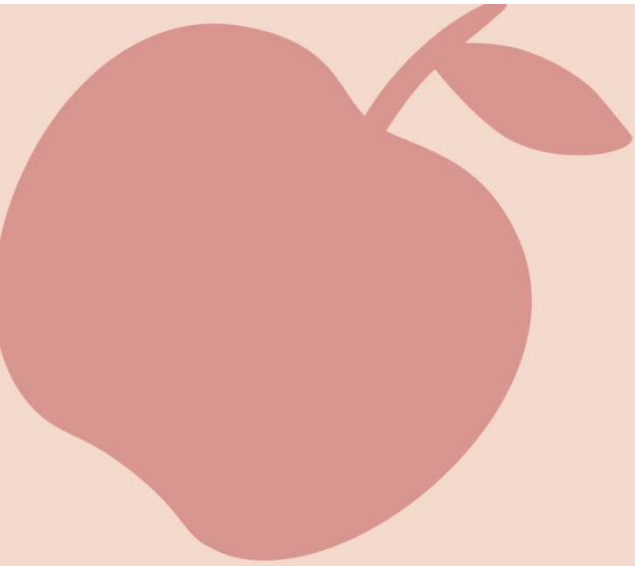
Drivere for å være positiv til å spise grønnsaker/salat

- Det er bra for helsen å spise grønnsaker/salat (0,22)
- **Grønnsaker/salat smaker godt** (0,22)
- Grønnsaker/salat inneholder gode næringsstoffer (0,18)
- Det å vanligvis spise frukt og grønnsaker hver dag er en smart vane (0,15)
- **Grønnsaker/salat gjør middagen mer spennende** (0,12)
- Grønnsaker/salat er praktisk fordi det passer i mange former for matlaging (rå, kokt, stekt, bakt osv) (0,1)
- **Jeg får en god følelse av å spise grønnsaker/salat** (0,04)

▪ Alt i alt er jeg positiv til å spise grønnsaker/salat

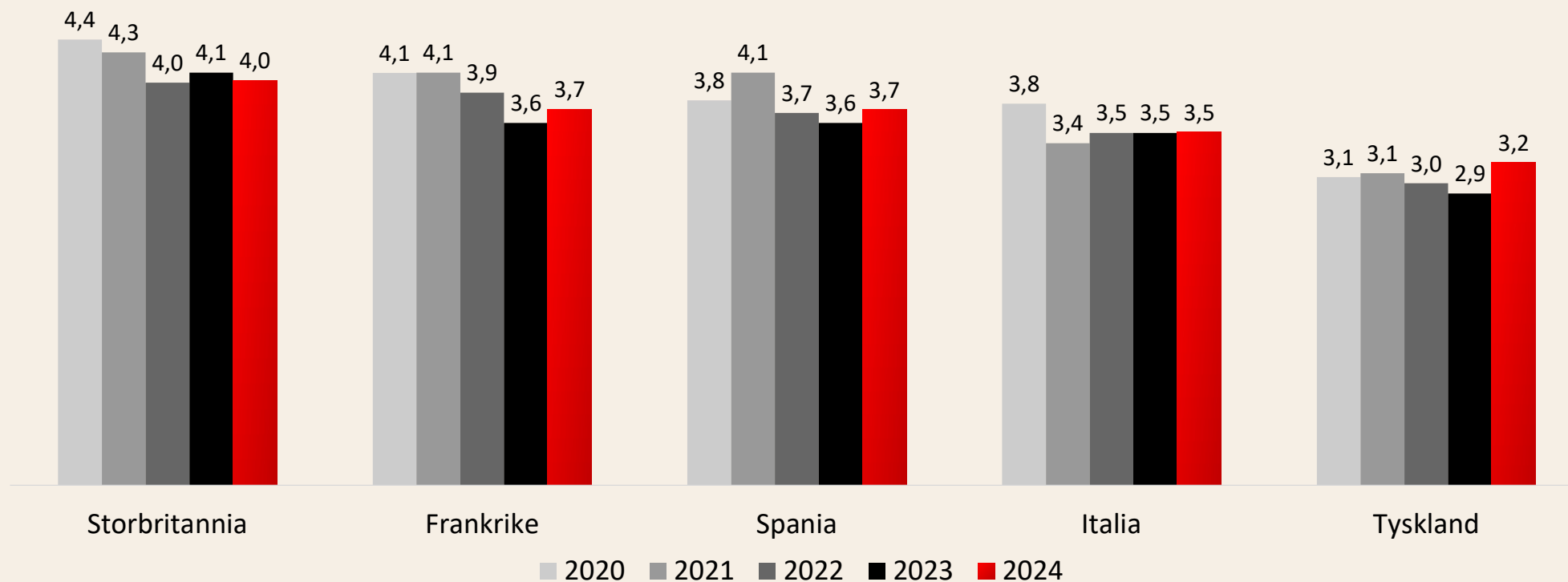
R Square = 0,63

Metode: Stepwise, Betaverdier i parentes



Forbruk av frukt og grønnsaker i Europa

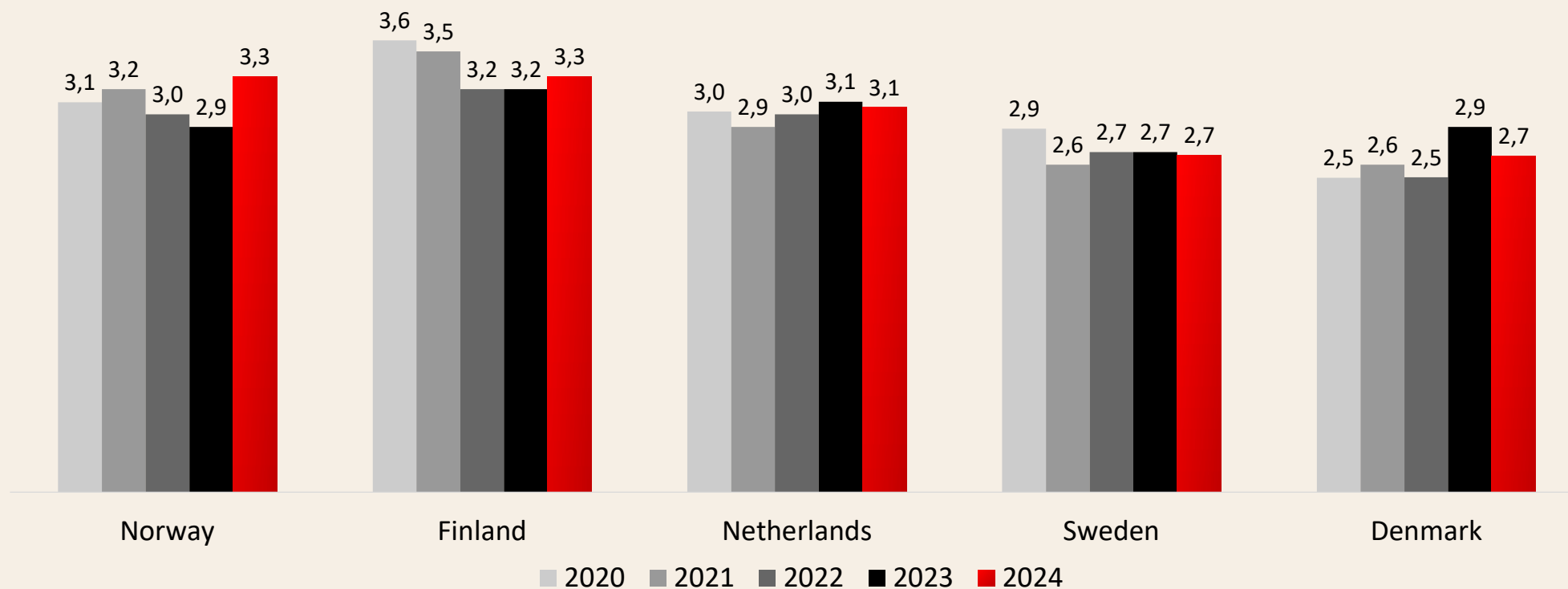
Storbritannia har fortsatt høyest forbruk av landene i undersøkelsen



Utvalg:
1000 på hvert land

Menn 18-27 år har signifikant færre enig enn menn fra 28 år og kvinner i alle aldersgrupper. Kvinner 18-27 år har signifikant færre enig enn kvinner fra 44 år.

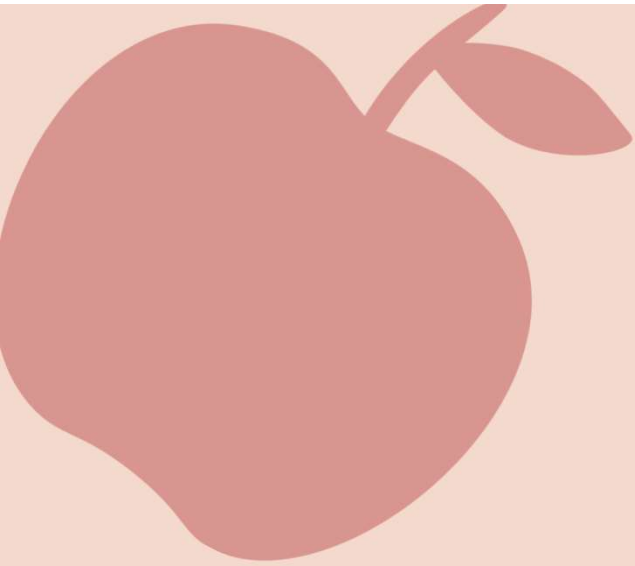
Norge har nå et likt gjennomsnittsforbruk som Finland



Utvalg:

Norge: 3106

De andre landene: 1000



Oppsummering

Oppsummering

- Forbruk av frukt, bær og grønnsaker har økt fra 2023 til 2024 i Norge. Det gjelder både andel som spiser 5 om dagen og gjennomsnittlig forbruk
- Økningen gjelder både voksne og barn.
- Trenden har snudd for pris og norskpreferanse. Lav pris på grønnsaker, jordbær og epler fått mindre betydning i 2024 sammenlignet med 2023 og preferanse for norskproduserte produkter har økt.

TAKK FOR MEG!

